

**ACFES MAIORES DE 23 ANOS**  
**FRANÇÊS**

**Cr terios de avalia o das respostas da prova-modelo/Resolu o**

**I. COMPRÉHENSION ET PRODUCTION DES ÉCRITS**

- 1) Le titre, allusion à de célèbres méthodes d'apprentissage des langues, envisage ainsi le phénomène des SMS comme étant non seulement une nouvelle façon de communiquer comme d'employer le code écrit.
- 2) L'écrit des SMS s' st rapproché du code oral en adoptant la spontanéité de la conversation avec son style familier, ses hésitations et ses imperfections linguistiques.
- 3) Selon le linguiste Jacques Anis l'emploi de SMS ne met aucunement en danger la langue écrite. Il souligne d'ailleurs que même l'orthographe n'est pas menacée puisque deux systèmes peuvent coexister. Même s'il représente un risque pour les jeunes enfants qui ne dominent pas encore les règles orthographiques, pour tous les autres il peut être une incitation à l'écriture.
- 4) L'affirmation «l'écriture SMS a des racines dans l'enfance et dans l'histoire» correspond à une évolution naturelle chez l'enfant qui consiste à condenser l'information en une suite de lettres repr santant par homophonie un mot ou une phrase. Ce même principe, selon Jacques Anis, existe, par exemple dans le système archa ique du sumérien associant des signes à des sons.

**II. Expression  crite**

Votre courrier adressé au journal doit respecter les règles de présentation d'une lettre commerciale et exprimer votre point de vue de façon argumentée.

FIM