

Universidade Aberta

Departamento de Ciências Sociais e de Gestão

R. da Escola Politécnica, 141-147

1269-001 Lisboa

Coordenação do Curso

Coordenador

Professor Doutor José António Porfírio | jose.porfirio@uab.pt

Vice-coordenadores

Professor Doutor Tiago Carrilho Ribeiro Mendes | tiago.mendes@uab.pt

Doutor Marco António Mexia Arraya | marco.arraya@marcoarraya.com

Formulário para envio de Mensagens

https://sitcon.uab.pt/Mensagens/form/1?categoria_id=80



GUIA DE CURSO

MBA EM GESTÃO DO DESPORTO (PÓS-GRADUAÇÃO)

1ª EDIÇÃO - 2018-19

CURSO DE MBA EM GESTÃO DO DESPORTO

1. INTRODUÇÃO

O desporto, tanto global como localmente, é uma indústria dinâmica e em rápido crescimento a necessitar de profissionais qualificados em todos os aspetos da sua gestão. A Universidade Aberta (UAb), de acordo com o Processo de Bolonha, oferece o MBA em Gestão do Desporto, uma pós-graduação que irá proporcionar a possibilidade de preparar os atuais e futuros profissionais para uma variedade de opções de carreira na atual indústria do desporto.

Baseado na qualidade académica da Universidade Aberta e na sua reconhecida experiência em *eLearning*, e assente numa criteriosa seleção do corpo docente, que procura aliar a excelência académica com a prática profissional, este MBA fornecerá competências sobre os aspetos essenciais da indústria desportiva internacional, incluindo marketing, patrocínios, eventos, treino, tecnologia, meios de comunicação, administração, gestão e regulação. Assim, caso os interesses dos atuais e futuros profissionais estejam na otimização dos recursos existentes, na maximização das capacidades da organização, na gestão de grandes patrocínios corporativos, tornando as marcas num referencial de excelência, na promoção dos atuais e novos desportos, na captação de novos praticantes e públicos, na organização de eventos onde a *media* e a comunicação são fulcrais, o MBA em Gestão de Desporto é a escolha certa face ao seu desenho científico, ao pragmatismo das disciplinas e ao reconhecimento dos professores.

Como todos os diplomas de Pós-Graduação em Gestão da UAb, todas as disciplinas possuem um forte *design* teórico e prático na área de especialização. Este *design* não só potencia as novas habilidades e competências adquiridas, como devido à sua transferibilidade para o posto de trabalho garante uma contribuição imediata e valiosa na carreira do atual ou futuro profissional da gestão do desporto.

2. CRIAÇÃO DO MBA EM GESTÃO DO DESPORTO

Sob proposta da Coordenação do Curso, aprovada em sede do Conselho Coordenador do DCSG, deliberação 87/DCSG/2014, de 19 de novembro, aprovada em sede de Conselho Científico da Universidade

Aberta, com base na deliberação 265/CC/2014, de 26 de novembro, foi criado o curso de MBA em Gestão do Desporto, uma pós-graduação a oferecer no âmbito das atividades da área de Aprendizagem ao Longo da Vida, da Universidade Aberta.

3. MISSÃO DO MBA EM GESTÃO DE DESPORTO

A principal missão do MBA em Gestão do Desporto é contribuir positivamente para a uma gestão desportiva mais competente e eficiente através de uma abordagem multidisciplinar educativa e científica permanecendo na vanguarda do desenvolvimento da indústria do desporto social e de competição.

4. OBJETIVOS DO MBA EM GESTÃO DE DESPORTO

O MBA em Gestão do Desporto orienta-se para a formação especializada e para o desenvolvimento das competências tais como:

- Proporcionar uma sólida formação em Gestão do Desporto e na especialização escolhida.
- Ampliar e aprofundar o conhecimento científico-organizacional nas organizações desportivas, ajudando os seus gestores a priorizar o que é realmente importante, através da aplicação dos últimos conhecimentos teórico-conceituais e tecnológicos nesta área.
- Oferecer meios para a adequada aplicação das soluções técnicas e ferramentas que permitam uma adequada criação e/ou desenvolvimento das vantagens competitivas nas organizações desportivas.
- Atender a procura de informação que o participante necessita para enfrentar os novos desafios da globalização, oferecendo-lhe um conjunto de conhecimentos e conceitos com uma sólida base de conhecimentos científicos, e preparando-o para:
 - Administrar diferentes tipos de atividades ligadas à gestão do desporto face ao meio envolvente;
 - Sintetizar informação relevante de apoio à tomada de decisão;
 - Avaliar os fluxos dos proveitos, os custos e a redução de riscos nas organizações desportivas;

- Criar planos de negócios eficazes priorizando a direção estratégica da organização desportiva;
- Desenvolver uma visão empreendedora e proactiva, agindo como profissional autónomo com capacidade para contribuir positivamente para toda a sociedade na geração de resultados desportivos, sociais e económicos;
- Compartilhar a gestão e execução de políticas setoriais, tecnológicas e económicas ligadas ao seu campo de trabalho.

5. DESTINATÁRIOS

Profissionais do setor, dirigentes e quadros de federações, associações e clubes. Desportistas profissionais que, após a conclusão da sua carreira, aspiram a continuar a sua atividade no desporto como gestores de atividades desportivas. Autarcas e outros gestores de públicos, ou técnicos de desporto. Gestores e quadros de empresas patrocinadoras de atividades desportivas, pequenos e médios empresários que desejem participar no mundo desportivo, e outros interessados com ligação ao desporto que pretendam atualizar conhecimentos.

6. SAÍDAS PROFISSIONAIS

O desporto, e em concreto a Gestão do Desporto, tem apresentado um significativo acréscimo de oportunidades de emprego, quer de forma direta quer indireta, desde a vertente social, lazer, espetáculo ou competitiva.

As habilidades e competências adquiridas no MBA em Gestão do Desporto da UAb possibilitam um enquadramento profissional nas mais diversas organizações que interagem com o fenómeno e a indústria do desporto.

Os diplomados com o MBA em Gestão do Desporto da UAb encontram saídas profissionais relacionadas com a coordenação de atividades, eventos, instalações ou serviços/produtos desportivos tanto no setor público como no privado:

Sector Público → Câmaras municipais, empresas municipais, administração pública desportiva, estabelecimentos de ensino.

Sector Privado Associativo → Federações desportivas nacionais, associações regionais de modalidades, clubes desportivos, entidades de desporto para deficientes.

Sector Privado Lucrativo → *Health clubs/wellness centres*, campos de golfe, SADs, empresas de eventos, empresas de lazer e turismo desportivo, órgãos de comunicação social, entidades formadoras, empresas de agenciamento.

Outros, como organismos internacionais.

7. CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

Este curso rege-se pelo Regulamento da oferta educativa da Universidade Aberta (DR – 2.ª série, n.º 41, 27 fev. 2013). Os aspetos omissos serão objeto de decisão por parte da coordenação do curso.

Podem candidatar-se ao curso:

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, em qualquer área do saber.
- Titulares de um grau académico superior obtido no estrangeiro que haja sido conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo.
- Titulares de um grau académico superior obtido no estrangeiro que seja reconhecido, pelo Conselho Científico da UAb, como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado.
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que tenha sido reconhecido, pelo Conselho Científico da UAb, como satisfazendo os objetivos e as capacidades necessárias para realização deste ciclo de estudos.

8. CANDIDATURAS, INSCRIÇÕES E MATRICULAS

Os candidatos ao MBA em Gestão do Desporto formalizarão a sua candidatura online, nos termos definidos no Despacho de Abertura do Curso.

9. DIPLOMA DO CURSO

A Universidade Aberta atribuirá o Diploma de Estudos pós-graduados (MBA) em Gestão do Desporto, aos estudantes que tenham obtido aprovação à parte curricular do MBA, bem como ao trabalho de projeto.

Ao abrigo das regras do processo de Bolonha, os alunos poderão pedir em qualquer IES equivalência da parte curricular do MBA em Gestão do Desporto, para efeitos de prosseguimento de estudos de Mestrado.

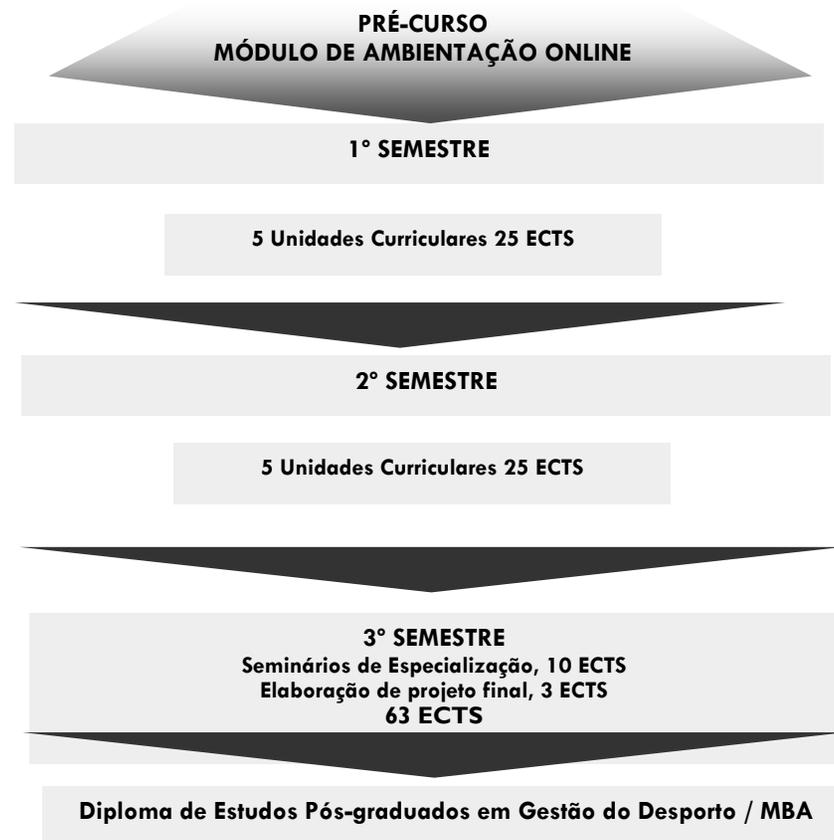
10. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

O curso de pós-graduação divide-se em três semestres, englobando uma componente curricular de conhecimentos de âmbito pós-graduado geral na área da Gestão do Desporto; e uma componente curricular dedicada à Especialização numa área particular da Gestão do Desporto e à preparação, elaboração, e proposta de publicação de um trabalho final original. As áreas de Especialização serão oferecidas de acordo com a existência de um número mínimo de 10 alunos.

Os 3 semestres do MBA em Gestão do Desporto, que compreendem a realização de um trabalho final, correspondem a um total de 63 unidades de crédito (ECTS). Esta componente curricular desenvolve-se em regime de ensino a distância, *online*.

Cada semestre desenvolve-se durante um período de cerca de 20 semanas, estimando-se cerca de 5 semanas o tempo a dedicar ao trabalho de avaliação final. Não são consideradas para os efeitos desta contagem as duas semanas tradicionalmente reservadas a férias do Natal e a semana reservada a férias da Páscoa.

A parte curricular do MBA em Gestão do Desporto e a aprovação no seu trabalho final corresponde à conclusão do curso, que permite a obtenção de um Diploma de Estudos Pós-Graduados em Gestão do Desporto.



O curso tem a duração máxima de 4 anos para a frequência em tempo parcial, ao abrigo do Despacho nº 55/R/2012, de 8 de março, possibilitando a realização da parte curricular em 2 anos letivos, e duas inscrições para a elaboração da dissertação.

11. FUNCIONAMENTO DO CURSO

Como pós-graduação, o MBA em Gestão do Desporto funciona em regime de *eLearning*, com suporte numa Plataforma de *eLearning* (com base na plataforma Moodle). São privilegiadas modalidades de aprendizagem *online* assíncronas, com tutoria e acompanhamento *online*.

O acompanhamento da componente “prática profissional” será igualmente realizado *online*.

O primeiro semestre é antecipado por um módulo inicial totalmente virtual – designado “Módulo de Ambientação *Online*” – com a duração de 2 semanas, com o objetivo de o(a) ambientar ao contexto virtual e às ferramentas de *eLearning* e permitir-lhe a aquisição de competências de comunicação *online* e de competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual.

12. MODELO PEDAGÓGICO

O MBA em Gestão do Desporto possui um modelo pedagógico próprio, especificamente concebido para o ensino virtual, e que foi desenvolvido pela Universidade Aberta.

Este modelo tem os princípios a seguir discriminados.

- Ensino centrado no aluno, o que significa que o aluno é ativo, responsável e principal ator na construção do conhecimento.
- Ensino *eLearning* assente num Contrato de Aprendizagem, e baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem (conteúdos, atividades de aprendizagem, grupo de aprendizagem), sem imperativos de deslocação, com momentos de interação a realizar dentro de um espaço temporal definido para cada atividade, mas de acordo com a disponibilidade temporal dos alunos. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona o que permite a não-coincidência no espaço e não-coincidência no tempo, já que a comunicação e a interação se processam à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, refletir e, então, dialogar ou interagir (responder).

Ensino baseado na interação diversificada quer entre aluno-professor, aluno-aluno, quer ainda entre o aluno e os recursos de aprendizagem, sendo socialmente contextualizada e baseado no princípio da autonomia-responsabilização dos alunos.

Com base nestes princípios encontrará dois elementos vitais no seu processo de aprendizagem:

- *A classe virtual*: O aluno integrará uma turma virtual onde têm acesso os professores do curso e os restantes estudantes. As

atividades de aprendizagem ocorrem neste espaço virtual e são realizadas *online*, com recurso a dispositivos de comunicação diversos. Deve ser entendida como um espaço multifuncional que agrega uma série de recursos, distribuídos por diversos espaços de trabalho coletivos e onde se processa a interação entre professor- aluno e aluno-aluno. A comunicação é essencialmente assíncrona e por isso, baseada na escrita.

- *O contrato de aprendizagem*: O Professor de cada unidade curricular irá propor à turma, um contrato de aprendizagem. Neste contrato está definido um percurso de trabalho organizado e orientado com base em atividades previstas previamente apoiando-se na autoaprendizagem e na aprendizagem colaborativa. Com base nos materiais de aprendizagem organizados e disponibilizados, o Professor da unidade curricular organiza e delimita zonas temporais de autoaprendizagem (com base em documentos, bibliografia, pesquisa, análise, avaliação, experimentação de ferramentas, realização, etc.) e zonas de interação diversificada na turma virtual (seminário), dentro do grupo geral de alunos, e dentro de pequenos grupos de alunos, ou entre alunos e professor.

13. TEMPO DE ESTUDO E APRENDIZAGEM

Aprender a distância numa classe virtual implica que não se encontrará nem no mesmo local que os seus professores e colegas, nem à mesma hora, ou seja, é uma aprendizagem que lhe dá flexibilidade porque é independente do tempo e do local onde se encontra.

Naturalmente que implica tempo dedicado ao estudo e à aprendizagem. Assim, cada unidade curricular tem definido o número de horas de estudo e trabalho efetivo que se esperam de si: a que correspondem as unidades de ECTS.

Por isso, deverá ter em consideração que cada unidade de crédito (1 ECTS) corresponde a 26 horas de trabalho efetivo de estudo, de acordo com o Regulamento de Aplicação do Sistema de Unidades de Crédito ECTS da Universidade Aberta, o que inclui, por exemplo, a leitura de documentos diversos, a resolução das atividades *online* e *offline*, a leitura de mensagens, a elaboração de documentos pessoais, a participação nas discussões assíncronas e o trabalho requerido para a avaliação e classificação.

14. RECURSOS DE APRENDIZAGEM

Nas diferentes unidades curriculares ser-lhe-á pedido que trabalhe e estude apoiando-se em diversos recursos de aprendizagem desde textos escritos, livros, recursos *web*, objetos de aprendizagem, etc., apresentados em diversos formatos. Embora alguns desses recursos sejam digitais e fornecidos *online* no contexto da classe virtual, existem outros, como livros, que deverão ser adquiridos por si, antes do curso se iniciar, para garantir as condições essenciais à sua aprendizagem no momento em que vai necessitar desse recurso. Todas as informações acerca dos materiais de aprendizagem a adquirir previamente serão, por isso, oportunamente fornecidas no ato da inscrição no curso.

15. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

A avaliação em cada uma das unidades curriculares implica a coexistência de duas modalidades:

- Avaliação contínua: 60%, no mínimo;
- Avaliação final: 40%, no máximo.

No que respeita à avaliação contínua, ela contempla um conjunto diverso de estratégias e instrumentos como, por exemplo, elaboração de pequenos textos e participação nos fóruns. No que concerne à avaliação final, ela consubstancia-se na realização de trabalhos.

A aprovação na parte curricular do curso requer aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores.

A classificação final do curso será determinada com base na seguinte fórmula:

$$CF = \frac{\sum_i (\text{Class. UC}_i \times \text{ECTS UC}_i) + (\text{TF} \times \text{ECTS})}{\text{Total ECTS do curso}}$$

CF – classificação final do curso.

Class. UC i - classificação de cada unidade curricular.

ECTS UC i- ECTS de cada unidade curricular.

TF – classificação atribuída ao Trabalho de final de curso.

No final do curso, caso se verifique que há estudantes que tem uma (e apenas uma) unidade curricular em que não obtiveram aprovação, haverá um período especial para realizarem uma atividade final que lhes permita, caso obtenham classificação superior ou igual a 9,5 valores, concluir a formação.

Este período especial não deverá exceder as duas semanas após o término do Curso e deverá ser sempre acertado com o docente da unidade curricular.

16. COORDENAÇÃO DO CURSO

O MBA em Gestão do Desporto é coordenado pelo Prof. Doutor José António Porfírio, sendo vice-coordenadores o Prof. Doutor Tiago Carrilho Ribeiro Mendes e o Doutor Marco António Mexia Arraya. Estes docentes são responsáveis pela conceção e eventual adaptação do curso e dos seus conteúdos pedagógicos, bem como pela promoção da avaliação do **MBA** e também pela promoção da coordenação pedagógica e científica do curso, respondendo aos órgãos competentes da UAb e/ou externos sobre o seu funcionamento. À Coordenação cabe ainda a responsabilidade última na relação com os alunos do curso.

Como aluno o que pode esperar da coordenação do Curso?

Os coordenadores apoiarão o seu processo de aprendizagem ao longo do curso através de um conjunto de mecanismos de suporte pedagógico ao aluno, nomeadamente:

- Coordenando e dinamizando um espaço virtual dedicado ao acompanhamento pedagógico dos alunos inscritos ao longo do curso (Espaço de Coordenação Pedagógica dos Alunos);
- Organizando e dinamizando um módulo de ambientação *online*, para os alunos admitidos no curso e que não tenham frequentado anteriormente qualquer curso na Universidade Aberta;
- Organizando e dinamizando um espaço de Socialização Virtual (Espaço Virtual de Socialização) com funções de local informal de encontro de alunos e professores do curso;
- Coordenando a organização das diferentes unidades curriculares que compõem o curso e o seu funcionamento geral;

- Efetuando a articulação da atuação pedagógica de toda a equipa docente do curso;
- Apoiando os alunos na seleção de temáticas conducentes ao trabalho de projeto ou à investigação para a dissertação.
- Promovendo um seminário final de investigação onde se desenvolvem o conhecimento e aplicação das Metodologias e Técnicas de Investigação necessárias para a adequada elaboração do trabalho final para publicação e/ou da dissertação a apresentar para a obtenção do grau de mestre.
- Promovendo protocolos com revistas científicas e outras plataformas de disseminação do conhecimento para a promoção e publicação dos trabalhos dos alunos do curso.

17. EQUIPA DOCENTE

O seu processo de aprendizagem será apoiado por uma equipa docente constituída pelos professores responsáveis pelas unidades curriculares do curso:

Unidade Curricular	Docente
Organização e Gestão Desportiva	Marco Arraya (PhD)
Gestão Estratégica	José Porfírio (PhD)
Ética e Direito Desportivo	José Manuel Meirim (PhD)
Economia do Desporto	José Pinto Correia (MSc)
Gestão Financeira	Paula Heliodoro (PhD)
Marketing Desportivo	Daniel Alves (MSc)
Gestão do Capital Humano	António Eduardo Martins (PhD)
Liderança e Tomada de Decisão	Rui Lança (MSc)
Gestão de Negócios em Contexto Global	José Porfírio (PhD)
Gestão na ERA Digital	Filipe Carrera (MSc)
Empreendedorismo em desporto	Marco Fernandes (MSc)/José Porfírio (PhD)/Tiago Carrilho (PhD)
Gestão de Espaços e Instalações Desportivas	Mariana de Carvalho (PhD)
Medição e Avaliação da Gestão Desportiva	Marco Arraya (PhD)
Marketing – Métodos Avançados de Pesquisa	Lúisa Carvalho (PhD)
Media e Broadcasting no Desporto	António Varela (MSc)

Patrocínios desportivos, Promoções e Licenciamento	Daniel Alves (MSc)
Gestão da Marca em Desporto	Marcos Castro (MSc)
Operações e Gestão de Eventos em Desporto	Eunice Lebre (PhD)
Planeamento de Eventos em Desporto	Assunção Pinto (MSc)
Design do Evento Desportivo	Mariana de Carvalho (PhD)
Métodos de Investigação	José Porfírio (PhD)

18. AMBIENTAÇÃO ONLINE

Este módulo é prévio ao curso com uma duração de 2 semanas. Trata-se de um módulo prático, com uma orientação centrada no saber-fazer.

Com este módulo prévio pretende-se que, enquanto estudante da Universidade Aberta, domine as características do ambiente *online*, adquirindo competências diversas que sejam o garante duma aprendizagem *online* com sucesso. Assim, no final deste módulo deverá ter adquirido:

- Competências no uso dos recursos tecnológicos disponíveis neste ambiente *online* (*saber-fazer*);
- Confiança em diferentes modalidades comunicação disponíveis neste ambiente *online* (*saber-comunicar*), nomeadamente na comunicação assíncrona;
- Competências em diferentes modalidades de aprendizagem e trabalho *online*: autoaprendizagem, aprendizagem colaborativa, aprendizagem a pares, aprendizagem com apoio de recursos.
- Competências gerais de utilização da *Internet* (comunicação, pesquisa, gestão e avaliação de informação) ao ambiente *online* onde irá decorrer o seu curso: saber usar as ferramentas de comunicação, saber trabalhar em grupos *online*, saber-fazer pesquisa e consulta de informação na *Internet*.
- Capacidade para usar as regras de convivência social específicas da comunicação em ambientes *online* (*saber-relacionar-se*).

19. APOIO TÉCNICO

Em caso de necessitar de ajuda ou apoio no que se refere ao ambiente tecnológico em que decorre o curso ou da sua performance, deverá contactar a coordenação do curso.

20. SECRETARIADO DO CURSO

O Curso de MBA em Gestão do Desporto conta com um secretariado definido no respetivo Despacho de Abertura. Formulário para o envio de mensagens:

https://sitcon.uab.pt/Mensagens/form/1?categoria_id=80

21. O PLANO DE ESTUDOS

O MBA em Gestão de Desporto tem o seguinte plano de estudos:

1º Semestre
QUADRO N.º 1

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
Organização e Gestão Desportiva	Gestão	Semestral	5	Obrigatória
Gestão Estratégica	Gestão	Semestral	5	Obrigatória
Ética e Direito Desportivo	Direito	Semestral	5	Obrigatória
Economia do Desporto	Economia	Semestral	5	Obrigatória
Gestão Financeira	Gestão	Semestral	5	Obrigatória

2º Semestre
QUADRO N.º 2

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
Marketing Desportivo	Gestão	Semestral	5	Obrigatória
Gestão do Capital Humano	Recursos Humanos	Semestral	5	Obrigatória
Liderança e Tomada de Decisão	Recursos Humanos	Semestral	5	Obrigatória
Gestão de Negócios em Contexto Global	Gestão	Semestral	5	Obrigatória
Gestão na Era Digital	Gestão	Semestral	5	Obrigatória

3º Semestre / Especializações
QUADRO N.º 3 / Especialização em Gestão e Administração do Desporto

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
Empreendedorismo em Desporto	Gestão	Seminário	3	Obrigatória
Gestão de Espaços e Instalações Desportivas	Gestão	Seminário	4	Obrigatória
Medição e Avaliação da Gestão Desportiva	Gestão	Seminário	3	Obrigatória

QUADRO N.º 4 / Especialização em Marketing e Relações Públicas no Desporto

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
Marketing – Métodos Avançados de Pesquisa	Gestão	Seminário	2	Obrigatória
Media e Broadcasting no Desporto	Comunicação Social	Seminário	2	Obrigatória
Patrocínios desportivos, Promoções e Licenciamento	Gestão	Seminário	3	Obrigatória
Gestão da Marca em Desporto	Gestão	Seminário	3	Obrigatória

QUADRO N.º 5 / Especialização em Gestão de Eventos

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
Operações e Gestão de Eventos em Desporto	Gestão	Seminário	3	Obrigatória
Planeamento de Eventos em Desporto	Gestão	Seminário	4	Obrigatória
Design do Evento Desportivo	Gestão	Seminário	3	Obrigatória

QUADRO N.º 6 / Seminário Investigação obrigatório e comum às diferentes áreas de Especialização

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	CRÉDITOS	OBSERVAÇÕES
Seminário de Investigação	Metodologias de Investigação	Seminário	3	Obrigatória

22. SINOPSE DAS UNIDADES CURRICULARES

Organização e Gestão Desportiva

Sinopse

Pretende-se que o aluno adquira a compreensão fundamental de como a sua contribuição num ambiente organizacional é essencial na gestão desportiva. Assim, irá proceder-se à análise da indústria do desporto, com particular ênfase sobre o papel e as funções do gestor de desporto. A análise das dimensões planeamento, organização, liderança, controle e como se aplicam ao trabalho do gestor desportivo. Abordar-se-ão a estrutura, centralização/descentralização, o ambiente, tecnologia, parcerias e como estas matérias influenciam o colaborador e a organização. Nesta unidade curricular a metodologia utilizada é baseada na análise de situações, discussão de casos, dinâmica de grupo e práticas com aplicação na gestão em geral e desportiva.

Competências

- Compreender a importância do ambiente externo na organização;
- Aprender a relacionar as diversas dimensões da organização;
- Aprender a interagir com a complexidade organizativa.

Gestão Estratégica

Sinopse

Pretende-se que o aluno adquira a compreensão fundamental de como a sua contribuição estratégica pode ser essencial na gestão desportiva. Assim, irá proceder-se à análise da indústria do desporto, com particular ênfase sobre o papel e as funções do gestor de desporto, procurando sensibilizar os alunos para a importância de, enquanto gestores de organizações desportivas, serem capazes de apoiar a conceção das estratégias mais adequadas para a sua organização. Para além disso, procurar-se-á que o aluno adquira conhecimento e saiba aplicar os

métodos e técnicas mais adequadas de análise, implementação e controlo da estratégia na sua organização.

Competências

- Compreender a importância e o papel da Estratégia na gestão de uma organização desportiva;
- Saber como participar e/ou promover processos efetivos de pensamento e planeamento estratégico dentro da sua organização;
- Dominar as ferramentas de gestão essenciais para conceber uma estratégia;
- Desenvolver capacidades que permitam uma adequada implementação das estratégias concebidas na sua organização;
- Dominar e utilizar ferramentas de gestão essenciais para avaliar estratégias empresariais;
- Simular situações reais de conceção, implementação e avaliação estratégica;
- Desenvolver capacidade crítica em relação ao posicionamento estratégico da organização a que pertence;
- Desenvolver competências relacionadas com uma metodologia sistemática de trabalho colaborativo, assente em ferramentas tecnológicas disponíveis no ambiente *online*, que simulam a vivência dos gestores numa organização.

Ética e Direito Desportivo

Sinopse

Esta unidade curricular fundamenta-se na ideia nuclear de que o conhecimento dos princípios de ética desportiva e das normas legais que enformam a atividade desportiva, constitui um dos parâmetros de formação e ação dos diversos agentes desportivos e, em particular, daqueles que exercem funções de gestão. Desta forma, complementarmente, reduz-se ainda a probabilidade de litígios.

Competências

- Adquirir práticas de ética desportiva e legal;
- Fundamentos da regulamentação da atividade desportiva no ordenamento jurídico nacional e internacional;
- Enquadramento jurídico das principais organizações desportivas, nacionais e internacionais;
- Mecanismos de resolução de litígios.

Economia do Desporto

Sinopse

O desporto tem evidentes ligações com a economia, a sociedade, a cultura e o desenvolvimento social. Nos segmentos profissionais do desporto pode falar-se já de uma autêntica “indústria do desporto”, onde avultam aspetos económicos relevantes como o financiamento, o mercado de trabalho, a profissionalização dos atletas e dos clubes e ligas desportivos (e elementos como os tetos salariais, a partilha de receitas, a competição fechada, no modelo americano; ou as ligas abertas, a negociação coletiva de direitos televisivos, o desequilíbrio financeiro entre clubes competidores, no modelo europeu). Há um conjunto vasto de conceitos económicos que se aplicam ao desporto e que devem ser compreendidos na sua aplicação concreta às atividades desportivas amadoras e profissionais (desde a definição de economia, aos monopólios e concorrência monopolística, mercados, oferta e procura, eficiência económica, custos de oportunidade, ou a rentabilidade económico-financeira de projetos/eventos desportivos, etc.). Os grandes eventos desportivos, com destaque para os Jogos Olímpicos ou os Campeonatos do Mundo de Futebol, serão analisados do ponto de vista da análise económica, de modo a determinar os seus impactos económicos e sociais e a determinar a sua previsível rentabilidade enquanto projeto nacional. O sistema desportivo será descrito e valorizado enquanto sistema possuidor de um conjunto de atores relevantes com capacidades e funções próprias que agem segundo políticas públicas desportivas para promoverem a competitividade e o desenvolvimento desportivo nacional.

Competências

- Reconhecer a definição de Economia, distinguir Macroeconomia e Microeconomia, bem como a distinção entre Economia e Gestão.
- Identificar um conjunto de conceitos económicos aplicados ao desporto, como os de Eficiência, Monopólio, Concorrência Monopolística, Preços, Mercados e Rentabilidade de Projeto
- Identificar os fundamentos da Política Económica e os seus efeitos, o Papel do Estado nos seus efeitos de regulador e financiador do desporto, e os aspetos centrais da ação do meio ambiente externo sobre o Equilíbrio da Economia.
- Dominar os conceitos de Crescimento e Desenvolvimento Económico aplicando-os ao desporto, referenciando o papel fundamental das políticas públicas desportivas.
- Identificar a importância económica e social dos eventos desportivos e os respetivos impactos globais e locais, especialmente os de grande dimensão como os Jogos Olímpicos e o Campeonato do Mundo de Futebol
- Identificar os aspetos económicos que afetam a economia da organização das competições desportivas, quer em termos da sua atividade operacional quer em termos da consequente gestão estratégica.

Gestão Financeira

Sinopse

Esta unidade curricular proporciona aos alunos um conhecimento de gestão financeira e como ela se relacionam com a indústria do desporto. Uso de informação financeira - financiamento de longo prazo, orçamentação, relatório orçamental, estrutura organizacional, responsabilização e controlo, alocação de ativos/recursos, o "Tableaux de board" - características e objetivos. A contabilidade, a demonstração de resultados e o mapa de fluxos de caixa. São conhecimentos e ferramentas essenciais no sucesso das organizações desportivas.

Competências

- Enquadrar a Gestão Financeira na organização empresarial;
- Preparar e compreender a informação relevante para a análise de decisões de investimento;
- Estabelecer o equilíbrio financeiro no curto, médio e longo prazo;

- Saber analisar, calcular, interpretar e relacionar os indicadores económico-financeiros;
- Elaborar e analisar o orçamento de tesouraria e financeiro;
- Analisar demonstrações financeiras.

Marketing Desportivo

Sinopse

Os alunos nesta unidade curricular irão explorar a teoria de marketing aplicada ao contexto desportivo. A unidade aborda, de forma específica, as estratégias de marketing e as suas relações com os diversos *stakeholders*. Para distinguir os principais conceitos de marketing e estratégias, os alunos irão analisar estudos de caso e participar em discussões sobre marketing desportivo.

Iremos abordar das seguintes temáticas:

O marketing e o desporto: as características do marketing desportivo e a importância do marketing na gestão do desporto. O planeamento estratégico do marketing desportivo: identificação de oportunidades, análise do ambiente externo, análise das organizações desportivas, determinação dos objetivos, modelo de comportamento do consumidor de desporto, sistemas de informação de marketing. Pesquisa de Marketing numa organização desportiva. Segmentação do mercado desportivo: o produto desportivo, o posicionamento do produto, determinação do preço do desporto. O mix da promoção do desporto. A qualidade dos serviços em desporto: o papel das expectativas, a satisfação do cliente, a medição da qualidade dos serviços desportivos.

Competências

- Usar, corretamente, os conceitos e aplicações do marketing às diferentes organizações do desporto;
- Identificar o mercado do desporto;
- Aplicar ao mercado do desporto os principais critérios de segmentação, selecionando os segmentos de mercado alvo;
- Colaborar na definição de programas, atividades e eventos desportivos tendo em conta os segmentos de mercado / população a que se destinam;

- Aplicar o conceito de marketing-mix e as relações entre as variáveis: produto / serviços / atividades, preço, distribuição / localização e comunicação;
- Dominar os principais aspetos na elaboração de um Plano de Marketing;
- Saber aplicar os princípios da Atitude de Marketing.

Gestão do Capital Humano

Sinopse

É uma unidade de formação avançada sobre o tema da função de gestão do capital humano nas organizações desportivas, que visa dotar os alunos de conhecimentos e modelos atuais sobre a perspetiva estratégica desta função no âmbito da gestão.

Pretende-se que os alunos adquiram um conhecimento teórico do enquadramento estratégico da função recursos humanos, bem como das principais forças de transformação e respetivo impacto na determinação dos novos papéis e contributos para a gestão das organizações desportivas.

Pretende-se também que tenham a possibilidade de estudar casos reais da gestão de capital humano em organizações desportivas, enquanto função global e estratégica das organizações, passando pela análise de:

- As Políticas e Práticas de Recursos Humanos;
- A Gestão do Capital Intelectual e a Gestão Estratégica de Recursos Humanos;
- Os principais domínios e práticas de GRH: Planeamento, Recrutamento e Seleção; Gestão do Desempenho e Sistema de Recompensas; Formação e Desenvolvimento; Relações Laborais e Participação.

Competências

- Conhecimentos atualizados sobre a gestão do capital humano nas organizações desportivas;
- Identificar a importância de uma boa gestão do capital intelectual para a sustentabilidade das organizações desportivas;

- Conhecer as técnicas de administração de pessoal e desenvolvimento de recursos humanos em particular nas organizações desportivas;
- Saber utilizar as práticas de recursos humanos - Planeamento, Recrutamento e Seleção; Gestão do Desempenho e Sistema de Recompensas; Formação e Desenvolvimento; Relações Laborais e Participação;
- Capacidade de empreender por aprendizagem em equipa;
- Competências de regulação das redes de comunicação interpessoal;
- Competências de desenvolvimento do projeto organizativo e identitário;
- O *coaching* para a construção do projeto;
- Competências emocionais. Conceção, implantação e sustentação dos processos de mudança.

Liderança e Tomada de Decisão

Sinopse

O objetivo desta unidade curricular é identificar os comportamentos fundamentais de liderança que permitem aos profissionais destacarem-se entre pares, e ajudar os alunos a aplicarem estes comportamentos para obterem sucesso pessoal e profissional. A unidade baseia-se na premissa básica de que a liderança é aprendida e concentrando-se na teoria e prática da liderança a nível individual e organizacional. O ponto culminante da unidade será um plano de desenvolvimento pessoal de liderança formulado por cada aluno.

Desenvolvimento de competências de liderança. Liderança Pessoal – desenvolver um modelo de liderança, transmitir confiança e energia aos colaboradores, ter abertura e empatia. Liderança Interpessoal – fazer *coaching* e motivar as pessoas, valorizar a diversidade, construir de equipas e gerir de redes de trabalho, comunicar com impacto. Liderança Organizacional – tomar decisões, comunicar e estimular a mudança, passar uma visão, direção e estratégia, promover a inovação e pensamento estratégico e construir equipas orientadas para um objetivo comum.

Competências

- O aluno irá desenvolver competências comportamentais e técnicas na liderança de pessoas, processos e equipas, distinguindo as diferenças contextuais;
- Conhecimento sobre o seu perfil de liderança, quais os contextos, pontos fortes e pontos a melhorar;
- Técnicas e ferramentas de liderança intra e interpessoal;
- Aplicar e distinguir o ciclo de liderança, estilos e fases da gestão de equipas;
- Compreender, aperfeiçoar e treinar o processo de tomada de decisão.

Gestão de Negócios em Contexto Global

Sinopse

Gestão de Negócios em Contexto Global oferece uma perspetiva sólida da complexidade de negócio enfrentada pelos gestores das organizações desportivas, quer as mesmas operem apenas localmente ou no mercado global. Este tema enfatiza a análise e avaliação crítica numa lógica de síntese problema/solução das situações de negócios altamente competitivas e muitas vezes desconhecidas que se colocam aos gestores das organizações desportivas, sobretudo numa perspetiva estratégica da sua atividade. Dentro desta perspetiva de negócios transfronteiriços (cultural, comércio, finanças e gestão), o desempenho estratégico é considerado não apenas do lado da gestão mas também ao nível da captação de clientes e negócios.

Competências

- Compreender o conceito de globalização num contexto histórico e contemporâneo e as suas implicações na gestão das organizações;
- Aplicar e desenvolver nas suas organizações os princípios de gestão mais adequados para o desenvolvimento de negócios a nível multinacional (incluindo aspetos ligados à regionalização, a diversidade cultural, questões relacionadas com o tempo/espço dos negócios, o comércio e as interfaces globais / locais);
- Capacidade crítica para discutir, analisar e aplicar a teoria global de negócios e respetiva estratégia;
- Compreender as complexidades da execução de negócios num ambiente global na perspetiva da organização, uma perspetiva global de mercado e, a partir de desempenho local, desenvolver a

oferta de serviços e perspectivas económicas que promovam a sua competitividade e a satisfação dos seus clientes;

- Desenvolvam e discutam situações de negócio reais onde possam aplicar os conhecimentos adquiridos, simulando situações reais nas suas organizações desportivas.

Gestão na Era Digital

Sinopse

O conceito de gestão/liderança sempre pressupôs o contacto direto do líder com liderados como forma de inspirar e motivar a desempenhos de excelência. Mas os novos meios digitais estão a alterar significativamente a perceção do espaço, pelo que os líderes têm que se adaptar e internalizar novas competências para terem sucesso num mundo cada vez mais global e interconectado. Principais tópicos: desafios do líder no século XXI, *networking* e redes sociais, redes de conhecimento, *social learning*, comunicação digital, trabalhos colaborativos e gestão de equipas virtuais.

Competências

- Ganhar competências no domínio do Social Media;
- Tomar a iniciativa de criar e divulgar de forma inovadora os serviços e produtos;
- Criar um ambiente colaborativo potenciando a comunicação;
- Capacitar a equipa no sentido da inovação e da envolvimento os clientes internos e externos.

Empreendedorismo em Desporto

Sinopse

Esta unidade curricular oferece uma abordagem prática para o Empreendedorismo no Desporto. Concentra-se nas oportunidades empresariais na indústria do desporto e no plano de negócios, financeiro e questões de planeamento associados aos empreendimentos empresariais. Os alunos irão desenvolver o seu próprio plano empresarial relacionado com o desporto como um projeto de aprendizagem e pesquisa. A unidade curricular oferece uma abordagem prática, baseando-se na filosofia de *workshop* onde serão fornecidos aos alunos as ferramentas e o apoio para o desenvolvimento do seu projeto.

Competências

- Compreender e utilizar as principais fontes de inovação, em especial a inovação do consumidor;
- Compreender o empreendedorismo a partir de uma perspectiva de processo;
- Fornecer uma visão geral sobre os principais conceitos de empreendedorismo;
- Estimular a reflexão sobre as oportunidades de negócios na área do desporto;
- Compreender o modelo de negócios em desporto;
- Definir os elementos comuns aos modelos de negócios em desporto;
- Desdobrar oportunidades potenciais no desporto para novos modelos de negócios;
- Aplicar a ferramenta “*business model canvas*” e o método “*lean startup*” (abordagem “*investment readiness level*”) ao desenvolvimento da ideia ao mercado;
- Perceber e aplicar ferramentas de finanças adequadas às *startup*’s: modelação financeira e avaliação de novos negócios;
- Perceber e aplicar ferramentas de controlo operacional e de gestão adequadas às *startup*’s: definição de métricas para evolução de desempenho operacional de novos negócios;
- Perceber quais as ferramentas de funding existentes para financiar os novos negócios: crédito com garantia mútua; capital de risco; *business angels* e *crowdfunding* (*reward* e *equity/loan*).

Gestão de Espaços e Instalações Desportivas

Sinopse

Planeamento de instalações desportivas, tendo em conta: (1) os recursos disponíveis, (2) a adequação às necessidades e à procura desportiva em determinado contexto, (3) a posterior rentabilização do investimento. Etapas na vida de uma instalação desportiva: conceção, construção, gestão. O plano: conceção de espaços, definição de atividades, identificação da população alvo, orçamento, acompanhamento da obra.

Gestão e manutenção de equipamentos e materiais em instalações desportivas. Tipologia das instalações desportivas: piscinas, pavilhões,

recintos de ar livre. Regras de utilização dos equipamentos desportivos. O armazenamento de equipamentos desportivos. Regras de manutenção de materiais e equipamentos desportivos. O perfil do gestor de instalações desportivas.

Competências

- Recolher, seleccionar e interpretar informação relativa a situações do contexto desportivo com o objetivo de propor soluções de ordenação do território de instalações desportivas, e de planeamento, conceção e construção de instalações desportivas;
- Identificar e diferenciar tipologias de instalações desportivas, materiais e equipamentos desportivos, assim como respetivas regras de utilização e manutenção;
- Compreender e analisar o papel do gestor de instalações desportivas.

Medição e Avaliação da Gestão Desportiva

Sinopse

Esta unidade curricular tem como objetivo dotar os alunos dos conhecimentos, competências e ferramentas que lhes permitam desenvolver as métricas de desempenho, processos e sistemas que terão que dominar para melhor executarem e acompanhar os esforços estratégicos conducentes a uma melhoria da gestão de desempenho organizacional. Neste âmbito os alunos irão desenvolver uma forma conceptual e robusta de medição de desempenho baseada na arquitetura KPI (*keep performance indicators*).

Competências

- Entender o que é a Gestão de Desempenho Organizacional (CPO) e o seu poderoso impacto;
- Entendimento completo de como KPIs pode ser usado na prática com a implantação no caso de exercícios de estudo;
- Superar as fraquezas de planeamento;
- Superar a resistência natural da mudança organizacional à CPO;
- Construir um "roadmap" de suporte aos KPI.

Gestão da Marca em Desporto

Sinopse

Gerir uma marca é compreender e saber interpretar uma multiplicidade de fatores. Dos diversos tipos de marcas existentes à estratégia que se irá utilizar para que seja percebida de acordo com os objetivos da organização, não devemos nunca olvidar que a principal função da marca é a da criação de valor. Num campo fortemente emocional como o desportivo, o desafio é maior mas nem por isso menos aliciante. Se atendermos aos atuais comportamentos dos consumidores, onde a cocriação de valor, a comunização e a construção de carácter são eixos fundamentais na criação e desenvolvimento do *brand equity*, torna-se também fundamental perceber como a tecnologia se constitui o motor de globalização das marcas.

Competências

- Perceber o processo de criação e desenvolvimento das marcas;
- Compreender o comportamento dos consumidores face às marcas;
- Definir estratégias de implementação das marcas recorrendo a uma abordagem *blended* da realidade *online* e *offline*;
- Identificar e compreender as principais ferramentas de *branding*.

Media e Broadcasting no Desporto

Sinopse

Esta unidade curricular fornece uma compreensão da comunicação social desportiva, tanto ao nível benévolo como profissional. Cobre o papel da comunicação na gestão, à imprensa escrita, trabalhando com e através de várias formas de *media*, gestão de crise, documentários e entrevistas.

Competências

- Gerir as relações com a comunicação social;
- Posicionamento face aos novos *media*;
- Gestão do recurso credibilidade na comunicação social.

Patrocínios desportivos, Promoções e Licenciamento

Sinopse

Nesta unidade curricular irá analisar-se algumas das parcerias mais inovadoras do mundo desportivo a partir de dentro para fora. O aluno irá aprender a pensar como um patrocinador, incluindo como definir objetivos mensuráveis, como proteger o patrocínio ligando-o a metas de negócios e ao retorno do investimento. Os alunos também irão conhecer a legalidade do patrocínio, desenvolver habilidades e ferramentas para vender patrocínios que cooperem no desenvolvimento da equipa, liga, evento, atleta ou programa. Neste âmbito o aluno será capaz de analisar os fundamentos teóricos para as promoções e as vendas, como criar uma proposta de patrocínio face à necessidade do mercados-alvo, criar meios de comunicação e planos de promoção e por último medir o impacto do patrocínio.

Competências

- Como cativar e gerir as relações com os patrocinadores;
- Como gerir o plano promocional com ênfase no patrocinador;
- Como medir o sucesso do patrocínio.

Operações e Gestão de Eventos em Desporto

Sinopse

Nesta unidade curricular o aluno irá adquirir as ferramentas para gerir programas de desporto e eventos; identificar as características de uma organização eficaz, projetar estratégias operacionais de gestão, formular processos de comunicação eficazes; supervisionar os colaboradores, estabelecer planos de logística, incluindo, do *site* ou *layout* de equipamentos, programações e linhas de tempo, comunicações eletrónicas e sistemas de informação, os procedimentos para a hospitalidade, a habitação, a matrícula, transporte e desembolso financeiro, fluxo de tráfego e estacionamento, instalações sanitárias e de resíduos, e ligação com relatórios e meios de transmissão, órgãos da tutela, fornecedores, concessões, comitês de planeamento e voluntários. Os alunos irão organizar e sediar um evento relacionado com o desporto cujas destinar-se-ão a uma organização de desportiva para atletas com deficiência.

Competências

- Organizar Eventos;
- Elaborar e Apresentar Projetos;
- Gerir Eventos: Definir a Missão, Objetivos e Funções do Gestor.

Planeamento de Eventos em Desporto

Sinopse

Nesta unidade curricular o aluno irá identificar e compreender os eventos de desporto, turismo e eventos tradicionais de nicho, desenvolver documentos de planeamento de um evento, que incluem a seleção de eventos, elaboração de objetivos, estratégias e táticas, a seleção do local e orçamento preliminar, incluindo as receitas previstas e custos.

Competências

- Reconhecer as principais características de um evento desportivo, evidenciando os diversos tipos e dimensões;
- Identificar as várias visões dos mais conceituados autores da área sobre as fases e etapas de um evento desportivo;
- Identificar as possibilidades que cada operação organizacional pode assumir em função dos meios disponíveis;
- Ter noção da dimensão sócio económica e do impacto que o evento provoca sobre a região e as populações onde teve lugar;
- Reconhecer as tendências atuais da gestão de eventos desportivos.

Design do Evento Desportivo

Sinopse

Nesta unidade curricular o aluno irá compreender e criar o plano operacional para um evento desportivo, de acordo com diferentes tipologias e dimensões. Este planeamento inclui: o desenvolvimento de estratégias de marketing, de patrocínio e de *media*; cronogramas de desenvolvimento, horários e responsabilidades das atividades que antecedem o evento, durante a execução do mesmo, e pós-evento; prazos, horários e responsabilidades no que diz respeito a sistemas de comunicação e informação, transportes e fluxo de tráfego, hospitalidade, pessoal (inclusive voluntários), registo, finanças, instalações sanitárias e de resíduos.

Competências

- Identificar e diferenciar tipologias de eventos desportivos;
- Projetar e organizar um evento desportivo, de acordo com o contexto em que este será inserido, com base nos recursos humanos e materiais disponíveis;
- Avaliar a realização dum evento desportivo.

Seminário de Investigação

Sinopse

O objetivo central do seminário é a aquisição e aplicação de conhecimentos relativos à filosofia do conhecimento e às técnicas de investigação com a aplicação do método científico, adequado para a investigação na área da gestão do desporto e das organizações desportivas. Este Seminário tem como principal objetivo, apoiar o aluno na preparação do seu trabalho de projeto e na publicação do seu artigo, ou na elaboração de uma futura dissertação de mestrado.

Competências

- Aprendizagem das ideias e práticas centrais subjacentes à filosofia do Conhecimento e ao Método Científico;
- Aquisição e aplicação das principais técnicas de investigação e pesquisa bibliográfica;
- Capacitação para a conceção do projeto de dissertação;
- Aprendizagem do processo de operacionalização da grelha de análise;
- Capacitação para a redação da dissertação.