

EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS

GUIA DE CURSO 2020-2021



Aprendizagem
ao Longo da Vida

Coordenador

Manuel Mouta Lopes | Manuel.Lopes@uab.pt

Contactos para Informações

Unidade para a Aprendizagem ao Longo da Vida [UALV] | alv.info@uab.pt

ÍNDICE

- 1.** Introdução
- 2.** Enquadramento
- 3.** Destinatários
- 4.** Requisitos dos formandos
- 5.** Objetivos e Competências
 - 5.1.** Objetivos gerais
 - 5.2.** Objetivos específicos
- 6.** Estrutura curricular e Plano de estudos
- 7.** Conteúdos programáticos
- 8.** Avaliação
- 9.** Candidaturas
- 10.** Docentes

1. INTRODUÇÃO

O empreendedorismo assume-se como um tema atual fundamental para as empresas e para as nações. A criação de empresas requer um conjunto de conhecimentos e a utilização de ferramentas adequadas capazes de viabilizar o negócio e proporcionar o seu crescimento no médio e longo prazo. Este curso pretende contribuir para a formação de todos os que pretendam adquirir as noções básicas para a criação e gestão de um negócio ou para o planeamento e reestruturação de um negócio já existente.

2. ENQUADRAMENTO

O curso de ALV em *Empreendedorismo e Negócios* aborda temas no âmbito da criação e gestão de pequenos negócios, possibilitando a quem deseje abrir um novo negócio ou mesmo, a quem já possua um negócio, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras, através da interação com o mercado, finanças e empreendedorismo. Este curso pretende assim incentivar e contribuir para a criação de novos negócios viáveis e ainda promover a sustentabilidade de negócios existentes.

Enquadrado com as preocupações da gestão e criação de novos negócios, este Curso adota uma abordagem interdisciplinar que se pretende prática e aplicada, permitindo providenciar noções gerais e introdutórias sobre a gestão de negócios. Este curso pretende oferecer um conjunto de ferramentas a todos os que pretendem criar o seu próprio negócio, melhorar a sua gestão ou promover o seu crescimento, particularmente no caso das micro e pequenas empresas, e ainda para todos quantos pretendam adquirir conhecimentos sobre estes assuntos.

O curso inclui-se na vertente de Aprendizagem ao Longo da Vida, e pretende que os seus destinatários adquiram e/ou melhorem as suas competências e conhecimentos, permitindo a aquisição e/ou atualização de conhecimentos associados ao empreendedorismo enquadrando os conceitos teóricos na sua aplicação prática e visando:

- Melhorias no desempenho individual e das organizações;
- Desenvolvimento de competências associadas à comunicação e elaboração de relatórios;

- Possibilidade de aprendizagem ao longo da vida, partilha de conhecimentos e criação de redes de contactos com ecossistemas empreendedores;
- Domínio de ferramentas de gestão, e, em simultâneo, melhoria de competências na utilização de Tecnologias da Informação e Comunicação.

O curso será ministrado em regime online, sendo o formando integrado numa comunidade de aprendizagem, dispondo de acesso permanente a textos e atividades, à troca de experiências e debates com os seus pares, sendo ainda assegurado apoio, orientação e tutoria on-line por parte de docentes qualificados.

3. DESTINATÁRIOS

São destinatários do Curso de *Empreendedorismo e Negócios* todos os interessados em criar uma empresa ou em adquirir conhecimentos que possibilitem promover a sustentabilidade de um negócio já existente; a dirigentes de organizações sem fins lucrativos que se pretendam familiarizar com estes assuntos; e, ainda, a desempregados que pretendam tornar-se empreendedores.

4. REQUISITOS DOS FORMANDOS

Consideram-se importantes fatores de frequência no âmbito deste curso a motivação para o estudo destas temáticas; o interesse em desenvolver uma aprendizagem em grupo com disponibilidade para interagir com os formadores na colocação de questões ou dúvidas sobre as matérias; e a disponibilidade de tempo para estudarem os conteúdos, elaborarem todas as atividades sugeridas, as autoavaliações propostas. Cumulativamente, os formandos devem possuir:

- Experiência profissional considerada relevante;
- Conhecimentos e prática de informática como utilizadores, em ambiente Windows;
- Conta de correio eletrónico ativa e alguma prática na sua utilização;
- Facilidade na leitura, compreensão e interpretação de textos em língua portuguesa;
- Disponibilidade para participação semanal nos fóruns de discussão, e realização de autoestudo dos conteúdos disponibilizados online.

5. OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS

5.1. OBJETIVOS GERAIS

- Adquirir conhecimentos que permitam criar um novo negócio ou viabilizar um negócio existente;
- Desenvolvimento de uma atitude proactiva na utilização de TIC e contacto com ecossistemas empreendedores.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final do curso pretende-se que os formandos estejam capacitados para:

- Entender o empreendedorismo nas suas várias vertentes e o seu papel no desenvolvimento económico e social;
- Identificar e avaliar oportunidades de negócio;
- Saber traduzir uma ideia num negócio sustentável mediante a aplicação de conceitos basilares de gestão e de instrumentos de análise adequados;
- Utilizar instrumentos que permitam converter uma ideia em um conceito de negócio: nomeadamente através da utilização das ferramentas: “Business Model Canvas” e Plano de Negócios;
- Compreender o processo empreendedor;
- Reconhecer os meios de alavancagem do negócio e as fontes de financiamento;
- Preparar um plano de negócios abrangente;
- Identificar possibilidades de financiamento;
- Reconhecer estratégias que viabilizam o crescimento de um negócio.

6. ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS

O curso de *Empreendedorismo e Negócios* será ministrado em conformidade com o Modelo Pedagógico adotado pela Universidade Aberta, em EaD, na modalidade online classe virtual, com recurso à plataforma de e-learning Moodle.

Este curso desenvolve-se ao longo de cerca de 12 semanas de formação, abrangendo 2 unidades de formação, antecedido de um módulo de ambientação ao contexto de e learning (duas semanas de formação, 20 horas de trabalho) que dará a conhecer as

ferramentas pedagógicas e o modelo pedagógico, e providenciará a possibilidade de os formandos aprenderem a trabalhar em ambiente virtual. O curso corresponderá a 4 ECTS, o que corresponde a um total de 104 horas de trabalho efetivo por parte do estudante, uma vez que cada ECTS, na Universidade Aberta, equivale a um total de 26 horas de trabalho do formando.

1.º SEMESTRE	
UNIDADES CURRICULARES	ECTS
1. Empreendedorismo: Identificação e avaliação da oportunidade	1,5
2. Análise do mercado: Da ideia ao negócio	2,5

7. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

EMPREENDEDORISMO: IDENTIFICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA OPORTUNIDADE | 1,5 ECTS

Docentes: João Pereira e Manuel Mouta Lopes

SINOPSE

Desenvolver e aprofundar as temáticas a seguir identificadas:

- Termos e definições subjacentes ao empreendedorismo e perfil empreendedor;
- Identificar oportunidades;
- Avaliar oportunidades.

Enquadradas nos seguintes módulos/temas:

Módulo 1: Empreendedorismo

Módulo 2: Perfil de empreendedor

Módulo 3: Identificar oportunidades de negócio

Módulo 4: Avaliar uma oportunidade de negócio

ANÁLISE DO MERCADO: DA IDEIA AO NEGÓCIO | 2,5 ECTS

Docentes: Manuel Mouta Lopes e João Pereira

SINOPSE

Desenvolver e aprofundar as temáticas a seguir identificadas:

- Definição de Mercado
- Análise dos clientes

- Análise dos concorrentes
- Marketing
- Legislação e ambiente macroeconómico
- Recursos e oportunidades de financiamento
- Modelos de negócio: Canvas e Plano de Negócios

Enquadradas nos seguintes módulos/temas:

Módulo 1: Legislação e ambiente macroeconómico

Módulo 2: Análise de Mercado

Módulo 3: Marketing

Módulo 4: Canvas e Tópicos de Plano de Negócios

Módulo 5: Recursos e Oportunidades de Financiamento

8. AVALIAÇÃO

As unidades curriculares do curso adotam o modelo de avaliação contínua, sendo a classificação final do estudante o resultado do trabalho desenvolvido, de forma assíncrona (nomeadamente, a participação em fóruns e/ou a realização de atividades de caráter diverso). O curso obriga à elaboração de um trabalho final de projeto.

Ao trabalho desenvolvido nas unidades curriculares de Empreendedorismo: Identificação e avaliação da oportunidade e Análise de mercado: Da ideia ao negócio será atribuído 50% da classificação final (10 valores), cabendo ao trabalho final de projeto os restantes 50% (10 valores).

A obtenção do Certificado de Formação implica a aprovação nas Unidades Curriculares e no trabalho final de projeto que integram o Curso.

9. CANDIDATURAS

Serão aceites as inscrições em função do cumprimento dos requisitos definidos para o público-alvo e por ordem de chegada até um máximo de 30. As inscrições deverão ser efetuadas através do preenchimento de Formulário próprio, disponível em <https://portal.uab.pt/alv/>.

O curso deverá ter um mínimo de 20 participantes.

10. DOCENTES

Manuel Mouta Lopes

Professor Auxiliar no Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG). Doutorado em Gestão pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa. Responsável por unidades curriculares na área das Finanças e da Contabilidade em diversos cursos de diferentes ciclos. Representante da Universidade Aberta na Ordem dos Economistas. Coautor de livros sobre Avaliação de Investimentos.

João Pereira

Professor Auxiliar convidado no Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG), docente (Professor Adjunto convidado) no ISCAL. Doutorado em Gestão com especialização em Marketing pela Universidade Aberta. Responsável pela lecionação de unidades curriculares nas áreas de Marketing, Gestão Estratégica, Empreendedorismo e Comportamento Organizacional em pós-graduações e cursos do 1.º e 2.º ciclos de estudos. Foi igualmente responsável pela lecionação de unidades curriculares na área das Técnicas de Comunicação e Negociação de uma pós-graduação em Higiene e Segurança no Trabalho. É coautor de livros sobre Marketing e Empreendedorismo. Desempenhou vários cargos de Gestão em empresas multinacionais, dos setores Farmacêutico, Eletrónica de Consumo, Desenvolvimento e Implementação de Sistemas de Informação.

