



Instituto Politécnico
de Castelo Branco

UNIVERSIDADE
AbERTA
www.uab.pt



PÓS-GRADUAÇÃO
GESTÃO DE NEGÓCIOS

GUIA DE CURSO 2020



*Aprendizagem
ao Longo da Vida*

Coordenação

António José Fonseca Gaiola | antonio.gaiola@ipcb.pt

José António Ferreira Porfírio | jose.porfirio@uab.pt

Contactos para Informações

IPCB | academicos@ipcb.pt

UAb | alv.info@uab.pt

ÍNDICE

- 1.** Introdução
- 2.** Contexto
- 3.** Enquadramento
- 4.** Destinatários
- 5.** Condições de acesso
- 6.** Objetivos
- 7.** Competências
- 8.** Estrutura curricular e Planos de estudos
- 9.** Metodologia e Sistema de tutoria
- 10.** Ambientação online
- 11.** Avaliação e Classificação final
- 12.** Candidaturas
- 13.** Propinas
- 14.** Condições de funcionamento do curso
- 15.** Corpo docente

1. INTRODUÇÃO

O Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) consagrou o ensino a distância como um dos vértices para o desenvolvimento do seu projeto educativo que, reconhecendo o seu potencial formativo, veio a estabelecer uma parceria com a Universidade Aberta (UAb).

O IPCB considera que o desenvolvimento do ensino a distância deve ser feito tomando em consideração:

- (1) As competências técnico-científicas do seu corpo docente, bem como da entidade parceira, nas áreas de atuação das suas unidades orgânicas;
- (2) A existência de instituição pública com experiência e qualidade reconhecida no ensino a distância – a Universidade Aberta – Universidade Pública de ensino a distância.

A presente proposta enquadra-se no protocolo de parceria assinado entre o IPCB e a UAb que, com o objetivo de alargar a sua oferta formativa com pós-graduações conjuntas em áreas específicas, prevê a oferta de cursos de dupla titulação.

A pós-graduação em Gestão de Negócios (PG-GN) prevê que a componente técnico-científica seja assegurada em parceria pelo IPCB e UAb e a gestão da plataforma de ensino on-line seja assegurada pela UAb.

A lecionação será ministrada, em conjunto, por docentes da Unidade Técnico-Científica de Ciências Empresariais da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova (ESGIN) do IPCB e do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão da UAb, os quais, possuindo competências específicas na área de especialização da Gestão de Negócios, viabiliza a formação pós-graduada nesta área.

O presente curso vem permitir aos futuros diplomados, para além da atualização do conhecimento obtido nas suas graduações de base, a aquisição de competências para assumir cargos de gestão, em organizações públicas, privadas ou mesmo próprias, ou possam optar por integrar outras formações, conferentes de grau, na mesma área de conhecimento que complemente os conhecimentos adquiridos.

2. CONTEXTO

A Escola Superior de Gestão (ESGIN) é uma unidade orgânica de ensino e investigação do Instituto Politécnico de Castelo Branco. A experiência adquirida ao longo dos seus cerca de 30 anos de existência e a permanente dinâmica de atualização permitiu desenvolver formações que se encontram especificamente orientadas para as empresas, bem como, tornar-se um parceiro ativo em projetos de desenvolvimento local, regional e nacional.

Com uma oferta diversificada de formação superior (cursos técnicos superiores profissionais, licenciaturas, pós-graduações e mestrados) e pioneirismo no desenvolvimento de algumas formações, ao nível regional e nacional, a ESGIN desenvolve e implementa de forma ativa pacotes formativos com uma forte ligação às empresas e instituições, assente num corpo docente que combina a elevada formação a nível científico com especialistas de larga experiência e de reconhecido mérito.

A pós-graduação em Gestão de Negócios visa responder às necessidades do mercado através da habilitação de gestores para a liderança de empresas e organizações, enfatizando a perspetiva humanista e a responsabilidade social do indivíduo, como parte integrante ativa da comunidade em que se encontra inserido.

O corpo docente afeto à pós-graduação em Gestão de Negócios é composto por docentes da UAb e da ESGIN, com frequência do curso de Formação de Formadores On-Line da UAb.

3. ENQUADRAMENTO

O crescente nível de competitividade, a emergência de novos paradigmas e as dinâmicas resultantes da permanente transformação da sociedade em que vivemos exige às empresas e, em particular, aos profissionais, a capacidade de inovação e diferenciação, de modo a responder afirmativamente às solicitações do mercado.

Neste sentido, o acompanhamento do desenvolvimento científico e tecnológico, bem como a procura de novos mercados tornou-se um imperativo estratégico de todos os intervenientes na abordagem aos desafios que se colocam às organizações.

Por outro lado, é igualmente fundamental o desenvolvimento de capacidades empreendedoras e de liderança em todos aqueles que possuem ou se sentem motivados

para vir a possuir um negócio e também a apropriação de competências ao nível do planeamento e da gestão dos negócios.

Assim, o curso de pós-graduação em Gestão de Negócios pretende proporcionar uma formação sólida e de orientação prática, de modo a dotar os alunos da capacidade de apropriação das competências-chave e dos instrumentos capazes de observar, diagnosticar e agir de forma pró-ativa num mercado cada vez mais competitivo e globalizado.

O mérito deste curso de pós-graduação ficará inteiramente demonstrado pelo desenvolvimento de competências relacionadas com a gestão de empresas e negócios pelos estudantes através do barómetro de criação de empresas e negócios.

4. DESTINATÁRIOS

Esta formação pós-graduada em Gestão de Negócios visa potenciar a atuação dos seus estudantes enquanto gestores, em organizações privadas, públicas e/ou na gestão dos seus próprios negócios.

Para o efeito, os seus destinatários são detentores de habilitações académicas e/ou experiência profissional compatíveis com os objetivos e conteúdos do curso de pós-graduação.

5. CONDIÇÕES DE ACESSO

As habilitações e conhecimentos prévios dos candidatos ao curso de pós-graduação em Gestão de Negócios são as seguintes:

- a) ser titular do grau de licenciatura ou equivalente legal;
- b) ser titular de grau académico superior, obtido no estrangeiro, que tenha sido conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, por um Estado aderente a este Processo;
- c) não sendo titular de formação superior, possuir três ou mais anos de exercício de atividade de empresário ou desempenhar funções de gestor/diretor de organizações;
- d) ser detentor de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico da Universidade Aberta como satisfazendo os objetivos e as capacidades necessárias para a realização deste ciclo de estudos.

A disponibilidade requerida aos formandos em horas/semana para a frequência do curso consiste nas horas de trabalho inerentes às distintas unidades curriculares, medidas em ECTS.

6. OBJETIVOS

O objetivo global do curso de pós-graduação em Gestão de Negócios consiste em proporcionar aos alunos um quadro teórico-prático de conhecimentos, sustentado e flexível, no desenvolvimento das suas capacidades, considerando ambientes dinâmicos e em mutação, preparando-os para assumir cargos de gestão, em organizações privadas, públicas ou mesmo próprias, sendo compatível com o projeto educativo, científico e cultural das instituições parceiras.

Em simultâneo, pretende dotar-se os alunos de uma base conceptual sólida que garanta o sucesso na progressão da sua formação em ciclos de estudos de Mestrado.

A certificação da formação pós-graduada para ingresso nos ciclos de estudos de Mestrado e em particular, no mestrado em Gestão de Empresas da ESGIN, é conferida nos termos do regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior, permitindo a creditação 30 ECTS neste ciclo de estudos.

Os objetivos gerais da PG-GN conduzem os alunos à aquisição dos conhecimentos e competências que lhes permitam:

- potenciar a sua atuação como gestores em organizações privadas e/ou na gestão dos seus próprios negócios;
- adquirir metodologias de análise e abordagem às tendências do mercado empresarial;
- assimilar técnicas inovadoras da área da gestão de empresas e negócios;
- adquirir os conhecimentos indispensáveis para uma abordagem multidisciplinar enquanto gestor executivo.

7. COMPETÊNCIAS

O aluno pós-graduado em Gestão de Negócios deverá estar apto a desenvolver uma prática profissional no âmbito da direção e gestão de organizações públicas, privadas ou próprias.

A PG-GN visa garantir a aquisição dos seguintes conhecimentos, aptidões e competências:

- permitir a conceção e implementação de estratégias para a gestão de negócios;
- identificar problemas relacionados com a gestão de empresas e negócios estabelecendo prioridades na sua resolução;
- pesquisar e fazer a triagem da informação relevante através da análise interna e da compreensão do meio envolvente integrando diversas áreas do conhecimento;
- elaborar pareceres e relatórios identificando soluções alternativas para a tomada de decisão, participando desse processo;
- gerir e controlar o relato financeiro, o processo orçamental, o painel de gestão, o controlo de gestão e a análise histórica e prospetiva da informação financeira;
- comunicar e apresentar a informação financeira quantitativa e qualitativa preparada;
- gerir a aplicação da legislação aplicável às organizações, em particular, a fiscal, comercial e laboral.

8. ESTRUTURA CURRICULAR E PLANOS DE ESTUDOS

1.º ANO 1.º TRIMESTRE					
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	HORAS CONTACTO (4)	ECTS
Sistema contabilístico e fiscal	CF	T	162	TP: 60; OT: 12	6
Inovação e gestão estratégica	GA	T	162	TP: 60; OT: 12	6
Aspetos éticos e legais da empresa	D	T	162	TP: 60; OT: 12	6
1.º ANO 2.º TRIMESTRE					
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	HORAS CONTACTO (4)	ECTS
Marketing e gestão comercial	GA	T	162	TP: 60; OT: 12	6
Liderança e gestão de pessoas	GA	T	162	TP: 39; OT: 6; O: 5	6

1.º ANO 3.º TRIMESTRE					
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	HORAS CONTACTO (4)	ECTS
Empreendedorismo e criação de negócios	GA	T	162	TP: 60; OT: 12	6
Metodologias de investigação em gestão	GA	T	162	TP: 60; OT: 12	6
Sistemas de informação e análise de dados	I	T	162	TP: 60; OT: 12	6
1.º ANO 4.º TRIMESTRE					
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	HORAS CONTACTO (4)	ECTS
Gestão de projetos e controlo de gestão	GA	T	162	TP: 60; OT: 12	6
Plano de negócios	FBS	T	162	TP: 60; OT: 12	6

(1) GA = Gestão e Administração; CF = Contabilística e Fiscalidade; D = Direito; I = Informática; FBS = Finanças, Banca e Seguros.

(2) (A) Anual / (S) Semestral/ (T) Trimestral.

(3) Horas Totais

(4) Separar de acordo com a tipologia (T, TP, PL, OT, TC, S, E, O).

SISTEMA CONTABILÍSTICO E FISCAL

Abordagem Contabilística. Abordagem Financeira. Sistema de Informação Contabilístico-financeiro. Sistema Fiscal Português. Impostos sobre o Rendimento: IRS e IRC. Impostos sobre o Consumo: IVA. Impostos sobre o Património: IMI, IMT e IS.

INOVAÇÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Estratégia: Conceitos Centrais. Modelos de Planeamento Estratégico. A Análise da Concorrência. A Análise da Indústria. A Inovação na Estratégia de Negócio. Modelos de Negócio e Determinantes de Competitividade. A Competitividade e Inovação Internacionais.

ASPETOS ÉTICOS E LEGAIS DA EMPRESA

A Ética nas Empresas e nos Negócios. O Direito Comercial no Ordenamento Jurídico Português. Regime Jurídico das Sociedades por Quotas e Anónimas. O Direito do Consumo e os Regimes Contratuais. O Direito da Propriedade Industrial.

MARKETING E GESTÃO COMERCIAL

Conceptualização do Marketing e da Gestão Comercial na Nova Economia. Modelos de Análise do Mercado e do Comportamento dos Consumidores. Planeamento e Desenvolvimento de Estratégias de Marketing. O Marketing Digital: B2B e B2C.

LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS

O Capital Humano nas Organizações Contemporâneas. A Aprendizagem Organizacional e a Inteligência Emocional. A Liderança nas Organizações. Modelos de Empowerment e Motivacionais.

EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS

Caracterização do Empreendedor. Processos Empreendedorismo. O Planeamento Financeiro dos Negócios. Sistemas de Incentivos para a Criação e Desenvolvimento das Empresas. O Plano de Oportunidade de Negócio. Sistemas de Gestão do Negócio.

METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM GESTÃO

Os requisitos da Investigação científica. Metodologias de Investigação em Gestão. Estrutura e Elaboração de Documentos Científicos.

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

Sistemas de Informação para a Gestão. Métodos e Técnicas de Análise de Dados. Introdução ao RStudio. A Programação Linear. Análise de Sensibilidade. Problemas de Otimização.

GESTÃO DE PROJETOS E CONTROLO DE GESTÃO

Introdução à Gestão de Projetos. A Gestão dos Processos de Negócio. Modelização e Implementação dos Processo de Negócio. Sistemas de Controlo de Gestão. Avaliação de Projetos e Negócios.

PLANO DE NEGÓCIOS

Decisões Estratégicas de Investimento e Financiamento. Decisões Operacionais de Investimento e Financiamento A Elaboração do Projeto de Investimento. A Análise do Projeto de Investimento.

9. METODOLOGIA E SISTEMA DE TUTORIA

As atividades de ensino-aprendizagem do curso de pós-graduação funcionarão de forma assíncrona, com recurso a uma plataforma de e-learning da UAb e a outros ambientes

digitais típicos da web 2.0. O curso assenta no Modelo Pedagógico Virtual® criado e desenvolvido pela Universidade Aberta.

Neste modelo o estudante é integrado numa comunidade de aprendizagem que dispõe de acesso permanente a recursos educacionais abertos, objetos de aprendizagem, e-atividades, debates e partilha de experiências. Ao longo do curso os estudantes terão a oportunidade de experimentar, de forma orientada diversas ferramentas e interfaces web.

Nas diferentes unidades curriculares serão facultados diversos recursos para a aprendizagem, como textos escritos, livros, recursos Web e objetos de aprendizagem em diversos formatos e disponibilizados na plataforma de e-learning. Embora alguns desses recursos sejam digitais e fornecidos online, no contexto da sala virtual, existem outros, como livros, que poderão ser adquiridos pelos estudantes.

A forma de trabalho utilizada neste curso compreende:

- (1) a leitura individual e reflexão sobre os conteúdos disponibilizados ou sobre temas obtidos pelos formandos;
- (2) a partilha da reflexão e do estudo entre os formandos;
- (3) o esclarecimento de dúvidas nos fóruns moderados pelos formadores-tutores;
- (4) a realização das atividades propostas.

Tendo em conta que o ensino é centrado no estudante, a leitura e a reflexão individuais devem acontecer ao longo de todo o processo de aprendizagem, constituindo um alicerce indispensável da participação nos fóruns previstos e da realização com sucesso das atividades programadas.

O ensino é baseado na total flexibilidade de acesso à aprendizagem, através da sua estruturação das unidades curriculares/módulos por Tópicos. Em cada Tópico será criado um fórum moderado pelo formador e que permanecerá aberto ao longo de todo o curso, para esclarecimento das dúvidas e das dificuldades sentidas e apresentadas pelos formandos, proporcionando assim uma possibilidade de interação permanente dos formandos entre si e com o formador, com total ausência de imperativos temporais ou espaciais.

Este modelo de ensino é promotor de inclusão digital e facilitador da utilização das Tecnologias de Informação e da Comunicação, bem como promove o desenvolvimento de competências para a análise e produção de informação digital.

A coordenação de cada unidade curricular é assegurada por docentes da Unidade Técnico-Científica de Ciências Empresariais da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova do IPCB e do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão da UAb.

10. AMBIENTAÇÃO ONLINE

A inscrição no curso obriga à frequência de um módulo de ambientação online, imediatamente antes do início do curso e que tem a duração de duas semanas.

O módulo de ambientação visa familiarizar os estudantes com os dispositivos tecnológicos afetos ao ambiente virtual onde irão ter lugar as atividades de ensino e de aprendizagem e com os modos específicos de comunicação em linha.

Será criado um ambiente para interações de natureza mais informal com o intuito de criar relações de natureza socio afetiva e proporcionar o desenvolvimento de competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual. Terão acesso a este espaço todos os docentes, os coordenadores e os estudantes.

11. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO FINAL

As unidades curriculares do curso adotam o modelo de avaliação contínua, sendo a classificação final dos formandos o resultado do trabalho desenvolvido ao longo dos trimestres, nomeadamente, a participação nos fóruns e a realização de atividades de avaliação, designadamente, a elaboração e apresentação de trabalhos individuais e em grupo. Como regra, cada unidade curricular considera um trabalho final individual, com ponderação não inferior a 40% na classificação final.

A conclusão do curso requer a aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores, sendo reconhecida com a atribuição de um Diploma de Especialização em Gestão de Negócios, conferido em simultâneo pelo Instituto Politécnico de Castelo Branco e a Universidade Aberta. A classificação final será expressa numa escala de 0 a 20 valores e corresponderá à média das classificações em cada unidade curricular, arredondada às unidades.

12. CANDIDATURAS

As candidaturas ao Curso de Pós-graduação decorrem em data a determinar em edital e são feitas através de Inscrição online, com anexação, em formato digital, dos seguintes documentos:

- Certificado de habilitações académicas
- *Curriculum Vitae*
- Documento de identificação
- Comprovativo do pagamento da Taxa de Candidatura

13. PROPINAS

O custo total do Curso consta no respetivo Despacho de Abertura.

14. CONDIÇÕES DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

Estabelecem-se as seguintes condições de funcionamento para o presente curso:

- O Júri de seleção e seriação de candidatos é nomeado sob proposta do Conselho Científico, ou do Conselho Técnico-Científico das entidades proponentes, e será constituído por três elementos de entre os docentes da área científica do curso, a quem compete conferir os dados apresentados pelos candidatos, definir e aplicar os critérios de seleção e analisar os perfis curriculares dos candidatos;
- As listas homologadas dos resultados serão afixadas nos prazos estabelecidos contendo as listas de admitidos, admitidos condicionalmente e não admitidos;
- Sempre que se justifique do ponto de vista pedagógico haverá lugar ao desdobramento de classes ou turmas virtuais;
- Excecionalmente e perante a justificação fundamentada apresentada pela Coordenação do Curso de Pós-Graduação, pode ser autorizada a abertura do mesmo, com um número inferior ao previsto nos limites fixados anteriormente.

15. CORPO DOCENTE

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	DOCENTE(S)
Sistema contabilístico e fiscal	CF	António Gaiola
Inovação e gestão estratégica	GA	José António Porfírio
Aspetos éticos e legais da empresa	D	António Eduardo Martins
Marketing e gestão comercial	GA	Sara Brito Filipe
Liderança e gestão de pessoas	GA	Júlio Abrantes
Sistemas de informação e análise de dados	I	João Renato Sebastião
Empreendedorismo e criação de negócios	GA	Domingos Santos
Metodologias de Investigação em Gestão	GA	Sara Nunes
Gestão de projetos e controlo de gestão	GA	António Eduardo Martins
Plano de negócios	FBS	António Gaiola

António Eduardo Martins

António Martins é doutor em Comportamento Organizacional pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa (ISCSP/UL); mestre em Economia e Estudos Europeus (2006) pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG); mestre em Gestão Empresarial (2000) pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE); licenciado em Organização e Gestão de Empresas (1996) – Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE). Professor no Departamento de Organização e Gestão de Empresas da Universidade Aberta e formador da Cegoc-Tea nas áreas Management Superior, Finanças e Recursos Humanos. É coautor do livro “Capital Intelectual – Ensaio Exploratório de Modelo Explicativo”, RH Editora (2010) e de diversos artigos científicos. É palestrante e membro de Comité Científico de conferências científicas internacionais.

António Gaiola

António Gaiola é mestre em Gestão de Empresas (1998) pela Universidade da Beira Interior (UBI). Possui o Diploma de Estudios Avanzados (DEA) em Economia Financiera

y Contabilidad (2002) pelo Departamento de Administración y Economía de Empresa da Universidade de Salamanca (Espanha). Professor na Unidade Técnico-Científica de Ciências Empresariais da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova (ESGIN) do Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) desde 1995, sendo responsável pela UC de Contabilidade e Finanças Empresariais do Mestrado em Gestão da ESGIN/IPCB. Atualmente é vice-presidente do Conselho Técnico-Científico, coordenador da Pós-Graduação em Gestão de Negócios em Regime de e-learning na ESGIN/IPCB desde 2015/16 e Presidente do Conselho Pedagógico da ESGIN/IPCB desde 2016. Faz parte do conselho editorial da revista científica GESTIN, tendo participado em diversos projetos institucionais. As suas áreas de investigação são relato financeiro e fiscal. Formador online certificado da UAb.

João Renato Sebastião

João Renato Sebastião é doutor em Matemática pela Universidade da Beira Interior. É professor adjunto do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Atualmente é Subdiretor da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova. Investigador no Centro de Matemática da Universidade da Beira Interior. Autor de várias publicações em revistas internacionais e editor do livro Handbook of Research on Accounting and Financial Studies: IGI Global. Membro de Comité Científico de revistas e de conferências científicas internacionais. Formador online certificado da UAb.

José António Porfírio

É doutorado em Gestão, na Especialidade de Estratégia e professor associado na Universidade Aberta onde exerce as funções de Coordenador do Mestrado em Gestão, e responsável pelas UCs de Estratégia e de Globalização de Mercados do Mestrado em Gestão. É licenciado em Organização e Gestão de Empresas e Mestre em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa.

Foi Pró-Reitor para a Gestão e Desenvolvimento de Projetos e de Investigação da UAb até dezembro de 2019, e é ainda atualmente responsável pelo Gabinete de Projetos de Investigação e Desenvolvimento. Foi membro do Conselho de Gestão da UAb e Diretor do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão entre 2009 e 2013. É coordenador do Mestrado em Gestão/MBA Angola desde 2013 e coordena vários projetos europeus na área do empreendedorismo, empresas familiares e da inclusão de pessoas com deficiência visual e auditiva no Ensino Superior. Autor de várias publicações científicas

nas áreas da Estratégia, Empreendedorismo, Desenvolvimento Rural e e-learning. Para além das atividades académicas, possui uma vasta experiência como quadro da banca, gestor e consultor de empresas, apoio a Gabinetes Ministeriais na área da Agricultura e Desenvolvimento Rural, bem como no acompanhamento de empresas agroindustriais e desenvolvimento de políticas sob tutela deste Ministério. É consultor do Programa TrainForTrade da UNCTAD de apoio ao comércio internacional, como especialista em e-learning e expert no domínio do comércio internacional, tendo aqui desenvolvido vários trabalhos, especialmente com países de expressão portuguesa.

Júlio Abrantes

Júlio Abrantes é Phd Candidate em Ciências da Comunicação (Tese na área da comunicação em contexto de recrutamento e seleção de pessoas, em fase final) na Universidade da Beira Interior. Licenciado em Gestão de Recursos Humanos, desde 1995. Pós-graduado em ciências da Comunicação, ramo persuasão; pós-graduado em Higiene e Segurança no trabalho. É docente da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco, desde 2009, nas áreas da GRH, Comunicação, Liderança e Qualidade. Possui o Título de Especialista em Gestão de Recursos Humanos, desde 2013, nos termos do artigo 48.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro. É consultor de Benchmarking e Boas Práticas, certificado pelo IAPMEI, I.P. – Agência para a Competitividade e Inovação. Possui vários cursos de formação profissional, nas áreas em que opera. Durante 16 anos foi diretor de projetos em PME, na área da GRH. Atualmente é assessor de várias empresas de média e grande dimensão na área da GRH, o que envolve a participação em processos de decisão referentes a centenas de trabalhadores. É responsável pela implementação e gestão do Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001:2015), do Sistema de Gestão da Formação e do Sistema de Ética e Responsabilidade Social (SA8000) numa média empresa, com cerca de 230 trabalhadores. É Formador Certificado e Consultor desde 1998, tendo assegurado mais de 2000 horas de formação na área da GRH. Foi autor de vários manuais técnicos para empresas e de artigos nas áreas da sua especialidade.

Sara Brito Filipe

Sara Brito Filipe é doutora em Marketing e Comércio Internacional, pela Universidade da Extremadura (Espanha). É professora adjunta do Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) e, na atualidade é Diretora da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova (ESGIN). Integra o Consejo de Redacción da Revista de Estudios Económicos y

Empresariales do Centro Universitário de Plasencia, da Universidade da Extremadura, Espanha. É autora de diversas publicações de âmbito nacional e internacional. No ano de 2015 terminou com sucesso o curso de formação de formadores online da UAb.

Sara Nunes

Sara Nunes é doutora em Matemática pela Universidade de Salamanca (Espanha). Professora adjunta na Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova do Instituto Politécnico de Castelo Branco e integra o Gabinete de Planeamento, Avaliação e Qualidade do Instituto Politécnico de Castelo Branco. É membro do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova do Instituto Politécnico de Castelo Branco e membro de vários órgãos científicos e de gestão das instituições a que pertence. Autora de diversas publicações de âmbito nacional e internacional nas áreas da Matemática e Estatística e membro de centros de investigação. Faz parte do conselho editorial da revista científica GESTIN. No ano de 2017 terminou com sucesso o curso de formação de formadores online da UAb.



UNIVERSIDADE
AbERTA
www.ua.pt



Instituto Politécnico
de Castelo Branco