



# MICROCREDENCIAL CIRCULARIZAR A ECONOMIA E O TURISMO



## ÍNDICE

O Que É uma Microcredencial?

- 1.** Duração
- 2.** ECTS
- 3.** Sinopse
- 4.** Destinatários
- 5.** Pré-requisitos
- 6.** Objetivos de Aprendizagem
- 7.** Competências a Adquirir
- 8.** Conteúdos ou Estrutura Curricular
- 9.** Bibliografia
- 10.** Metodologia
- 11.** Avaliação
- 12.** Integração em Ofertas Formativas
- 13.** Instituições Parceiras
- 14.** Equipa da Microcredencial

## O QUE É UMA MICROCREDENCIAL?

“Uma microcredencial é o registo dos resultados de aprendizagem obtidos por um estudante após a realização de um percurso curto de aprendizagem. Esses resultados de aprendizagem foram avaliados de acordo com padrões transparentes e claramente definidos.

Os cursos que conferem microcredenciais são desenhados para apetrechar o estudante com conhecimentos, habilidades e competências específicas que respondem a necessidades sociais, pessoais, culturais ou do mercado de trabalho.

As microcredenciais são propriedade do estudante, podem ser compartilhadas e são portáteis.

Podem ser autónomas ou combinadas em credenciais maiores.

São sustentadas pela garantia da qualidade, seguindo padrões acordados no setor ou área de atuação respetiva”.

*Comissão Europeia, A European Approach To Microcredentials*

## 1. DURAÇÃO

4 semanas

## 2. ECTS

26 h = 1 ECTS

## 3. SINOPSE

Apresente Microcredencial, **Circularizar a economia e o turismo**, dirigida a profissionais e interessados no setor do turismo, destina-se a capacitar os profissionais do setor do turismo novos conhecimentos nesta nova abordagem à produção e ao consumo, assente num sistema restaurador e regenerativo, apostando na redução, reutilização, recuperação e reciclagem dos recursos.

Esta mudança de paradigma irá contribuir para uma **dinâmica mais equilibrada e criativa entre empresas, consumidores e recursos naturais**, dissociando o crescimento económico do consumo de recursos não renováveis, permitindo o desenvolvimento de novas competências que lhes permitam estruturar os negócios com novas propostas de valor.

Este módulo começa por introduzir o tema da **economia circular**, apresentar os seus princípios e explorando vários estudos de caso que ajudam a perceber a aplicabilidade deste conceito.

De seguida partimos para a **circularidade na hotelaria e restauração**, identificando várias práticas circulares na operação (alimentação e bebidas, embalagens, transporte e fornecedores e gestão de resíduos) e na gestão dos recursos e infraestruturas (energia, água, gestão de infraestruturas e consumíveis).

Aborda ainda a implementação de **medidas de circularidade em projetos turísticos**. No final, pretende-se que o formando desenvolva um plano de ação para a circularidade do seu negócio.

## 4. DESTINATÁRIOS

Profissionais do setor do turismo e público em geral.

## 5. PRÉ-REQUISITOS

Computador com ligação à internet.

## 6. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Interpretar Modelos de Economia circular, como motores de diferenciação e de maior sustentabilidade para as próximas décadas.
- Compreender a importância da Gestão Circular dos Recursos.
- Reconhecer os benefícios e oportunidades para o negócio da implementação de práticas da valorização de resíduos, numa perspetiva de economia circular.

## 7. COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

- Identificar pontos de melhoria e propor possíveis soluções na ótica de economia circular;
- Aplicar o conceito de circularidade à gestão do negócio.

## 8. CONTEÚDOS E ESTRUTURA CURRICULAR

Semana 0: Ambientação e Apresentação do Módulo

Semana 1: Economia circular

Semana 2: Circularizar o alojamento e a restauração

Semana 3: Circularizar o alojamento e a restauração

Semana 4: Modelo de negócio circular

## 9. BIBLIOGRAFIA

- Brightley, C. (2017) *Tourism and the circular economy*. IGCAT. - <https://igcat.org/wp-content/uploads/2017/05/TOURISM-AND-THE-CIRCULAR-ECONOMY-.pdf>
- Economia circular: Informação de apoio às empresas - [https://www.ineg.pt/wp-content/uploads/2020/04/EEN\\_Economia\\_circular\\_brochura\\_2019.pdf](https://www.ineg.pt/wp-content/uploads/2020/04/EEN_Economia_circular_brochura_2019.pdf)
- Einarsson S. and Sorin, F. (2020) *Circular Economy in travel and tourism: A conceptual framework for a sustainable, resilient and future proof industry transition*. CE360 Alliance. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

- Guia de boas práticas para uma economia circular no alojamento turístico. Turismo Sustentável: Um melhor futuro para (com) todos. <https://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/sustentabilidade/guia-boas-praticas-para-economia-circular-no-alojamento-turistico.pdf>
- Guia de boas práticas para uma restauração circular e sustentável. Turismo Sustentável: Um melhor futuro para (com) todos. <http://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/sustentabilidade/guia-boas-praticas-para-restauracao-circular-e-sustentavel.pdf>
- Guia de práticas para reduzir os plásticos de uso único. Guia para os operadores turísticos. <http://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/sustentabilidade/guia-boas-praticas-reduzir-plasticos-uso-unico-operadores-turisticos.pdf>
- Manniche, J., Larsen, K. T., & Broegaard, R. B. (2021). *The circular economy in tourism: transition perspectives for business and research*. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 21(3), 247-264. - <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15022250.2021.1921020?needAccess=true&journalCode=sjht20>
- Rezende Alvares, C., Guarnieri, P., & Ouro-Salim, O. (2022). *Reducing food waste from a circular economy perspective: The case of restaurants in Brazil*. World Food Policy, 8(2), 208-224. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/wfp2.12046>
- Rodríguez-Antón, J. M., & Alonso-Almeida, M. D. M. (2019). *The circular economy strategy in hospitality: A multicase approach*. Sustainability, 11(20), 5665. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5665>

## 10. METODOLOGIA

Os formandos são integrados numa turma virtual, beneficiando do trabalho colaborativo e do acompanhamento por parte de formadores. As sessões são maioritariamente assíncronas, existindo algumas sessões síncronas previamente agendadas, para uma melhor partilha e envolvimento entre os pares. Os formandos dispõem de flexibilidade espaciotemporal, acesso permanente a textos, atividades, debates e troca de experiências com os seus pares, sendo ainda assegurada orientação online por parte dos formadores.

## **11. AVALIAÇÃO**

A avaliação será sumativa, classificada numa escala de 0 a 20 valores, baseada na participação nas interações, nas e-atividades propostas e na realização de trabalhos em equipa e/ou individuais.

## **12. INTEGRAÇÃO EM OFERTAS FORMATIVAS**

Esta Microcredencial integra-se às ofertas formativas no âmbito dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável:

1. Turismo Sustentável
2. Circularizar a Economia e o Turismo
3. Responsabilidade Social das Empresas no Setor do Turismo

## **13. INSTITUIÇÕES PARCEIRAS**

Turismo de Portugal.

## **14. EQUIPA DA MICROCREDENCIAL**

Coordenação Científica:

João Simão e Filipa Calhoa

Formadora:

Filipa Calhoa



