



UAb IMPULSO2025

GUIA DA MICROCREDENCIAL

TURISMO SUSTENTÁVEL



UNIVERSIDADE ABERTA

Índice

O Que É uma Microcredencial?	3
1. Duração	4
2. ECTS	4
3. Sinopse	4
4. Destinatários	4
5. Condições de Acesso	4
6. Pré-requisitos	4
7. Objetivos de Aprendizagem	4
8. Competências a Adquirir	4
9. Conteúdos ou Estrutura Curricular	5
10. Bibliografia	5
11. Metodologia	5
12. Avaliação	6
13. Integração em Ofertas Formativas	6
14. Instituições Parceiras	7
15. Equipa da Microcredencial	7

O Que É uma Microcredencial?

“Uma microcredencial é o registo dos resultados de aprendizagem obtidos por um estudante após a realização de um percurso curto de aprendizagem.

Esses resultados de aprendizagem foram avaliados de acordo com padrões transparentes e claramente definidos.

Os cursos que conferem microcredenciais são desenhados para apetrechar o estudante com conhecimentos, habilidades e competências específicas que respondem a necessidades sociais, pessoais, culturais ou do mercado de trabalho.

As microcredenciais são propriedade do estudante, podem ser compartilhadas e são portáteis.

Podem ser autónomas ou combinadas em credenciais maiores.

São sustentadas pela garantia da qualidade, seguindo padrões acordados no setor ou área de atuação respetiva”.

Comissão Europeia, *A European Approach
To Microcredentials*

1. Duração

5 SEMANAS

2. ECTS

26 h = 1 ECTS

3. Sinopse

Este módulo começa por estimular a reflexão sobre as dimensões da **sustentabilidade no turismo**, destacando a tomada de consciência sobre os **desafios do desenvolvimento sustentável**, no que ao turismo diz respeito. Problematisa, depois, a **gestão sustentável dos destinos turísticos**, sublinhando uma visão holística e as diferentes dimensões da sustentabilidade. Aborda ainda a implementação de medidas no âmbito das diferentes dimensões da sustentabilidade nos projetos turísticos. No final, pretende-se que o formando desenvolva um plano de ação para a **sustentabilidade do seu negócio**.

4. Destinatários

Profissionais do setor do turismo e público em geral com interesse no tema.

5. Condições de Acesso

Maiores de 23 anos, residentes em Portugal e escolaridade obrigatória mínima 12º ano.

6. Pré-requisitos

Computador com ligação à internet

7. Objetivos de Aprendizagem

- Refletir sobre o tema do desenvolvimento sustentável, explorando o conceito no âmbito de uma perspetiva histórica.
- Compreender o conceito de desenvolvimento sustentável no turismo.

- Conhecer os instrumentos de Planeamento da Sustentabilidade para o turismo: Estratégia do Turismo 2027, Plano de Turismo + Sustentável 20-23, *Reporting* de Sustentabilidade do Turismo de Portugal.
- Compreender o conceito de gestão sustentável dos destinos turísticos.
- Conhecer exemplos de boas práticas de sustentabilidade.
- Utilizar o *Business Model Canvas* Sustentabilidade como apoio ao planeamento e implementação da sustentabilidade nos projetos turísticos.

8. Competências a Adquirir

- Integrar as várias medidas de sustentabilidade nas suas três dimensões: económica, ambiental e social, contribuindo para a criação de uma cultura de valor e de inovação sustentável.
- Contribuir para que as empresas e profissionais adotem e implementem medidas e práticas em matéria de sustentabilidade, nomeadamente práticas que promovam o consumo eficiente de recursos.

9. Conteúdos ou Estrutura Curricular

0. Ambientação | Apresentação
1. Desenvolvimento Sustentável
2. Desenvolvimento Sustentável no Turismo
3. Sustentabilidade nos Destinos Turísticos
4. Sustentabilidade nos Projetos Turísticos

10. Bibliografia

- Ferreira, L. (2009). Impactos do turismo nos destinos turísticos. *Percursos & Ideias*, 2(1), 105-116. http://percursoseideias.iscet.pt/wp-content/uploads/2022/03/PI_2009_N01_0011.pdf
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). *The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models*. *Journal of cleaner*

- production*, 135, 1474-1486. <https://bility.wdo.org/wp-content/uploads/2021/03/TheTripleLayeredBusinessModelCanvas.pdf>
- Körössy, N., de Holanda, L. A., & Dias, I. (2022). Gestão de destinos turísticos: aspectos conceituais. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 16, 2609-2609. <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/2609/1541>
 - Lele, S. (2013). *Rethinking sustainable development*. *Current History*, 112(757), 311-316. https://www.researchgate.net/profile/Sharachchandra-Lele/publication/258312697_Rethinking_Sustainable_Development/links/00b49527c69e85e897000000/Rethinking-Sustainable-Development.pdf
 - Weaver, D. (2004) O Turismo e o ilusório paradigma do Desenvolvimento Sustentável" In Alan Lew, Michael Hall e Allan Williams (eds.) *Compêndio de Turismo*. Instituto Piaget.

11. Metodologia

Os formandos são integrados numa turma virtual, beneficiando do trabalho colaborativo e do acompanhamento por parte de formadores. As sessões são maioritariamente assíncronas, existindo algumas sessões síncronas previamente agendadas, para uma melhor partilha e envolvimento entre os pares. Os formandos dispõem de flexibilidade espaciotemporal, acesso permanente a textos, atividades, debates e troca de experiências com os seus pares, sendo ainda assegurada orientação online por parte dos formadores.

12. Avaliação

Em cada semana haverá um momento de avaliação, conforme instruções no tópico da semana.

Semana 1: Elaboração de um **Glossário sobre Desenvolvimento Sustentável** [0-4 valores]

Semana 2: Elaboração de um **Quadro Colaborativo (Padlet)** sobre os impactes positivos e negativos do turismo e a sua relação com os ODS [0-4 valores]

Semana 3: Intervenção em **Fórum sobre a importância do planeamento turístico para a sustentabilidade dos destinos**; ou as vantagens da certificação para a sustentabilidade dos destinos [0-4 valores]

Semana 4: Elaboração de um **Business Model Canvas Sustentabilidade** para um projeto [0-8 valores]

A avaliação das aprendizagens será sumativa e neste curso, considera os seguintes elementos:

- A. Participação nas interações propostas;
- B. Participação nas e-atividades propostas;
- C. Realização de trabalhos em equipa e/ou individuais.

Classificação

A classificação será expressa numa escala de pontuação de 0-20. A aprovação no curso exige classificação igual ou superior a 10 valores. Será feita a seguinte ponderação:

Semana 1..... 20% (4 valores)

Semana 2 20% (4 valores)

Semana 3..... 20% (4 valores)

Semana 4 - *Business Model Canvas* Sustentabilidade... 40% (8 valores)

13. Integração em Ofertas Formativas

Esta Microcredencial integra-se às ofertas formativas no âmbito dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável:

- 1. Turismo Sustentável**
2. Circularizar a Economia e o Turismo
3. Responsabilidade social

14. Instituições Parceiras

Turismo de Portugal

15. Equipa da Microcredencial

Coordenação científica:

- João Simão, Universidade Aberta <https://orcid.org/0000-0002-7274-8160>
- Filipa Calhã, Turismo de Portugal
<https://www.linkedin.com/in/filipacalhoa/?originalSubdomain=pt>

Designer instrucional: Fernanda Campos

Atualizado 17/04/2023

Fernanda Campos