

PORTUGUÊS LÍNGUA NÃO MATERNA
TURISMO | A1.2



Aprendizagem
ao Longo da Vida



PRR
Plano de Recuperação
e Resiliência



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

ÍNDICE

O que é uma Microcredencial?

- 1.** Duração
- 2.** ECTS
- 3.** Sinopse
- 4.** Destinatários
- 5.** Pré-requisitos
- 6.** Objetivos de Aprendizagem
- 7.** Competências a Adquirir
- 8.** Conteúdos ou Estrutura Curricular
- 9.** Bibliografia
- 10.** Metodologia
- 11.** Avaliação
- 12.** Integração em Ofertas Formativas
- 13.** Instituições Parceiras
- 14.** Equipa da Microcredencial

O QUE É UMA MICROCREDENCIAL?

“Uma microcredencial é o registo dos resultados de aprendizagem obtidos por um estudante após a realização de um percurso curto de aprendizagem.

Esses resultados de aprendizagem foram avaliados de acordo com padrões transparentes e claramente definidos.

Os cursos que conferem microcredenciais são desenhados para apetrechar o estudante com conhecimentos, habilidades e competências específicas que respondem a necessidades sociais, pessoais, culturais ou do mercado de trabalho.

As microcredenciais são propriedade do estudante, podem ser compartilhadas e são portáteis.

Podem ser autónomas ou combinadas em credenciais maiores.

São sustentadas pela garantia da qualidade, seguindo padrões acordados no setor ou área de atuação respetiva”.

Comissão Europeia, *A European Approach To Microcredentials*

1. DURAÇÃO

1 semana de ambientação (semana 0) + 4 semanas letivas

2. ECTS

1 ECTS e tempo nocional estimado de trabalho: 26 horas

3. SINOPSE

A presente Microcredencial, PORTUGUÊS LÍNGUA ESTRANGEIRA – TURISMO, A1.2, dirigida a formandos do Turismo de Portugal, I.P., pretende atender às necessidades de desenvolvimento profissional dos participantes e conferir competências linguísticas essenciais a uma comunicação efetiva em contexto de trabalho.

O curso destina-se a desenvolver todos os aspetos da competência comunicativa em língua portuguesa e da consciência cultural a esta associada, segundo o *Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas* (QECR), promovendo a cooperação e a compreensão numa sociedade multicultural e globalizada. Pretende-se capacitar os formandos para estabelecer interações sociais, utilizando formas de tratamento e fórmulas de delicadeza, através de enunciados simples acerca de áreas de necessidade imediata e de assuntos do quotidiano. Pretende-se, igualmente, desenvolver estratégias

de autoavaliação e de autoaperfeiçoamento, visando o envolvimento, a motivação e a autoconfiança nas situações comunicacionais propostas.

Este curso inicia-se com o tema relativo às saudações e à identificação e caracterização pessoal, estabelecendo um ponto de partida para outras tarefas comunicativas nos domínios privado, público e profissional. Assim, serão abordados tópicos como as atividades diárias e comunicar no café e no restaurante. A partir das temáticas em estudo, desenvolver-se-ão atividades de compreensão e produção oral e escrita, nas diversas componentes de gramática, vocabulário e pronúncia, assegurando a progressão dos formandos nas várias competências comunicativas em língua.

4. DESTINATÁRIOS

Formandos do setor do Turismo e Restauração residentes em Portugal.

5. PRÉ-REQUISITOS

Computador com ligação à internet.

6. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Pedir e dar informações de natureza turística;
- Expressar e pedir opinião sobre gostos e preferências;
- Saber cumprimentar, acolher e atender um cliente, respondendo a diversos pedidos relacionados com informações turísticas;
- Indicar localizações e perguntar direções;
- Descrever lugares e itinerários/percursos;
- Pedir e dar informações sobre transportes e horários;
- Compreender e produzir textos orais e escritos de diferentes géneros (diálogos, convites, visitas guiadas, instruções, roteiros, postais, folhetos, mapas, etc.);
- Desenvolver estratégias e competências de autoavaliação e autoaperfeiçoamento..

7. COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

- Capacidade de comunicar de forma clara e compreensível com clientes na área do turismo;
- Capacidade de participar em conversas e interações simples em português, como

fornecer informações a clientes na área da hotelaria e turismo e dar indicações relacionadas com itinerários, direções e reservas;

- Capacidade de cumprimentar/acolher e atender um cliente presencialmente;
- Capacidade de comunicar ao telefone com um cliente de forma clara e cortês.

8. CONTEÚDOS OU ESTRUTURA CURRICULAR

1. Visitar uma cidade

- Partes da cidade (serviços e comércio)
- Locais a visitar de interesse histórico e cultural (museus, igrejas, monumentos, posto de turismo, galerias de arte, etc.)
- Verbos *visitar*, *passear* e *conhecer* no futuro próximo e no pretérito perfeito do indicativo

2. Deslocações na cidade

- Localizações e direções (*ir em frente*, *virar à esquerda*, *virar à direita*, etc.)
- Lugares e itinerários/percursos
- Meios de transporte e aquisição de bilhetes
- Verbos *andar*, *ir*, *seguir*, *atravessar*, *subir*, *descer*, *virar*, *continuar* no modo imperativo

3. Preparar uma viagem

- Viagens e hotelaria (tipos de destino turístico, informações sobre transportes e horários)
- Conselhos e sugestões sobre alojamento, locais a visitar e formas de deslocação
- Verbos *viajar*, *vir*, *apanhar*, *comprar*, *reservar*, *reembolsar* no pretérito perfeito do indicativo e no modo imperativo
- Determinantes e pronomes demonstrativos

4. No hotel

- Hotelaria (tipos de alojamento, tipos de quartos e serviços oferecidos pelo alojamento)
- A estadia num hotel: receção, acolhimento e orientações para atividades turísticas
- Verbo *estar* no pretérito perfeito do indicativo
- Verbos *dormir*, *servir*, *ficar* no presente do indicativo

9. BIBLIOGRAFIA

ARRUDA, Lúcia (2014). *Gramática de Português Língua Não Materna*. Porto: Porto Editora.

CASTELO, Adelina (2021). *Exercícios Práticos de Fonética de Português Língua Estrangeira*. Macau: Instituto Politécnico de Macau. <https://cpclp.mpu.edu.mo/fonetica/>

COIMBRA, Olga & COIMBRA, Isabel (2011). *Gramática Ativa 1*. Lisboa: Lidel.

LE MOS, Helena (2013). *Dialogar em Português*. Lisboa: Lidel.

MALCATA, Hermínia (2011). *Guia Prático de Fonética - Acentuação e Pontuação*. Lisboa: Lidel.

ROSA, Leonel (2011). *Vamos Lá Começar! - Explicações e Exercícios de Gramática*. Lisboa: Lidel.

Dicionário Priberam da Língua Portuguesa: <https://dicionario.priberam.org/>

Dicionário Infopédia da Língua Portuguesa: <https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa>

10. METODOLOGIA

A metodologia seguida nesta microcredencial é a estabelecida no Modelo Pedagógico Virtual da UAb (2007; 2018) (<https://portal.uab.pt/modelo-pedagogico-virtual-da-universidade-aberta/>) para ações de aprendizagem ao longo da vida a desenvolver em regime de e-learning. Nesta ação de formação, os formandos terão acesso aos conteúdos dos diversos módulos de forma sequencial, a fim de desenvolverem o seu estudo e realizarem as atividades solicitadas, individual e colaborativamente. O acesso offline possibilita a leitura/estudo dos conteúdos dos módulos por parte dos formandos sem necessidade de ligação à Internet. A tutoria a prestar pelos formadores será ativa e permanente e far-se-á preferencialmente através dos fóruns de discussão abertos nos diversos tópicos na plataforma Moodle.

11. AVALIAÇÃO

A avaliação tem caráter formativo e sumativo.

A avaliação contínua refere-se à avaliação ao longo das semanas e tópicos de estudo: participação/comentários nos fóruns e realização das atividades propostas ao longo do percurso de aprendizagem. Esta modalidade de avaliação tem uma ponderação de 100% na nota final (correspondendo a um total de 20 valores, na razão de 5 valores por tópico).

Nota final: de 0 a 20 valores. A conclusão do curso com aproveitamento (no mínimo 10 valores) dará direito a um certificado de frequência do mesmo.

12. INTEGRAÇÃO EM OFERTAS FORMATIVAS

A presente Microcredencial poderá ser complementada com formações subsequentes na área de Português – Língua Estrangeira, nomeadamente as que são oferecidas pela Universidade Aberta.

13. INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

Turismo de Portugal, I. P.

14. EQUIPA DA MICROCREDENCIAL

Coordenação científica:

Professora Doutora Isabelle Simões Marques | Universidade Aberta

- ORCID ID: [0000-0002-3155-3762](https://orcid.org/0000-0002-3155-3762)
- Curriculum Ciência Vitae: [FC11-1F85-C804](https://curriculum.vitae.ac.uk/FC11-1F85-C804)
- Página de Docente: <https://paginapessoal.uab.pt/imarques>

Professora Doutora Adelina Castelo | Universidade Aberta

- ORCID ID: [0000-0002-9079-1066](https://orcid.org/0000-0002-9079-1066)
- Curriculum Ciência Vitae: [821E-ABA2-80B9](https://curriculum.vitae.ac.uk/821E-ABA2-80B9)
- Página de Docente: <https://paginapessoal.uab.pt/mcastelo>

Professora Doutora Ana Cristina Pereira Braz | Universidade Aberta

- ORCID ID: [0000-0002-2818-9699](https://orcid.org/0000-0002-2818-9699)
- Curriculum Ciência Vitae: [3E1D-7319-3000](https://curriculum.vitae.ac.uk/3E1D-7319-3000)
- Página de Docente: <https://paginapessoal.uab.pt/abraz>

Professora Doutora Filipa Calhã | Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra

- <https://www.linkedin.com/in/filipacalhoa/>

Formadoras:

Doutora Ana Cristina Pereira Braz | Universidade Aberta

Dr.^a Clarisse Reis | Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra

Designer Instrucional:

Dr.^a. Cláudia Asseiceiro | Universidade Aberta



UNIVERSIDADE
AbERTA
www.uab.pt