

714 135 51 5 59511
4562 2*2 158 4661
ABM J RO OHV GL HMJL



PÓS-GRADUAÇÃO **INOVAÇÃO DIGITAL E BUSINESS ANALYTICS**

014 135 51 5 59319
4562 2*2 156 4661
ABM J RO OLN CK DMJL

744 005 5135 5951
9246 1396 9754 345 9692
8725 9630 1542
4562 0992 1554 4661
2 8756 3221 8546 8764



Aprendizagem
ao Longo da Vida

N.º ECTS / HORAS DE TRABALHO DO ESTUDANTE

36 ECTS | 936 horas

COORDENAÇÃO

Maria do Rosário Bernardo | maria.bernardo@uab.pt (coordenação científico-pedagógica)

Pedro Teixeira Isaías | pedro.isaias@uab.pt (coordenação científico-pedagógica)

Mário Carrilho Negas | mario.negas@uab.pt (coordenação científico-pedagógica)

José António Porfírio | jose.porfirio@uab.pt (coordenação projeto PRR/TIA)

António Eduardo Martins | antonio.martins@uab.pt (coordenação projeto PRR/TIA)

CONTACTOS PARA INFORMAÇÕES

Gestora do Projeto PRR-TIA

Mariana Piriquito | mariana.piriquito@uab.pt

Secretariado do curso

PRR-TIA | pr-r-tia@uab.pt

UAb | alv.info@uab.pt

ÍNDICE

- 1.** Introdução
- 2.** Objetivos
- 3.** Competências
- 4.** Destinatários
- 5.** Condições de Acesso
- 6.** Pré-requisitos para a Frequência do Curso
- 7.** Metodologia de Ensino
- 8.** Estrutura Curricular e Plano de Estudos
- 9.** Módulos Curriculares
- 10.** Avaliação e Classificação Final
- 11.** Diploma
- 12.** Docentes – CV resumido
- 13.** Coordenação do Curso

1. INTRODUÇÃO

O foco principal da **Pós-graduação em Inovação Digital e *Business Analytics*** é fornecer aos/às estudantes uma compreensão profunda de como as tecnologias disruptivas estão a remodelar o cenário dos negócios e como as ferramentas de *business analytics* e as estratégias de *business intelligence* podem, e devem, ser utilizadas para prosperar nesta era de mudanças rápidas. Este curso explora alguns cenários onde as mais recentes inovações disruptivas, tendências de comércio digital e técnicas analíticas avançadas impulsionam a transformação digital em todos os setores da atividade económica.

No ambiente de negócios atual, a transformação digital é essencial. Este curso capacita as/os estudantes com o conhecimento e as competências necessárias para liderar e navegar na mudança digital de forma eficaz com base nos conhecimentos oriundos dos dados. A pós-graduação enfatiza a aplicação à prática empresarial e de negócio de tecnologias disruptivas e *business intelligence*, possibilitando que as/os estudantes possam aplicar imediatamente o que aprenderam na sua organização.

2. OBJETIVOS

A pós-graduação apresenta os mais recentes desenvolvimentos em tecnologias disruptivas e estratégias de inovação digital, garantindo que os participantes aprendam as informações mais atuais e relevantes.

O curso é destinado a todos/as que desejam adquirir, ou fortalecer, os seus conhecimentos em inovação digital, *business intelligence* e *business analytics*, visa promover uma formação integrada, combinando a aplicação prática com um conjunto sólido de conceitos teóricos.

As/Os estudantes terão a oportunidade de consolidar *skills* e conhecimentos no âmbito da Nova Economia, especialmente no que diz respeito à gestão de negócios com meios digitais, gestão de inovação e a criação de novos negócios, com base em conhecimento oriundo dos dados. Através desta pós-graduação as/os estudantes poderão explorar ferramentas envolvendo sistemas de informação, *business intelligence*, *business analytics*, estratégia, planeamento e gestão.

As/Os estudantes terão a oportunidade de criar redes de contactos com colegas e especialistas das áreas em estudo, promovendo relacionamentos profissionais valiosos que podem impulsionar as suas carreiras profissionais.

3. COMPETÊNCIAS

A Pós-Graduação em Inovação Digital e *Business Analytics* oferece aos/às estudantes a oportunidade de desenvolverem, no conjunto das unidades curriculares, as seguintes competências:

- Formular e executar estratégias digitais para organizações, alinhando-as com os objetivos de negócios.
- Compreender e avaliar o impacto das tecnologias emergentes nos modelos de negócios.
- Analisar dados para extrair informações valiosas para a tomada de decisões.
- Capacidade de tomar decisões informadas com base em dados e relatórios.
- Aplicar os conhecimentos a um domínio emergente na prática de casos reais, estudos de caso e projetos.

As competências adquiridas visam tornar a experiência de aprendizagem altamente prática e relevante.

4. DESTINATÁRIOS

A Pós-Graduação em Inovação Digital e *Business Analytics* destina-se a profissionais que pretendem desenvolver conhecimentos relacionados com as ferramentas de *business analytics*, estratégias de *business intelligence*, e inovação e transformação digital.

É dada preferência a licenciados oriundos das áreas da Gestão, Economia ou afins, não se excluindo outras licenciaturas.

A pós-graduação permite assim também a reorientação de carreiras profissionais para estas áreas.

5. CONDIÇÕES DE ACESSO

Este curso rege-se pelo Regulamento da oferta educativa da Universidade Aberta.

Podem candidatar-se a este curso:

- a) as/os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal nas áreas da Gestão, Economia, e outros titulares do grau de licenciatura em áreas afins ou com atividade profissional relevante face aos objetivos do curso;

- b) as/os titulares de um grau académico superior, obtido no estrangeiro, que tenha sido conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, por um Estado aderente a este Processo;
- c) as/os titulares de um grau académico superior obtido no estrangeiro que seja reconhecido, pelo Conselho Científico da UAb, como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado;
- d) quem, não sendo titular de formação superior, possuir experiência profissional nas áreas da inovação digital ou *business analytics*;
- e) as/os detentoras/es de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico da Universidade Aberta como satisfazendo os objetivos e as capacidades necessárias para a realização deste ciclo de estudos;
- f) titulares de residência fiscal em Portugal, durante a frequência da pós-graduação.

6. PRÉ-REQUISITOS PARA A FREQUÊNCIA DO CURSO

Tratando-se de um curso de ensino a distância na modalidade de e-learning, a sua frequência exige que as/os candidatas/os tenham acesso a computador com ligação à Internet e possuam conhecimentos de informática, na ótica do utilizador, incluindo de navegação na Internet, domínio da língua portuguesa e possuam competências de leitura e compreensão em inglês.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

As atividades de ensino-aprendizagem são realizadas em regime de ensino a distância, em ambiente completamente virtual com recurso a uma plataforma de e-learning. O primeiro semestre é antecedido por um módulo inicial de Ambientação Online com a duração de uma semana, com o objetivo de permitir que as/os estudantes se familiarizem com o ambiente de trabalho da PlataformAbERTA da Universidade Aberta e adquiram competências fundamentais de comunicação online e competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual.

Na Pós-Graduação em Inovação Digital e *Business Analytics* é adotado o Modelo Pedagógico Virtual da Universidade Aberta, para o 2.º ciclo de estudos superiores. Este

modelo orienta-se pelos seguintes princípios:

- Ensino centrado no estudante, o que significa que ele é ativo e responsável pela construção de conhecimento.
- Ensino baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem (conteúdos e atividades), o que significa a ausência de imperativos temporais ou espaciais. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona, o que permite a não-coincidência de espaço e não-coincidência de tempo, já que a comunicação e a interação se processam à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, refletir, dialogar e interagir.
- Ensino baseado na interação diversificada quer entre estudante-docente quer entre estudante-estudante, quer ainda entre o estudante e os recursos. Este princípio concretiza-se em dispositivos de comunicação variados que o docente planeia e concebe de acordo com a sua estratégia pedagógica.
- Ensino promotor de inclusão digital, entendida como a facilitação da utilização das Tecnologias de Informação e da Comunicação, como também o desenvolvimento de competências para a análise e produção de informação digital.

Estes princípios são implementados com recurso a dois elementos fundamentais no processo de aprendizagem:

A TURMA VIRTUAL – A/O estudante integra uma turma virtual onde têm acesso as/os professoras/es do Curso e as/os restantes estudantes. As atividades de aprendizagem ocorrem neste espaço e são realizadas online, agregando uma série de recursos, distribuídos por diversos momentos de trabalho coletivo e pela interação entre professor(a)-estudante e estudante-estudante. A comunicação é essencialmente assíncrona e, por isso, baseada na escrita. No processo de aprendizagem, e quando se justifique, podem ainda ser utilizados instrumentos de comunicação síncrona, como a videoconferência, com recurso à plataforma Colibri.

O CONTRATO DE APRENDIZAGEM – O/A professor(a) de cada unidade curricular propõe à turma um contrato de aprendizagem, no qual está definido um percurso de trabalho para o semestre letivo, apoiando-se na autoaprendizagem e na aprendizagem colaborativa entre estudantes. Com base nos materiais de aprendizagem disponibilizados ou indicados na bibliografia, o/a professor(a)

da unidade curricular organiza e delimita os períodos de autoaprendizagem e reflexão individual, os quais são seguidos pela realização de atividades e períodos de interação diversificada na turma virtual.

8. ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS

A Pós-Graduação em Inovação Digital e *Business Analytics* (36 ECTS) está estruturado em dois semestres letivos com um total de seis unidades curriculares (UC) obrigatórias, precedidas do módulo Integração e Ambientação ao Contexto do e-learning, com os conteúdos específicos que a seguir se indicam.

1.º SEMESTRE			
MÓDULOS CURRICULARES	TIPO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Transformação Digital e Evolução dos Negócios 156 h	Semestral	6	Obrigatória
<i>Business Intelligence</i> e Aplicações 156 h	Semestral	6	Obrigatória
<i>Business Analytics</i> 156 h	Semestral	6	Obrigatória
2.º SEMESTRE			
MÓDULOS CURRICULARES	TIPO	ECTS	OBSERVAÇÕES
<i>Business Plan</i> e Negócios Inovadores 156 h	Semestral	6	Obrigatória
Seminário de Inovação Digital e <i>Business Analytics</i> 156 h	Semestral	6	Obrigatória
Projeto Aplicado 156 h	Semestral	6	Obrigatória

MÓDULO: AMBIENTAÇÃO AO CONTEXTO DO E-LEARNING (16 HORAS)

Formador: Coordenação do curso

Sinopse:

O módulo de Ambientação ao e-learning tem por objetivo a socialização dos participantes e a criação de “um grupo” de trabalho, a familiarização com a utilização do software de gestão do curso, de forma a se adquirirem as competências necessárias à exploração eficaz de todas as suas funcionalidades de intercomunicação, em especial as assíncronas, necessárias à frequência do curso.

Os estudantes que já realizaram outras formações na Universidade Aberta ficam dispensados da frequência deste módulo.

9. MÓDULOS CURRICULARES

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E EVOLUÇÃO DOS NEGÓCIOS | 6 ECTS

Docentes: Mário Carrilho Negas | Diana Guerreiro

Sinopse

A transformação digital é um dos principais motores da evolução dos negócios e organizações na atualidade. Esta unidade curricular proporciona uma visão abrangente dos principais conceitos, tendências e desafios da transformação digital, capacitando as/os alunos/as para a compreensão do seu impacto nas empresas e na economia global. A abordagem foca-se na interseção entre estratégia, tecnologia e inovação, preparando as/os alunos/as para a atuação enquanto agentes de mudança em diferentes setores. Ao longo da unidade curricular, serão abordadas temáticas relacionadas com a gestão da inovação digital, tecnologias emergentes, impacto económico e social, segurança digital e estratégias organizacionais para a adaptação ao novo paradigma digital.

Competências

- Compreender os conceitos fundamentais da transformação digital e os seus impactos nos modelos de negócio e estratégias organizacionais;
- Identificar e avaliar os principais catalisadores tecnológicos da transformação digital;
- Desenvolver uma mentalidade crítica e estratégica para a implementação da transformação digital nas organizações;
- Analisar os desafios éticos, legais e sociais associados à transformação digital;
- Aplicar metodologias de gestão da mudança para facilitar processos de digitalização e inovação organizacional;
- Explorar as tendências emergentes da economia digital e a sua influência nas empresas e no mercado de trabalho.

Conteúdos

I. Introdução à Transformação Digital

- a. Definição e evolução do conceito;
- b. Impactos no mundo empresarial e nas relações de trabalho;
- c. Estudos de caso e melhores práticas.

II. Modelos de Negócio na Era Digital

- a. Novos paradigmas organizacionais;
- b. Plataformas digitais e economia da partilha;

- c. Cadeias de valor digitais.

III. Tecnologias Emergentes e Inovação Digital

- a. Inteligência Artificial e *Machine Learning*;
- b. Internet das Coisas (IoT) e automação;
- c. *Blockchain* e contratos inteligentes;
- d. Realidade aumentada e virtual.

IV. Gestão da Mudança e Cultura Digital

- a. Estratégias para a adoção da transformação digital;
- b. Cultura organizacional e resistência à mudança;
- c. Gestão de talentos e competências digitais.

V. Cibersegurança, Ética e Regulamentação

- a. Privacidade e proteção de dados (RGPD);
- b. Segurança da informação e ciberameaças;
- c. Ética e responsabilidade social na era digital.

VI. Tendências Futuras e Transformação Sustentável

- a. O impacto da transformação digital na sustentabilidade empresarial;
- b. O papel da digitalização na economia circular;
- c. Cenários futuros e desafios da transformação digital.

Bibliografia

Rogers, D. L. (2023). *The Digital Transformation Roadmap: Rebuild Your Organization for Continuous Change*. ISBN: 9780231551731

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2019). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press. ISBN: 1625272472, 9781625272478

Schmarzo, B. (2020). *The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation*. Wiley. ISBN 978-1-80056-1410

BUSINESS INTELLIGENCE E APLICAÇÕES | 6 ECTS

Docentes: Maria do Rosário Bernardo | Edward Moura

Sinopse

A unidade curricular “*Business Intelligence e Aplicações*” pretende apresentar e aprofundar as tecnologias e ferramentas associadas ao *Business Intelligence*, que permitem utilizar a potencialidade dos dados no apoio à tomada de decisão. Será dada especial relevância ao seu funcionamento, integração e capacidade para disponibilizar

informação relevante e atempada aos agentes de decisão, explorando as suas aplicações em diversas áreas e atividades de diferentes tipos de organizações.

Competências

- Compreender o conceito de *Business Intelligence*;
- Identificar diferentes tipos de repositórios de dados;
- Compreender os vários conceitos, arquiteturas e tecnologias associadas ao *Business Intelligence*, e a sua aplicabilidade e desenvolvimento;
- Compreender o funcionamento e aplicabilidade das ferramentas de *Business Intelligence* no apoio à tomada de decisão;
- Identificar e compreender aplicações concretas de *Business Intelligence* a diferentes tipos de organizações.

Conteúdos

I. Introdução ao *Business Intelligence* e tomada de Decisão Baseada em Dados

- a. Os dados na tomada de decisão;
- b. Fundamentos de *Business Intelligence* e sua importância nas organizações;
- c. Arquiteturas de BI e principais componentes.

II. Gestão e Armazenamento de Dados

- a. Repositórios de dados estruturados, semiestruturados e não estruturados;
- b. *Data Warehouse*, *Data Lakes* e *Data Marts*;
- c. Qualidade governança e integração de dados.

III. Tecnologias e Ferramentas de *Business Intelligence*

- a. Introdução às principais ferramentas de BI (*Power BI*, *Tableau*, *Qlik*);
- b. Visualização de dados: *dashboards*, relatórios e *storytelling* com dados.

IV. Aplicações de *Business Intelligence*

- a. Casos de uso de BI em diferentes áreas: *marketing*, finanças e cadeia de abastecimentos, entre outras;
- b. *Big Data* e Inteligência Artificial aplicados ao BI;
- c. Indicadores de desempenho (KPIs) e métrica para suporte à gestão e à inovação empresarial.

Bibliografia

Foote, K.D. (2023), "A Brief History of Business Intelligence", <https://www.dataversity.net/brief-history-business-intelligence/>

Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2019). "Business Intelligence: A Managerial Perspective on Analytics" (3rd Edition). Pearson.

Sherman, R. (2015). "Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics". Morgan Kaufmann. <https://doi.org/10.1016/C2012-0-06937-2>

Artigos científicos atuais a indicar na turma, em cada ano letivo

BUSINESS ANALYTICS | 6 ECTS

Docentes: Pedro Teixeira Isaías | Paula Cristina Miranda | Ivo Simões

Sinopse

A unidade curricular "*Business Analytics*" pretende apresentar os diversos conceitos relacionados com *Business Analytics*, bem como diversas tecnologias e ferramentas, nomeadamente ferramentas de visualização, *software* de *analytics*, e algoritmos de *machine learning*. Serão cobertos tópicos inerentes como *frameworks*, Governança e como mensurar iniciativas de *Business Analytics*, implicações éticas e sociais, bem como tendências futuras.

Competências

- Compreender o conceito de *Business Analytics*;
- Conhecer diversas ferramentas de visualização e de *software* de *analytics*;
- Identificar e compreender a aplicabilidade de diferentes tipos de algoritmos de *machine learning*;
- Tomar conhecimento de aspetos ligados à Governança, como medir iniciativas de *Business Analytics*, implicações éticas e sociais, e tendências futuras.

Conteúdos

- I. *Business Intelligence* vs. *Business Analytics* e o papel do *Business Analytics* na tomada de decisão;
- II. Conceitos básicos e *frameworks* de *business analytics*, incluindo *descriptive*, *predictive*, e *prescriptive analytics*;
- III. Tecnologias e ferramentas de *business analytics*: introdução a ferramentas de visualização, *software* de *analytics*, e algoritmos de *machine learning*;
- IV. *Frameworks* usadas nas organizações para implementar *business analytics*, incluindo modelo CRISP-DM e metodologias *agile*;
- V. Governança, supervisão e valor adquirido em iniciativas de *business analytics*, e como medir o valor ganho por essas iniciativas;

- VI. Implicações éticas e sociais do *business analytics*;
- VII. Tendências futuras em business analytics tais como *big data*, *Internet of Things (IoT)*, e inteligência artificial.

Bibliografia

Foote, K.D. (2023), "A Brief History of Business Intelligence", <https://www.dataversity.net/brief-history-business-intelligence/>

GetApp (2023), "Business Intelligence Software", <https://www.getapp.com/business-intelligence-analytics-software/business-intelligence/>

Godika, S. (2015), "Big Data: 9 Steps to Extract Insight from Unstructured Data," <http://www.datamation.com/applications/big-data-9-steps-to-extract-insight-from-unstructured-data.html>

Khatri, V. and C. V. Brown (2010), "Designing Data Governance," Communications of the ACM, 53(1), 148-152

Matillion (2015), "5 of the best Business Intelligence Infographics", <https://www.matillion.com/resources/blog/5-of-the-best-business-intelligence-infographics>

Vidgen, R., Kirshner, S. and Tan, F. (2019), "Business Analytics: a management approach", Red Globe Press

Artigos científicos e outros recursos relevantes atuais a indicar na turma, em cada ano letivo

BUSINESS PLAN E NEGÓCIOS INOVADORES | 6 ECTS

Docentes: Mário Carrilho Negas | Manuel Carvalho

Sinopse

A unidade curricular "*Business Plan* e Negócios Inovadores" tem o objetivo de dotar as/os alunos com o conhecimento e as ferramentas necessárias para impulsionar negócios inovadores com sucesso. Começa por contextualizar o atual ambiente de negócios em Portugal, destacando as principais tendências, desafios e oportunidades.

As/os estudantes debatem os fundamentos do empreendedorismo e da inovação, adquirindo uma compreensão profunda de todo o processo de desenvolvimento de negócios e dos componentes essenciais de um plano de negócios robusto. Serão realizadas apresentações e discussões aprofundadas dos planos de negócios desenvolvidos, permitindo que as/os estudantes mostrem a sua perspicácia

empreendedora e num processo colaborativo recebam um *feedback* valioso.

Competências

- Saber criar um plano de negócios abrangente, incluindo a definição de uma proposta de valor, modelo de negócios e estratégias de crescimento e sustentabilidade.
- Conhecer o processo de inovação e como fomentar uma cultura de inovação dentro de uma organização, garantindo adaptabilidade e competitividade.
- Apresentar um plano de negócios eficaz, incluindo a capacidade de articular as suas ideias de forma clara e eficazmente para as várias partes interessadas (*stakeholders*).

Conteúdos

- I. Contextualização do ambiente atual para o arranque de projetos empresariais inovadores em Portugal;
- II. Fundamentos do processo empreendedor e de inovação e estrutura de um plano de negócios;
- III. Integração do trabalho desenvolvido ao longo do curso e estrutura do plan de negócios;
- IV. Apresentações e discussão dos planos de negócio.

Bibliografia

Osterwalter A, Pigneur Y, (2009), “Business Model Generation”, Self Published

Sarkar, S. (2014) “Empreendedorismo e Inovação”, Escolar Editora

Dieffenbacher, S.F., Zaninelli, S.M., Lines, D., Rein, A. (2022), “How to Create Innovation”, Publicação Independente, ISBN-13: 979-8378396313

Negas, M., Carvalho, L. & Sousa, I. (2020). Inovação e Tecnologia – Uma visão multidisciplinar. Edições Sílabo, Lisboa. ISBN: 9789726189008

SEMINÁRIO DE INOVAÇÃO DIGITAL E *BUSINESS ANALYTICS* | 6 ECTS

Docentes: Pedro Teixeira Isaías | Maria do Rosário Bernardo | Mário Carrilho Negas | Ivo Dias de Sousa

Sinopse

Na unidade curricular “Seminário de Inovação Digital e *Business Analytics*” os/as estudantes terão a oportunidade de conhecer e tomar contacto com especialistas de áreas relacionadas com o curso, com o objetivo de perceberem, quer os desenvolvimentos teóricos mais relevantes, quer a suas aplicações práticas.

Competências

- Capacidade de reflexão sobre temas concretos relacionados com as áreas do curso;
- Elaboração de relatórios de análise crítica sobre as apresentações feita pelos especialistas nos seminários.

Conteúdos

- I. Tópicos de Inovação Digital;
- II. Tópicos de *Business Analytics*;
- III. Elaboração de relatório com análise dos seminários e bibliografia recomendada.

Bibliografia

A disponibilizar em complemento às apresentações feitas por especialistas nos seminários.

PROJETO APLICADO | 6 ECTS

Docente: Pedro Teixeira Isaías

Sinopse

A unidade curricular “Projeto Aplicado” pretende que os/as estudantes implementem um projeto prático na sua área de escolha e interesse. Será solicitado uma pequena revisão de literatura sobre a área, que façam o planeamento do projeto através de técnicas de *Design Thinking*, identifiquem dados adequados ao mesmo, e apliquem ferramenta(s) e métodos apropriados de *analytics* e visualização. Por fim deverão elaborar e apresentar o relatório com os principais resultados.

Competências

- Saber fazer uma revisão de literatura sumária;
- Compreender e aplicar diversas técnicas de *Design Thinking*;
- Conhecer respositórios de dados *open access*;
- Selecionar e aplicar ferramenta(s) de *analytics* e de visualização;
- Aplicar métodos de *analytics* aos dados selecionados;
- Elaborar e apresentar um relatório de forma profissional.

Conteúdos

- I. Breve revisão de literatura no tópico escolhido pelo aluno;
- II. Planeamento do projeto através de técnicas de *Design Thinking*;
- III. Identificação e seleção de dados relevantes;

III. Implementação do projeto através de ferramenta(s) e métodos de *business analytics* bem como de visualização de dados;

IV. Elaboração e apresentação de relatório com os principais resultados.

Bibliografia

A disponibilizar para cada tópico, recursos web e artigos específicos.

10. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO FINAL

Avaliação em cada uma das unidades curriculares implica a coexistência de duas componentes:

- Avaliação contínua (60%), a qual incide sobre as várias atividades desenvolvidas ao longo do semestre;
- Avaliação final (40%), a qual consiste na apresentação de um trabalho final.

Cada uma destas componentes terá a classificação expressa, numa escala quantitativa, de 0 a 20 valores.

A conclusão da pós-graduação requer a aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores, sendo reconhecida com a **atribuição de um Diploma de “Estudos Pós-Graduados em Inovação Digital e Business Analytics”**.

A classificação final será expressa numa escala de 0 a 20 valores e corresponderá à média aritmética ponderada das classificações em cada unidade curricular, arredondada às unidades. O coeficiente da ponderação referido anteriormente é igual ao número de unidades de crédito no sistema ECTS fixado para cada unidade curricular.

11. DIPLOMA

Após a conclusão com aproveitamento das unidades curriculares, o curso é certificado por um Diploma de “Estudos Pós-Graduados em Inovação Digital e *Business Analytics*”.

12. DOCENTES – CV RESUMIDO

MÓDULO CURRICULAR	DOCENTE(S)
Transformação Digital e Evolução dos Negócios	Mário Negas (PhD) Diana Guerreiro
<i>Business Intelligence</i> e Aplicações	Maria do Rosário Bernardo (PhD) Edward Moura
<i>Business Analytics</i>	Pedro Isaías (PhD) Paula Cristina Miranda (PhD) Ivo Simões
<i>Business Plan</i> e Negócios Inovadores	Mário Negas (PhD) Manuel Carvalho
Seminário de Inovação Digital e <i>Business Analytics</i>	Pedro Teixeira Isaías (PhD) Maria do Rosário Bernardo (PhD) Mário Carrilho Negas (PhD) Ivo Dias de Sousa (PhD)
Projeto Aplicado	Pedro Isaías (PhD)

MARIA DO ROSÁRIO BERNARDO

Professora Auxiliar da Universidade Aberta, Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG), nas áreas de Economia e de Gestão de Informação. Licenciada em Economia, área de Política Económica e Planeamento, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa (ISEG-UTL). Na mesma instituição fez o mestrado em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão e o doutoramento em Gestão. Colaborou como docente convidada no Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG-UL) e na Universidade Lusófona. É investigadora do Centro de Investigação HumanISE, do INESC TEC. As áreas científicas de investigação são: Sistemas de Informação para a Gestão, Tomada de Decisão, *e-Government* e Cidades Inteligentes.

CIENCIA ID | [E412-BCD0-840F](#)

ORCID | [0000-0002-9518-0854](#)

MÁRIO CARRILHO NEGAS

Doutorado em Gestão pela Universidade Aberta e Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia e Inovação pelo ISEG/UTL. Investigador Laboratório de Educação a Distância e *eLearning* (LE@D – UID 4372/FCT) – Universidade Aberta.

Foi diretor do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão e desempenhou funções de Coordenador do Curso de Gestão da Universidade Aberta. Os seus interesses de

investigação centram-se na área das tecnologias e sistemas de informação aplicados à gestão e ciência de dados aplicada à tomada de decisão ou produção de novos produtos e serviços, com particular ênfase nos aspetos relacionada com a adoção de sistemas e tecnologia da informação em PME; com o planeamento estratégico de sistemas de informação, as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) no sector público (*e-governance/e-administration*), ciência de dados e empreendedorismo.

CIENCIA ID | [201C-F44D-2254](#)

ORCID | [0000-0003-3541-1160](#)

PEDRO TEIXEIRA ISAIÁS

Professor Associado com Agregação. Docente da Universidade Aberta, Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG). Ensina unidades curriculares em Gestão de Sistemas de Informação. Possui um doutoramento em Gestão de Informação (ramo de Sistemas de Informação e Decisão) pela Universidade Nova de Lisboa. Na Universidade Aberta foi responsável por diversas unidades curriculares, sendo coordenador do Mestrado em Gestão/MBA entre os anos letivos de 2014/2015 e 2016/2017. Foi coordenador do mestrado em Comércio Eletrónico e Internet desde 2003 até 2014. Autor de diversos livros, capítulos de livros, artigos e relatórios de investigação, todos na área dos Sistemas de Informação, liderou diversas conferências e *workshops* na referida área e afins. Foi também responsável pela coordenação científica de diversos projetos de investigação financiados pela União Europeia. É membro do comité editorial de diversas revistas científicas e membro do comité de diversas conferências e *workshops*.

CIENCIA ID | [731A-2E36-6847](#)

ORCID | [0000-0003-1194-2127](#)

IVO DIAS DE SOUSA

Professor Auxiliar da Universidade Aberta (UAb), Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG). Leciona unidades curriculares de Gestão e Sistemas de Informação em cursos de licenciatura e mestrado. É doutorado em Gestão, área de Gestão de Informação, pela UAb. É licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE-IUL e mestre em Estatística e Gestão de Informação pelo ISEGI (Universidade Nova de Lisboa). Escreveu diversos livros, nas áreas de Gestão, Gestão da Informação e Economia Digital.

ORCID | [0000-0002-9890-9794](#)

PAULA CRISTINA MIRANDA

Professora Adjunta no Departamento de Engenharia Informática da Escola Superior de Tecnologia do Instituto Politécnico de Setúbal e coordenadora de curso da Licenciatura em Engenharia informática. Possui um Doutorado em Ciência e Tecnologia da Informação.

As suas áreas de interesse incluem Sistemas de Informação em geral, *e-Learning*, mais especificamente a utilização de tecnologias *Web* em ambientes de aprendizagem e a integração da tecnologia na educação.

Mais recentemente, estendeu a sua atividade de investigação a áreas relacionadas com a Transformação Digital, Aprendizagem Automática, Saúde Digital e Acessibilidade Digital. É também membro do conselho editorial de diversas revistas e membro do comité de programa de diversas conferências internacionais.

CIENCIA ID | [671F-0D66-044E](#)

ORCID | [0000-0002-5327-1598](#)

IVO SIMÕES

Gestor de Tecnologias e executivo com 29 anos de experiência no mercado, com actuação nacional e internacional. *Expert* em Sistemas, Gestão e Engenharias, com forte *background* em *Software Transformation & Industrialization* e Digital. Destaca-se na gestão de processos, reengenharia e governança da tecnologia da informação, bem como na transformação digital e análise informacional estratégica. Professor nas disciplinas de Bases de Dados, Engenharia de *Software* e Gestão de Projetos. Actua no mercado como E-PMO, e é membro da IEEE *Computer Society* e da IEEE *Young Professionals*, mantendo-se ativo e conectado com a comunidade tecnológica global, além de contribuir para a formação de profissionais na área tecnológica.

CIENCIA ID | [D01D-43B5-707C](#)

ORCID | [0009-0007-0679-3418](#)

EDWARD MOURA

Licenciatura em Arquitetura de Design de Moda pela Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa (FAUL), complementada por formação multidisciplinar em gestão. Posteriormente, especializou-se em inteligência artificial aplicada à saúde, *marketing* e certificações técnicas. Concluiu um Mestrado em Inteligência Artificial para a Saúde pelo CEMP, acreditado pela Universidade Católica de Murcia (UCAM), com foco na aplicação da IA no setor da saúde e na regulamentação ética.

Atualmente, está a concluir um Mestrado em Gestão pela Universidade Aberta, com ênfase na transformação digital e na gestão estratégica. Paralelamente, está a realizar especializações em *Python*, Inteligência Artificial, *Deep Learning* e *Machine Learning*, aprofundando as suas competências técnicas em análise de dados e desenvolvimento de soluções inteligentes.

CIENCIA ID | [BC11-A9FF-16B9](#)

ORCID | [0009-0007-2218-6749](#)

DIANA GUERREIRO

Técnica superior na Unidade de Planeamento e Controlo da Gestão, no Instituto da Segurança Social, I.P. desde 2020. Foi técnica superior no Instituto de Informática, I.P. da Segurança Social (de 2015 a 2020) e formadora no IEFP (2006 a 2014). Tem licenciatura (2000 a 2005) e mestrado (2011) na área das Ciências da Educação, pela Universidade de Coimbra.

A experiência profissional impulsionou-a a desenvolver competências na área dos dados e, atualmente é doutoranda em Ciência e Tecnologia *Web*, pela Universidade Aberta, a desenvolver tese na temática dos dados abertos na Administração Pública. Em 2015 concluiu pós-graduação no curso de Estudos Avançados em Gestão Pública e ao longo da vida tem realizado formação nas áreas da Formação Pedagógica de Formadores, no desenho e implementação de indicadores de apoio à decisão, em ética e prevenção de Riscos: a proteção de dados pessoais, em soluções de *Business Intelligence (Power BI)* e, atualmente está a frequentar a formação *Microsoft de Data Engineer*.

CIENCIA ID | [9718-CD15-8EF6](#)

ORCID | [0009-0008-1171-5139](#)

MANUEL CARVALHO

Atualmente, é Professor Assistente Convidado no Mestrado em Engenharia Informática no Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESTG) e CEO da *Karvlix Software*, empresa que fundou em 2021. Com vasta experiência na área de desenvolvimento de *software* e consultoria, trabalhou como *Software Developer Specialist* na Translatemedia (2020-2022), *Senior Consultant* na Isobar Portugal (2018-2020) e na Xpand-IT (2014-2017). Anteriormente, foi *Software Developer* na Schneider Electric (2008-2014) e na JCanão (2003-2008).

No percurso académico, encontra-se a realizar o Doutoramento em Ciência e Tecnologia Web numa parceria entre a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)

e a Universidade Aberta (UAB). É Mestre em Engenharia de *Software* pelo Instituto Politécnico de Viana do Castelo (ESTG) e Licenciado em Engenharia de Sistemas e Informática pela Universidade do Minho. Iniciou a sua formação em Informática e Programação na Ancorensis Cooperativa de Ensino.

CIENCIA ID | [F916-A90A-3E06](#)

ORCID | [0009-0002-9121-3898](#)

13. COORDENAÇÃO DO CURSO

A coordenação do curso é responsável, nomeadamente, por:

- a) Superintender aos processos de seleção de candidatas/os;
- b) Coordenar a organização e atualização de um dossier de curso, contendo os dados das/os estudantes inscritos, os contratos de aprendizagem das diversas unidades curriculares que compõem o curso e demais documentos inerentes ao seu funcionamento;
- c) Organizar e dinamizar um módulo de ambientação online para as/os estudantes admitidas/os e que não tenham uma frequência anterior na universidade;
- d) Organizar e dinamizar um espaço online dedicado ao acompanhamento pedagógico dos estudantes inscritos no curso;
- e) Organizar e dinamizar um espaço de socialização online aberto e informal a toda/os as/os estudantes e docentes do curso, desempenhando um encontro entre alunos e professores.

MARIA DO ROSÁRIO BERNARDO

Professora Auxiliar da Universidade Aberta, Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG), nas áreas de Economia e de Gestão de Informação. Licenciada em Economia, área de Política Económica e Planeamento, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa (ISEG-UTL). Na mesma instituição fez o mestrado em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão e o doutoramento em Gestão. Colaborou como docente convidada no Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG-UL) e na Universidade Lusófona. É investigadora do Centro de Investigação HumanISE, do INESC TEC. As áreas científicas de investigação são: Sistemas de Informação para a Gestão, Tomada de Decisão, *e-Government* e Cidades Inteligentes.

CIENCIA ID | [E412-BCD0-840F](#)

ORCID | [0000-0002-9518-0854](#)

PEDRO TEIXEIRA ISAIAS

Professor Associado com Agregação. Docente da Universidade Aberta, Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG). Ensina unidades curriculares em Gestão de Sistemas de Informação. Possui um doutoramento em Gestão de Informação (ramo de Sistemas de Informação e Decisão) pela Universidade Nova de Lisboa. Na Universidade Aberta foi responsável por diversas unidades curriculares, sendo coordenador do Mestrado em Gestão/MBA entre os anos letivos de 2014/2015 e 2016/2017. Foi coordenador do mestrado em Comércio Eletrónico e Internet desde 2003 até 2014. Autor de diversos livros, capítulos de livros, artigos e relatórios de investigação, todos na área dos Sistemas de Informação, liderou diversas conferências e *workshops* na referida área e afins. Foi também responsável pela coordenação científica de diversos projetos de investigação financiados pela União Europeia. É membro do comité editorial de diversas revistas científicas e membro do comité de diversas conferências e *workshops*.

CIENCIA ID | [731A-2E36-6847](https://orcid.org/731A-2E36-6847)

ORCID | [0000-0003-1194-2127](https://orcid.org/0000-0003-1194-2127)

MÁRIO CARRILHO NEGAS

Doutorado em Gestão pela Universidade Aberta e Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia e Inovação pelo ISEG/UTL. Investigador Laboratório de Educação a Distância e *eLearning* (LE@D – UID 4372/FCT) – Universidade Aberta.

Foi diretor do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão e desempenhou funções de Coordenador do Curso de Gestão da Universidade Aberta. Os seus interesses de investigação centram-se na área das tecnologias e sistemas de informação aplicados à gestão e ciência de dados aplicada à tomada de decisão ou produção de novos produtos e serviços, com particular ênfase nos aspetos relacionada com a adoção de sistemas e tecnologia da informação em PME; com o planeamento estratégico de sistemas de informação, as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) no sector público (*e-governance/e-administration*), ciência de dados e empreendedorismo.

CIENCIA ID | [201C-F44D-2254](https://orcid.org/201C-F44D-2254)

ORCID | [0000-0003-3541-1160](https://orcid.org/0000-0003-3541-1160)

JOSÉ ANTÓNIO PORFÍRIO

Professor Associado com Agregação da Universidade Aberta (UAb); Diretor do Departamento de Ciências Sociais e Gestão da mesma universidade; Co-coordenador do grupo Gestão, Empreendedorismo e Governance para o Desenvolvimento do Centro

de Estudos Globais da UAb. É licenciado, desde 1990, em Organização e Gestão de Empresas pelo ISEG onde obteve também, em 1993, o grau de Mestre em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão. Em 2005 doutorou-se em Gestão, na Especialidade de Estratégia, pela Universidade Aberta. É consultor das Nações Unidas no programa TrainForTrade, da UNCTAD, para formação em Comércio Internacional. Na UAb lecionou várias Unidades Curriculares da área da Gestão Financeira, da Gestão Estratégica e da Integração Europeia. Desde 2005 é responsável pelas disciplinas da área de Estratégia do Mestrado em Gestão/MBA, tendo sido coordenador deste Mestrado de 2007 até 2009. Para além da atividade docente, tem desenvolvido investigação na área da Estratégia, dos Sistemas de Informação e do Desenvolvimento Regional, com várias publicações sobre estes assuntos. Até 2008 exerceu várias funções como consultor e quadro em empresas do sector financeiro, industrial, imobiliário e de formação.

CIENCIA ID | [691A-62DE-BF75](#)

ORCID | [0000-0001-9551-9531](#)

ANTÓNIO EDUARDO MARTINS

Doutorado em Comportamento Organizacional pela Universidade de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/UL). Licenciado e Mestre em Gestão pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE). Mestre em Economia pela Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG/UTL). Desenvolveu estudos pós- graduados em Relações Internacionais no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/UTL) e em Estudos Europeus no Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG/UTL). Professor do Ensino Superior Universitário Público. Especialista em Gestão do Conhecimento, Gestão Estratégica, Planeamento e Economia Financeira. Experiência profissional como Administrador, Diretor Executivo, Diretor Financeiro, Diretor de Recursos Humanos e Diretor de Estratégia e Planeamento. Investigador na área da Gestão Estratégica, do Capital Intelectual e Gestão do Conhecimento, do Turismo, dos Recursos Humanos e da Contabilidade. Publicou diversos artigos em revistas científicas e é autor de publicações nas áreas de gestão de recursos humanos, finanças e contabilidade.

CIENCIA ID| [6E13-2B87-A246](#)

ORCID ID | [0000-0002-0830-7483](#)



714 135 51 5 59511
4562 2*2 158 4661
ABM J RO OHV GL HMJL

829 88
9 8238



OCT NOV DEC

014 135 51 5 59319
4562 2*2 156 4661
ABM J RO OLN CK DMJL

744 005 5135 5951
9246 1396 9754 345 9692
8725 9630 1542
4562 0992 1554 4661
2 8756 3221 8546 8764
7446 9632 5527
JRO OLN DKK LEJ
6359 44 96 39 21 875

