



**Politécnico
Castelo Branco**
Polytechnic University

UNIVERSIDADE
ABERTA
www.uab.pt



PÓS-GRADUAÇÃO
GESTÃO DE NEGÓCIOS



*Aprendizagem
ao Longo da Vida*

COORDENAÇÃO

António José Fonseca Gaiola | antonio.gaiola@ipcb.pt

José António Ferreira Porfírio | jose.porfirio@uab.pt

CONTACTOS PARA INFORMAÇÕES

UAb | alv.info@uab.pt

IPCB | academicos@ipcb.pt

ÍNDICE

- 1.** Introdução
- 2.** Objetivos
- 3.** Competências
- 4.** Destinatários
- 5.** Condições de acesso
- 6.** Pré-requisitos para a Frequência do Curso
- 7.** Metodologia de Ensino
- 8.** Estrutura Curricular e Planos de estudos
- 9.** Unidades Curriculares
- 10.** Avaliação e Classificação final
- 11.** Diploma
- 12.** Docentes – CV resumido
- 13.** Coordenação do Curso

1. INTRODUÇÃO

O Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) consagrou o ensino a distância como um dos vértices para o desenvolvimento do seu projeto educativo que, reconhecendo o seu potencial formativo, veio a estabelecer uma parceria com a Universidade Aberta (UAb).

O IPCB considera que o desenvolvimento do ensino a distância deve ser feito tomando em consideração:

- (1) As competências técnico-científicas do seu corpo docente, bem como da entidade parceira, nas áreas de atuação das suas unidades orgânicas;
- (2) A existência de instituição pública com experiência e qualidade reconhecida no ensino a distância – a Universidade Aberta – Universidade Pública de ensino a distância.

A presente proposta enquadra-se no protocolo de parceria celebrado entre o IPCB e a UAb que, com o objetivo de alargar a sua oferta formativa com pós-graduações conjuntas em áreas específicas, prevê a oferta de cursos de dupla titulação.

A pós-graduação em Gestão de Negócios (PG-GN) prevê que a componente técnico-científica seja assegurada em parceria pelo IPCB e UAb e a gestão da plataforma de ensino on-line seja assegurada pela UAb.

A lecionação será ministrada, em conjunto, por docentes da Unidade Técnico-Científica de Ciências Empresariais da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova (ESGIN) do IPCB e do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão da UAb, os quais, possuindo competências específicas na área de especialização da Gestão de Negócios, viabiliza a formação pós-graduada nesta área.

Todo o corpo docente afeto à pós-graduação em Gestão de Negócios concluiu o curso de Formação de Formadores On-Line da UAb.

A pós-graduação em Gestão de Negócios visa responder às necessidades do mercado através da habilitação de gestores para a liderança de empresas e organizações, enfatizando uma perspetiva humanista e de responsabilidade social, como parte integrante ativa da comunidade em que se encontram inseridos.

O crescente nível de competitividade, a emergência de novos paradigmas e as dinâmicas resultantes da permanente transformação da sociedade em que vivemos exige às

empresas e, em particular, aos profissionais, a capacidade de inovação e diferenciação, de modo a responder afirmativamente às solicitações do mercado.

Neste sentido, o acompanhamento do desenvolvimento científico e tecnológico, bem como a procura de novos mercados tornou-se um imperativo estratégico de todos os intervenientes na abordagem aos desafios que se colocam às organizações.

Por outro lado, é igualmente fundamental o desenvolvimento de capacidades empreendedoras e de liderança em todos aqueles que possuem ou se sentem motivados para vir a possuir um negócio e também a apropriação de competências ao nível do planeamento e da gestão dos negócios.

O presente curso vem permitir aos futuros diplomados, para além da atualização do conhecimento obtido nas suas graduações de base, a aquisição de competências para assumir cargos de gestão, em organizações públicas, privadas ou mesmo próprias, ou possam optar por integrar outras formações, conferentes de grau, na mesma área de conhecimento que complemente os conhecimentos adquiridos.

Assim, o curso de pós-graduação em Gestão de Negócios pretende proporcionar uma formação sólida e de orientação prática, de modo a dotar os estudantes da capacidade de apropriação das competências-chave e dos instrumentos capazes de observar, diagnosticar e agir de forma pró-ativa num mercado cada vez mais competitivo e globalizado.

O mérito do curso de pós-graduação ficará inteiramente demonstrado pelo desenvolvimento de competências relacionadas com a gestão de empresas e negócios pelos estudantes através do barómetro de criação de empresas e negócios.

2. OBJETIVOS

O objetivo global do curso de pós-graduação em Gestão de Negócios consiste em proporcionar aos alunos um quadro teórico-prático de conhecimentos, sustentado e flexível, no desenvolvimento das suas capacidades, considerando ambientes dinâmicos e em mutação, preparando-os para assumir cargos de gestão, em organizações privadas, públicas ou mesmo próprias, sendo compatível com o projeto educativo, científico e cultural das instituições parceiras.

Em simultâneo, pretende dotar-se os alunos de uma base conceptual sólida que garanta o sucesso na progressão da sua formação em ciclos de estudos de Mestrado.

A certificação da formação pós-graduada para ingresso nos ciclos de estudos de Mestrado e em particular, no mestrado em Gestão de Empresas da ESGIN, é conferida nos termos do regime jurídico dos graus e diplomas do ensino superior, permitindo a creditação 60 ECTS neste ciclo de estudos.

Os objetivos gerais da PG-GN conduzem os alunos à aquisição dos conhecimentos e competências que lhes permitam:

- potenciar a sua atuação como gestores em organizações privadas e/ou na gestão dos seus próprios negócios;
- adquirir metodologias de análise e abordagem às tendências do mercado empresarial;
- assimilar técnicas inovadoras da área da gestão de empresas e negócios;
- adquirir os conhecimentos indispensáveis para uma abordagem multidisciplinar enquanto gestor executivo.

3. COMPETÊNCIAS

O aluno pós-graduado em Gestão de Negócios deverá estar apto a desenvolver uma prática profissional no âmbito da direção e gestão de organizações públicas, privadas ou próprias.

A PG-GN visa garantir a aquisição dos seguintes conhecimentos, aptidões e competências:

- permitir a conceção e implementação de estratégias para a gestão de negócios;
- identificar problemas relacionados com a gestão de empresas e negócios estabelecendo prioridades na sua resolução;
- pesquisar e fazer a triagem da informação relevante através da análise interna e da compreensão do meio envolvente integrando diversas áreas do conhecimento;
- elaborar pareceres e relatórios identificando soluções alternativas para a tomada de decisão;
- gerir e controlar o relato financeiro, o processo orçamental, o painel de gestão, o controlo de gestão e a análise histórica e prospetiva da informação financeira;
- comunicar e apresentar a informação financeira quantitativa e qualitativa;
- gerir a aplicação da legislação aplicável às organizações, em particular, a fiscal, comercial e laboral.

4. DESTINATÁRIOS

O curso de pós-graduação em Gestão de Negócios destina-se a todos os detentores de formação superior que pretendam potenciar a sua atuação enquanto gestores, em organizações privadas, públicas e/ou na gestão dos seus próprios negócios.

Para o efeito, os seus destinatários são detentores de habilitações académicas e/ou experiência profissional compatíveis com os objetivos e conteúdos do curso de pós-graduação.

5. CONDIÇÕES DE ACESSO

Este curso rege-se pelo Regulamento da oferta educativa da Universidade Aberta.

As habilitações e conhecimentos prévios dos candidatos ao curso de pós-graduação em Gestão de Negócios são as seguintes:

- a) ser titular do grau de licenciatura ou equivalente legal;
- b) ser titular de grau académico superior, obtido no estrangeiro, que tenha sido conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, por um Estado aderente a este Processo;
- c) ser titular de um grau académico superior, obtido no estrangeiro, que seja reconhecido pelo Conselho Científico da Universidade Aberta como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado;
- d) ser detentor de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico da Universidade Aberta como satisfazendo os objetivos e as capacidades necessárias para a realização deste ciclo de estudos.

6. PRÉ-REQUISITOS PARA A FREQUÊNCIA DO CURSO

Tratando-se de um curso de ensino a distância na modalidade de *e-learning*, a sua frequência exige que os candidatos tenham acesso a computador com ligação à Internet e possuam conhecimentos de informática, na ótica do utilizador, incluindo de navegação na Internet. É também aconselhável a competência de leitura de textos em língua inglesa.

7. METODOLOGIA DE ENSINO

As atividades de ensino-aprendizagem são realizadas em regime de ensino a distância, em ambiente completamente virtual com recurso a uma plataforma de e-learning. O primeiro semestre é precedido por um módulo inicial de Ambientação Online com a duração de duas semanas, com o objetivo de permitir que as/os estudantes se familiarizem com o ambiente de trabalho da Plataforma AbERTA da Universidade Aberta e adquiram competências fundamentais de comunicação online e competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual.

Na Pós-Graduação em Gestão de Negócios é adotado o Modelo Pedagógico Virtual da Universidade Aberta para o 2.º ciclo de estudos superiores.

Este modelo orienta-se pelos seguintes princípios:

- Ensino centrado no estudante, o que significa que ele é ativo e responsável pela construção de conhecimento.
- Ensino baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem (conteúdos e atividades), o que significa a ausência de imperativos temporais ou espaciais. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona, o que permite a não-coincidência de espaço e não-coincidência de tempo, já que a comunicação e a interação se processam à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, refletir, dialogar e interagir.
- Ensino baseado na interação diversificada quer entre estudante-docente quer entre estudante-estudante, quer ainda entre o estudante e os recursos. Este princípio concretiza-se em dispositivos de comunicação variados que o docente planeia e concebe de acordo com a sua estratégia pedagógica.
- Ensino promotor de inclusão digital, entendida como a facilitação da utilização das Tecnologias de Informação e da Comunicação, como também o desenvolvimento de competências para a análise e produção de informação digital. Estes princípios são implementados com recurso a dois elementos fundamentais no processo de aprendizagem:
 - **A CLASSE VIRTUAL** – O estudante integra uma turma virtual onde têm acesso os professores do Curso e os restantes estudantes. As atividades de aprendizagem ocorrem neste espaço e são realizadas online, agregando uma série de recursos,

distribuídos por diversos momentos de trabalho coletivo e pela interação entre professor-estudante e estudante-estudante. A comunicação é essencialmente assíncrona e, por isso, baseada na escrita. No processo de aprendizagem, e quando se justifique, podem ainda ser utilizados instrumentos de comunicação síncrona, como a videoconferência, com recurso à plataforma Colibri.

- **O CONTRATO DE APRENDIZAGEM** – O professor de cada unidade curricular propõe à turma um contrato de aprendizagem, no qual está definido um percurso de trabalho para o semestre letivo, apoiando-se na autoaprendizagem e na aprendizagem colaborativa entre estudantes. Com base nos materiais de aprendizagem disponibilizados ou indicados na bibliografia, o professor da unidade curricular organiza e delimita os períodos de autoaprendizagem e reflexão individual, os quais são seguidos pela realização de atividades e períodos de interação diversificada na turma virtual.

8. ESTRUTURA CURRICULAR E PLANO DE ESTUDOS

O Curso de Pós-Graduação em Gestão de Negócios (60 ECTS) está estruturado em quatro trimestres letivos com 10 unidades curriculares (UC) obrigatórias, precedidas do módulo Integração e Ambientação ao Contexto do *e-learning*.

1.º ANO 1.º TRIMESTRE				
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	ECTS
Responsabilidade Social e Ética nos Negócios	D	T	162	6
Inovação e gestão estratégica	GA	T	162	6
1.º ANO 2.º TRIMESTRE				
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	ECTS
Liderança e gestão de pessoas	GA	T	162	6
Marketing e gestão comercial	GA	T	162	6
Sistema contabilístico e fiscal	CF	T	162	6

1.º ANO 3.º TRIMESTRE				
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	ECTS
Empreendedorismo e criação de negócios	GA	T	162	6
Metodologias de investigação em gestão	GA	T	162	6
Sistemas de informação e análise de dados	I	T	162	6
1.º ANO 4.º TRIMESTRE				
UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA (1)	DURAÇÃO (2)	HORAS TRABALHO (3)	ECTS
Gestão de projetos e controlo de gestão	GA	T	162	6
Plano de negócios	FBS	T	162	6

MÓDULO: AMBIENTAÇÃO AO CONTEXTO DO E-LEARNING | 16 HORAS

Formador: Coordenação do curso

Sinopse:

O módulo de Ambientação ao **e-learning** tem por objetivo a socialização dos participantes e a criação de “um grupo” de trabalho, a familiarização com a utilização do software de gestão do curso, de forma a se adquirirem as competências necessárias à exploração eficaz de todas as suas funcionalidades de intercomunicação, em especial as assíncronas, necessárias à frequência do curso.

Os estudantes que já realizaram outras formações na Universidade Aberta ficam dispensados da frequência deste módulo.

9. UNIDADES CURRICULARES

RESPONSABILIDADE SOCIAL E ÉTICA NOS NEGÓCIOS | 6 ECTS

Docente: Cláudia Miranda Veloso

Sinopse

Os princípios da responsabilidade social estão na base da cultura organizacional da empresa e nos seus negócios, sendo a Ética e os Valores nos Negócios um aspeto cada vez mais importante. Estes princípios refletem a sólida cultura de conformidade com

os requisitos sociais universalmente aceites e o compromisso com a sustentabilidade, encarada na sua vertente social, económica e ambiental, no sentido da criação de valor partilhado.

EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS | 6 ECTS

Docente: Domingos Fernando da Cunha Santos

Sinopse

A unidade curricular de Empreendedorismo e Criação de Negócios pretende contribuir para sensibilizar os alunos para a importância do empreendedorismo e proporcionar uma ampla perspetiva sobre o lançamento e desenvolvimento de novos negócios e a criação de valor centrada na dinâmica do contexto empresarial. Os tópicos e a metodologia de ensino-aprendizagem visam estimular o pensamento crítico e o espírito empreendedor dos formandos.

GESTÃO DE PROJETOS E CONTROLO DE GESTÃO | 6 ECTS

Docente: António Eduardo Martins

Sinopse

A unidade curricular incide nos métodos de gestão de projetos. Visa possibilitar a compreensão das operações envolvidas nas diferentes fases do projeto e fornecer instrumentos para o planeamento, programação e controlo de projetos. Por outro lado, a componente de controlo de gestão possibilita o acompanhamento da execução, assim como a validação do grau de cumprimento dos objetivos estratégicos.

INOVAÇÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA | 6 ECTS

Docente: Cláudia Miranda Veloso

Sinopse

A Inovação e a Estratégia constituem opções claras da gestão de uma organização, que resultam na escolha de um entre vários caminhos alternativos possíveis para alcançar os seus objetivos de médio e longo prazo. Ainda que surjam hoje ferramentas estratégicas que contornam o tema da competição, como é o caso do Blue Ocean Strategy, na prática, as decisões estratégicas, que incluem as opções quanto à Inovação, devem materializar-se num conjunto de movimentos competitivos e abordagens de negócios que os gestores empreendem ao gerir uma empresa ou outra qualquer organização, ainda que não lucrativa.

Neste sentido, em termos práticos, a Unidade Curricular (U.C.) de Inovação e Gestão Estratégica permite ligar as várias áreas funcionais dentro de uma organização, dando-lhes coerência no todo – através das decisões de Curto Prazo que são tomadas e que

se consubstanciam na tática operacional –, como forma da mesma poder vir a atingir os seus objetivos de Médio e Longo Prazo.

LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS | 6 ECTS

Docente: António Eduardo Martins

Sinopse

A unidade curricular de Liderança e Gestão de Pessoas centra-se no estudo do papel do líder em contexto organizacional, indicando caminhos orientadores para que o aprendente potencie a capacidade de influenciar positivamente pessoas, levando-as a trabalhar entusiasticamente em equipa - visando atingir os objetivos da organização.

MARKETING E GESTÃO COMERCIAL | 6 ECTS

Docente: Sara Margarida Isidoro Frade de Brito Filipe

Sinopse

A unidade curricular de Marketing e gestão Comercial tem como principal objetivo apresentar os conceitos básicos e as principais ferramentas e decisões de marketing. Pretende, ainda, fornecer uma visão comercial ao conjunto da empresa, para que o estudante seja capaz de entender o marketing como uma atividade capaz de gerar mais valor aos produtos/serviços que as empresas colocam no mercado, satisfazendo de forma mais eficiente os mercados onde atua.

METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM GESTÃO | 6 ECTS

Docente: Sara Monteiro Morgado Dias Nunes

Sinopse

A unidade curricular de Metodologias de Investigação em Gestão aborda os métodos e os instrumentos necessários para o desenvolvimento de uma investigação científica com vista à elaboração de trabalhos científicos, sendo uma disciplina a serviço da Ciência. Esta unidade curricular será de carácter eminentemente prático e terá como principal objetivo a apresentação dos instrumentos essenciais para a realização de trabalhos de investigação.

PLANO DE NEGÓCIOS | 6 ECTS

Docente: António José Fonseca Gaiola

Sinopse

A unidade curricular de Plano de Negócios visa proporcionar uma visão integrada do processo de desenvolvimento, análise e controle de projetos de investimento seguindo um ponto de vista de criação de valor.

Assim, a unidade curricular pretende enquadrar o processo de planeamento, gestão e

avaliação de projetos de investimento, numa perspetiva de tomada de decisão sobre investimentos e evidenciar a importância do financiamento dos projetos, do custo do capital e do risco no contexto da avaliação.

A unidade curricular permitirá sistematizar num documento único o conjunto de todas as aprendizagens adquiridas ao longo do curso de pós-graduação de modo a colocar em evidência as competências adquiridas e os objetivos alcançados.

SISTEMA CONTABILÍSTICO E FISCAL | 6 ECTS

Docente: António José Fonseca Gaiola

Sinopse

A Contabilidade e a Fiscalidade constituem aspetos basilares para o relacionamento das organizações com o meio envolvente, em particular, com os investidores, os financiadores, o Estado e outros stakeholders.

A unidade curricular de Sistema Contabilístico e Fiscal pretende enquadrar a Contabilidade no Sistema de Informação para a Gestão das Organizações, proporcionando uma visão global do processamento contabilístico e evidenciando os seus principais outputs, de acordo com o modelo do Sistema de Normalização Contabilística (SNC).

Para além deste aspeto, os alunos deverão possuir a capacidade de retirar informação, seja qualitativa ou quantitativa, seja monetária ou não monetária do relato financeiro das empresas.

De igual modo se pretende que os alunos conheçam o Sistema Fiscal Português, de modo a compreender os mecanismos de determinação dos diversos tributos, em particular ao nível das normas de incidência e liquidação.

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS | 6 ECTS

Docente: João Renato Caramona Belo Sebastião

Sinopse

A unidade curricular de Sistemas de Informação e Análise de Dados tem como objetivos dotar os estudantes de conhecimentos que lhes permitam: utilizar de forma adequada e segura os diferentes tipos de ferramentas de informação para a gestão, facilitando a comunicação, a colaboração, o tratamento de dados e a resolução de problemas; analisar a informação disponível, recolhida no âmbito de um trabalho específico, de forma crítica e autónoma, utilizando os programas informáticos de gestão interna que regem os procedimentos operativos nas empresas; utilizar software estatístico no processo de organização e análise de dados; usar ferramentas informáticas na otimização dos modelos de programação linear.

10. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO FINAL

As unidades curriculares do curso adotam o modelo de avaliação contínua, sendo a classificação final dos formandos o resultado do trabalho desenvolvido ao longo dos trimestres, nomeadamente, a participação nos fóruns e a realização de atividades de avaliação, designadamente, a elaboração e apresentação de trabalhos individuais e em grupo. Como regra, cada unidade curricular considera um trabalho final individual, com ponderação não inferior a 40% na classificação final.

A conclusão do curso requer a aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores, sendo reconhecida com a atribuição de um Diploma de Estudos Pós-Graduados em Gestão de Negócios.

A classificação final será expressa numa escala de 0 a 20 valores e corresponderá à média das classificações em cada unidade curricular, arredondada às unidades.

11. DIPLOMA

Após a conclusão com aproveitamento das unidades curriculares, o curso é certificado por um Diploma de Estudos Pós-Graduados em Gestão de Negócios conferido em simultâneo pelo Instituto Politécnico de Castelo Branco e pela Universidade Aberta.

12. DOCENTES – CV RESUMIDO

UNIDADE CURRICULAR	DOCENTE(S)
Empreendedorismo e criação de negócios	Domingos Santos
Gestão de projetos e controlo de gestão	António Eduardo Martins
Inovação e gestão estratégica	Cláudia Miranda Veloso
Liderança e gestão de pessoas	António Eduardo Martins
Marketing e gestão comercial	Sara Brito Filipe
Metodologias de Investigação em Gestão	Sara Nunes
Plano de negócios	António Gaiola
Responsabilidade Social e Ética nos Negócios	Cláudia Miranda Veloso

Sistema contabilístico e fiscal	António Gaiola
Sistemas de informação e análise de dados	João Renato Sebastião

ANTÓNIO EDUARDO MARTINS

António Martins é doutor em Comportamento Organizacional pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa (ISCSP/UL); mestre em Economia e Estudos Europeus (2006) pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG); mestre em Gestão Empresarial (2000) pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE); licenciado em Organização e Gestão de Empresas (1996) – Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE). Professor no Departamento de Organização e Gestão de Empresas da Universidade Aberta e formador da Cegoc-Tea nas áreas Management Superior, Finanças e Recursos Humanos. É coautor do livro “Capital Intelectual – Ensaio Exploratório de Modelo Explicativo”, RH Editora (2010) e de diversos artigos científicos. É palestrante e membro de Comité Científico de conferências científicas internacionais.

ANTÓNIO GAIOLA

António Gaiola é mestre em Gestão de Empresas pela Universidade da Beira Interior (UBI). Possui o Diploma de Estudios Avanzados (DEA) em Economía Financiera y Contabilidad pela Universidade de Salamanca (Espanha). Professor na Unidade Técnico-Científica de Ciências Empresariais da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova (ESGIN) do Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) onde tem lecionado unidades curriculares no âmbito da Contabilidade, Fiscalidade e Gestão. Atualmente é vice-presidente do Conselho Técnico-Científico, coordenador da Pós-Graduação em Gestão de Negócios em Regime de e-learning na ESGIN/IPCB e Presidente do Conselho Pedagógico da ESGIN/IPCB. Faz parte do conselho editorial da revista científica GESTIN, tendo participado em diversos projetos institucionais. As suas áreas de investigação são relato financeiro e fiscal. Concluiu, em 2015, o Curso de Formação de Formadores Online da Universidade Aberta.

CLÁUDIA MIRANDA VELOSO

É doutorada em Ciências Sociais – Economia e Gestão (*Muito Bom Cum Laude*), mestre em Economia Aplicada pela Universidade de Salamanca (distinguida com o Prémio Extraordinário) e licenciada em Gestão, pelo ISEG – Universidade de Lisboa.

É Professora Auxiliar na Universidade Aberta, onde leciona nas licenciaturas, mestrado e pós-graduação da área de Gestão. É, também, Professora Coordenadora da Universidade de Aveiro, onde lecionou diversas Unidades Curriculares nas áreas de Marketing e Finanças, tanto ao nível do mestrado como das licenciaturas. Foi Vogal do Conselho de Administração do Centro Hospitalar do Nordeste (ULSNE) e Assessora do Ministério da Saúde e do Ministério da Coesão Territorial – Desenvolvimento Regional. É investigadora afiliada da GOVCOPP (investigadora integrada) e do Centro de Estudos Globais (colaboradora). Os seus atuais interesses de investigação são em Gestão, Turismo, Inovação, Marketing, Estratégia, Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade, Finanças e Qualidade do Ensino Superior. Participou em 5 projetos internacionais de I&D e orientou vários estudantes de mestrado e doutoramento. É autora de mais de uma centena de publicações em revistas científicas indexadas nas bases Scopus e/ou WoS, livros, capítulos de livros e atas. Possui, também, inúmeras comunicações em conferências científicas internacionais, tendo sido distinguida com 7 prémios científicos e outras distinções honrosas. Foi membro de Comissões Organizadoras e de Comissões Científicas de Conferências Internacionais e tem colaborado como revisora em revistas científicas.

DOMINGOS SANTOS

Domingos Santos é licenciado em Engenharia do Ambiente (FCT-UNL), mestre em Planeamento Regional e Urbano (UTL) e doutor em Ciências Aplicadas ao Ambiente – Gestão do Território (Univ. Aveiro). É docente do Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) onde tem lecionado unidades curriculares no âmbito de Inovação e Empreendedorismo, de Estratégia e Competitividade, e de Programas e Projetos de Desenvolvimento. É investigador do Centro Interdisciplinar em Ciências Sociais – Universidade Nova de Lisboa (CICS.NOVA), trabalhando sobretudo na área dos sistemas locais e regionais de inovação, nas políticas científico-tecnológicas e de inovação, no empreendedorismo, bem como no desenvolvimento local e regional. É autor e coautor de diversos livros e artigos publicados em revistas nacionais e internacionais. Concluiu, em 2021, o Curso de Formação de Formadores Online da Universidade Aberta.

JOÃO SEBASTIÃO

João Renato Sebastião é doutor em Matemática pela Universidade da Beira Interior. É professor adjunto do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Foi Subdiretor da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova. É Investigador no Centro de Matemática da

Universidade da Beira Interior. É autor de várias publicações em revistas internacionais e editor do livro Handbook of Research on Accounting and Financial Studies: IGI Global. É Membro do Comité Científico de revistas e de conferências científicas internacionais. É Formador online certificado da UAb.

SARA BRITO FILIPE

Sara Brito Filipe é professora adjunta do Instituto Politécnico de Castelo Branco. É doutorada em Marketing e Comércio Internacional, Mestre em Economia Internacional e Licenciada em Relações Internacionais, Económicas e Políticas. Exerce funções docentes na Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova, onde integra vários órgãos e onde já coordenou as Licenciaturas em Marketing e em Gestão Comercial. Foi, ainda, Diretora, Subdiretora e Presidente do Conselho Técnico-Científico da Escola. Faz parte do corpo editorial de várias revistas, tendo participado em diversos projetos. É autora de publicações de âmbito nacional e internacional. As suas áreas de investigação são: marketing, imagem de marca, marca país, marketing territorial. Concluiu, em 2015, o Curso de Formação de Formadores Online da Universidade Aberta.

SARA NUNES

Sara Monteiro Morgado Dias Nunes (<https://orcid.org/0000-0003-2944-306X>), é doutora em Estatística Multivariada Aplicada e Mestre em Matemática Aplicada. É docente na Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova do Instituto Politécnico de Castelo Branco (ESGIN-IPCB) onde tem lecionado, desde 1999, diversas unidades curriculares a cursos de licenciatura e mestrado nas áreas da Matemática, Estatística e Metodologia de Investigação. Tem orientado diversas teses de mestrado no âmbito do Mestrado. É membro do Conselho-Técnico Científico, membro do Conselho Pedagógico e membro do Conselho de Representantes da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Integrou o Gabinete de Planeamento, Avaliação e Qualidade do Instituto Politécnico de Castelo Branco entre 2014 e 2018 onde coordenou diversos estudos. É autora de diversas publicações de âmbito nacional e internacional.

13. COORDENAÇÃO DO CURSO

António José Fonseca Gaiola | antonio.gaiola@ipcb.pt

José António Ferreira Porfírio | jose.porfirio@uab.pt

A coordenação do curso é responsável, nomeadamente, por:

- a) superintender aos processos de seleção de candidatas/os;
- b) coordenar a organização e atualização de um dossier de curso, contendo os dados das/os estudantes inscritos, os Contratos de Aprendizagem das diversas unidades curriculares que compõem o curso e demais documentos inerentes ao seu funcionamento;
- c) organizar e dinamizar um módulo de ambientação online para as/os estudantes admitidas/os e que não tenham uma frequência anterior na Universidade;
- d) organizar e dinamizar um espaço de socialização online aberto a toda/os as/os estudantes e docentes do curso; este espaço desempenha as funções de local



UNIVERSIDADE
AbERTA
www.uab.pt



**Politécnico
Castelo Branco**
Polytechnic University