

**(Homologação)**

**Guia de Curso – Ano Letivo 2019 / 2021**

**MESTRADO EM GESTÃO**

(imagem que entendam que se associa ao âmbito do curso)



HOMOLOGO

O VICE-REITOR

(Prof.º Doutor Domingos Caeiro)

**Departamento de Ciências Sociais e de Gestão/secção de Gestão**

R. da Escola Politécnica, 147 1250-069 Lisboa

**Coordenação do Curso**

Prof. Doutor José António Porfírio

**Vice-coordenação**

Prof. Doutor Tiago Mendes

Prof. Doutor Marc Jacquinet

[coordciclo2mg1718\\_dcs@uab.pt](mailto:coordciclo2mg1718_dcs@uab.pt)

**Secretariado do Curso**

Dra. Ana Duarte

**Internet:**

<http://www2.uab.pt/guiainformativo/detailcursos.php?curso=36>

**Mais informações:**

<https://sitcon.uab.pt>

**Candidaturas online:**

<http://portal.uab.pt/candidaturas-2ciclo/>

[www.uab.pt](http://www.uab.pt) - Universidade Pública de Ensino a Distância, Portugal

ÍNDICE

1. Introdução.....	3
2. Criação do curso de mestrado; registo e acreditação.....	3
3. Objetivos do curso.....	3
4. Destinatários.....	3
5. Pré-requisitos.....	4
6. Candidaturas.....	5
7. Creditação de competências.....	6
8. Propinas.....	6
9. A organização do curso .....	6
10. Funcionamento do curso.....	6
11. Recursos de aprendizagem.....	7
12. Avaliação e classificação.....	7
13. Plano de estudos.....	7
14. Sinopses das unidades curriculares.....	9

## 1. Introdução

Bem-vindo ao curso de mestrado em Gestão. Participar neste curso será um processo ativo, onde a aprendizagem individual e colaborativa foi planeada de modo interdependente.

Este Guia constitui o seu “kit informativo” que lhe permite saber o que fazer, como fazer e quando fazer, enquanto estudante online deste curso. Por isso, leia-o com atenção. O objetivo deste Guia é dar-lhe informação importante sobre os objetivos e práticas do curso de mestrado em Gestão da Universidade Aberta.

## **2. Criação do curso de mestrado; registo e acreditação**

Sob proposta do Conselho Científico e ao abrigo do disposto nos Decretos-Leis n.º 42/2005 de 22 de fevereiro e n.º 74/2006 de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.º 107/2008, de 25 de junho e n.º 230/2009, de 14 de setembro e n.º 115/2013, de 7 de agosto, com a acreditação pela A3ES ref.ª ACEF/1718/0013472, com a data de publicação de 12 de fevereiro de 2019, e o registo ref.ª R/B-CR-297/2007 na DGES, publicado em Diário da República, 2.ª Série – n.º 162 – de 23 de agosto de 2007, alterado pelo Despacho n.º 5307/2017, publicado em Diário da República, 2.ª série - n.º 115 – de 16 de junho de 2017, e do Regulamento da Oferta Educativa da Universidade Aberta de 20 de Junho de 2017 e Alterações ao Regulamento de 15 de Dezembro de 2017 (Regulamento (extrato) n.º 102/2018 (Diário da República).

## **3. Objetivos do curso**

O mestrado em Gestão orienta-se para a formação especializada e para o desenvolvimento das competências nos termos do artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, bem como para as seguintes competências específicas:

- \* Capacidade de resolver problemas inerentes à gestão de topo das empresas;
- \* Capacidade de efetuar investigação científica no âmbito da gestão.

O curso de Mestrado possibilita uma uniformização de conhecimentos finais, permitindo pois a diversos profissionais o prosseguimento de carreiras como:

- \* • Quadros superiores e de gestão de topo das empresas públicas e privadas;
- \* • Diretores e outras posições superiores da administração pública;
- \* • Docentes do ensino superior.

## **4. Destinatários**

Nos termos da legislação em vigor, podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Gestão:

- a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, por uma instituição de ensino superior portuguesa;
- b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do processo de Bolonha por um Estado aderente;
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente da Universidade Aberta;

d) Detentores de um currículo escolar, científico e profissional, que seja reconhecido como atestando a capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico estatutariamente competente da Universidade Aberta.

### 5. Pré-requisitos

A qualificação de base exigida para acesso ao curso de mestrado é a consignada no artigo 17.º do Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de março.

Constitui condição preferencial de acesso ao curso de mestrado em Gestão o facto de os candidatos possuírem:

- \* Qualificação de base em Gestão, Economia, Engenharia, Informática ou Sociologia;
- \* Experiência profissional no âmbito da gestão de empresas;
- \* Motivação adequada à candidatura;
- \* Prova de conhecimentos de inglês através de exame realizados, como o TOEFL, IELTS ou certificado emitido por uma escola de inglês de reconhecida competência;
- \* As classificações de testes de aferição realizados, como o GMAT ou o GRE.

É indispensável que os candidatos possuam acesso a um computador com ligação à *Internet*.

### 6. Candidaturas

1. Os candidatos ao mestrado devem formalizar a sua candidatura através de um requerimento dirigido à Coordenação do Curso.
2. O requerimento deve ser instruído com os seguintes elementos:
  - \* Documento comprovativo de que o candidato reúne as condições a que se refere o ponto 5 do presente Guia;
  - \* Boletim de candidatura;
  - \* *Curriculum Vitae*;
  - \* Cópia do documento de identificação, bem como do Cartão de Contribuinte, ou seu equivalente;
  - \* Carta de intenção, onde o candidato expõe os motivos da sua candidatura, os objetivos que pretende atingir e as competências que visa desenvolver, no âmbito do curso.
3. O calendário de candidaturas, inscrições e matrículas é o seguinte:

Candidaturas (*)	15 de abril a 25 de junho de 2019
Apreciação de Candidaturas pelo Júri	Até 16 de julho de 2019

Matrículas e inscrições 1º semestre	23 de julho a 20 de agosto de 2019
Matrículas e inscrições 2º semestre	7 a 21 de janeiro de 2020
Módulo de ambientação	30 de setembro de 2019
Início do Curso	15 de outubro de 2019

(\*) A coordenação do curso de Mestrado poderá determinar a abertura de um segundo período de candidaturas, caso existam razões para tal. Nesse caso, será oportunamente indicada a data para as respetivas inscrições.

### **7. Creditação de competências**

A creditação de competências pode ser requerida ao abrigo do regulamento de creditação de competências académicas e profissionais da Universidade Aberta, disponível em: <http://portal.uab.pt/equivalencias-e-creditacao-de-competencias/>

### **8. Propinas**

As propinas são no valor de 4 000 € em regime de tempo integral.

Aplica-se uma taxa de candidatura no valor de 40 euros e uma taxa de matrícula de 400 euros, de acordo com o preçário em vigor.

O calendário de pagamentos (6 prestações) pode ser encontrado em: <http://portal.uab.pt/pagamentos/>

*Para mais informações recomenda-se a leitura atenta do Regulamento de Propinas e do Regulamento Geral da Oferta Educativa da Universidade Aberta da secção Regulamentos acessível a partir de <http://portal.uab.pt/informacoes-academicas/>.*

### **9. Organização do curso**

O grau de Mestre em Gestão é certificado por uma carta magistral e pressupõe a frequência e aprovação da totalidade das unidades curriculares que constituem o curso, a elaboração de uma dissertação original especialmente escrita para o efeito, a sua discussão, defesa e aprovação em provas públicas.

O estudante que concluir a parte curricular tem acesso a um certificado de pós-graduação.

### **10. Funcionamento do curso**

A parte curricular do mestrado e as unidades curriculares que a integram funcionam em regime a distância, completamente virtual, com recurso a uma plataforma de *e-learning*.

O primeiro semestre é antecedido por um módulo inicial totalmente virtual – Ambientação *Online* - com a duração de 2 semanas, com o objetivo de o(a) ambientar ao contexto virtual e às ferramentas de *e-learning* e permitir-lhe a aquisição de competências de comunicação *online* e de competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual.

Será dado oportunamente acesso ao módulo de ambientação *online*.

A oferta deste curso, noutros países, com recurso a parcerias com universidades locais, pode ser alvo de adaptações, nomeadamente, no calendário, no valor da propina, na oferta de UCs optativas, entre outros aspetos, em função das logísticas da oferta.

### 11. Recursos de aprendizagem

Nas diferentes unidades curriculares ser-lhe-á pedido que trabalhe e estude apoiando-se em diversos recursos de aprendizagem desde textos escritos, livros, recursos *web*, objetos de aprendizagem, etc., apresentados em diversos formatos. Embora alguns desses recursos sejam digitais e fornecidos *online* no contexto da classe virtual, existem outros, como livros, que deverão ser adquiridos por si, antes do curso de mestrado se iniciar, para garantir as condições essenciais à sua aprendizagem no momento em que vai necessitar desse recurso.

Para determinar os recursos a serem adquiridos por si consulte as fichas das unidades curriculares do curso de Mestrado em Gestão no Guia Informativo da Universidade Aberta.

### 12. Avaliação e classificação

A avaliação em cada uma das unidades curriculares implica a coexistência de duas modalidades:

- \* Avaliação contínua: 60%, no mínimo;
- \* Avaliação final: 40%, no máximo.

No que respeita à avaliação contínua, ela contempla um conjunto diverso de estratégias e instrumentos como, por exemplo, elaboração de pequenos textos e participação nos fóruns. No que concerne à avaliação final, ela consubstancia-se na realização de trabalhos.

A aprovação na parte curricular do curso requer aprovação em todas as unidades curriculares, com uma classificação igual ou superior a 10 valores.

### 13. Plano de estudos

1.º ano - 1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Créditos	Observações
Economia da Empresa	Econ	Semestral	6	Obrigatória
Gestão de Marketing	Gest	Semestral	6	Obrigatória
Metodologias e Técnicas de Investigação	Gest	Semestral	6	Optativa
Finanças Empresariais	Gest	Semestral	6	Optativa
Tópicos Avançados de Gestão da Produção	Gest	Semestral	6	Optativa
Economia Digital	Gest	Semestral	6	Optativa

Sistemas de Informação Empresarial	Gest	Semestral	6	Optativa
------------------------------------	------	-----------	---	----------

1.º ano - 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Créditos	Observações
Globalização de Mercados	Econ	Semestral	6	Obrigatória
Seminário de Projeto em Gestão	Gest	Semestral	6	Obrigatória
Estratégia Empresarial	Gest	Semestral	6	Optativa
Gestão da Inovação e do Conhecimento	Gest	Semestral	6	Optativa
Organização de Recursos Humanos	Gest	Semestral	6	Optativa
Comportamento Organizacional	Gest	Semestral	6	Optativa
<i>Business Intelligence</i>	Gest	Semestral	6	Optativa

2.º ano

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Créditos	Observações
Dissertação ou trabalho de projeto ou relatório de natureza profissional	Gest	Anual	60	Obrigatória

**Notas importantes sobre o Plano de Estudos:**

- a) O aluno deverá realizar 5 unidades curriculares em cada semestre do 1.º ano, sendo que, nos quadros 1 e 2, os estudantes deverão optar, em cada semestre, por 3 unidades curriculares de entre 5 unidades curriculares optativas oferecidas.
- b) A abertura das unidades curriculares opcionais é feita mediante a existência de um número mínimo de 10 alunos inscritos por unidade curricular. A coordenação do curso poderá reafectar alunos entre unidades curriculares para obter o número mínimo de alunos por unidade curricular e otimizar esse



número, sendo que a decisão final de abertura das unidades curriculares opcionais caberá sempre à coordenação do curso.

#### 14. Sinopses das unidades curriculares

##### Economia da Empresa

###### Síntese

O principal objetivo desta disciplina visa ensinar a forma como a Economia pode ser útil para a tomada de decisão nas empresas. A disciplina está estruturada para que se faça a ligação entre a teoria económica e o estudo de casos práticos empresariais.

###### Competências

- Apreensão das teorias económicas de base da Economia da Empresa;
- Compreensão da forma como a teoria económica é útil para o estudo da realidade empresarial;
- Aprendizagem da tomada de decisão empresarial na ótica da economia.

##### Gestão de Marketing

###### Síntese

A unidade curricular Gestão de Marketing tem como objetivo aprofundar e desenvolver a perceção e análise do funcionamento dos mercados e das suas variáveis mais determinantes. Simultaneamente, pretende-se impulsionar o conhecimento das diferentes técnicas e instrumentos vitais para a gestão do marketing nas organizações que atuam nos mercados globais altamente concorrenciais.

###### Competências

A unidade curricular permitirá aos futuros mestres adquirir competências nos domínios da gestão de marketing e de marketing digital que constituirão valor acrescentado para os futuros gestores, quadros superiores e empresários. Em simultâneo a unidade curricular poderá também construir os alicerces para futuros investigadores.

##### Metodologias e Técnicas de Investigação

###### Síntese

O objetivo central do seminário é a aquisição e aplicação de conhecimentos relativos às técnicas de investigação tendo em vista a preparação para os Seminários de projeto do segundo semestre e o desenvolvimento da dissertação de mestrado, trabalho de projeto ou relatório de estágio.

###### Competências

- Aquisição e aplicação das principais técnicas de investigação;
- Capacitação para a conceção do projeto de tese;
- Aprendizagem do processo de operacionalização da grelha de análise;
- Capacitação para a redação da dissertação.

## Finanças Empresariais

### Sinopse

A unidade curricular propicia o conhecimento de um conjunto de tarefas que, partindo da colheita das informações contidas em documentos contabilísticos e extra-contabilísticos históricos, visam permitir um julgamento seguro sobre a criação de valor a nível da empresa, de modo a que se detetem tendências futuras e se implementem as ações adequadas. De forma interrelacionada, estuda-se a obtenção, utilização e controlo dos meios/recursos financeiros necessários à atividade da empresa, dando particular ênfase às fontes de financiamento da mesma e, por decorrência, ao mercado de capitais.

### Competências

Após a aprovação nesta unidade curricular, no âmbito de uma empresa o estudante deve ser capaz de:

- Efetuar um julgamento seguro sobre a forma como se tem processado a criação de valor;
- Escolher as fontes de financiamento adequadas, entre as várias disponíveis no mercado de capitais;
- Elaborar documentos financeiros previsionais que lhe permitam concluir sobre a futura situação financeira;
- Efetuar as correções que sejam necessárias para melhorar tal situação.

## Tópicos Avançados de Gestão da Produção

### Sinopse

A unidade curricular apresenta os desafios estratégicos para a gestão das operações, com o estudo dos novos modelos tanto a gestão da produção como a gestão das operações. É estudada uma visão empresarial ampla da produção com a criação de planos agregados de produção a diferentes níveis da cadeia produtiva, e a problemática da localização das unidades produtivas em função da capacidade a instalar.

### Competências

Como tal, no final da UC espera-se do mestrando:

- Conheça os novos desafios estratégicos da gestão de operações;
- Compare modelos estratégicos para a gestão de operações;
- Desenvolva planos agregados de produção;
- Relacione planeamento de capacidade com localização.

## Economia Digital

### Sinopse

A unidade curricular de Economia Digital pretende apresentar o fenómeno da Economia Digital. Serão apresentados os diferentes tipos de conceitos e respetivas características. Será introduzida a questão das redes sociais e analisado o seu papel crescente na Economia Digital. Serão detalhados os principais tipos de redes sociais. A unidade curricular pretende também que se conheça como ter uma presença integrada

na Internet e nas redes sociais, evitando o chamado lado negro da Internet. Serão abordadas as tendências de futuro da Economia Digital e conceitos relacionados.

#### **Competências**

- Compreender o fenómeno da Economia Digital;
- Identificar diferentes tipos de conceitos principais e respetivas características como a Sociedade de Informação, *e-Business* e *e-Commerce*, Governo eletrónico (*e-Government*), Democracia eletrónica (*e-Democracy*), *e-Health*, *e-Learning*;
- Perceber os conceitos das Redes Sociais e sua influência na Economia Digital;
- Conhecer diferentes tipos de Redes Sociais e sua aplicabilidade no negócio eletrónico;
- Saber planear uma presença integrada no âmbito da Internet e das Redes Sociais;
- Conhecer o designado lado negro da Internet, e como evitar causar danos no negócio;
- Identificar e refletir sobre tendências futuras da Economia Digital.

### **Sistemas de Informação Empresariais**

#### **Síntese**

Esta unidade curricular aborda às Tecnologias de Informação / Sistemas de Informação (TI/SI) na sociedade, em geral, e nas organizações, em particular. Nesse sentido será dada especial atenção às oportunidades e aos problemas associados às TI/SI, procurando potenciar uns e minimizar outros. É dado um especial destaque às oportunidades e ameaças causadas pelas TI/SI.

#### **Competências**

Pretende-se que os alunos da unidade curricular de Sistemas e Informação Empresariais:

- Compreendam diversos temas das tecnologias de informação / sistemas de informação e os seus respetivos efeitos na sociedade e nas empresas;
- Demonstrem capacidade de articulação dos diversos temas tratados;
- Apliquem os conceitos apreendidos em situações concretas.

### **Globalização de Mercados**

#### **Síntese**

O desenvolvimento à escala mundial de novos mercados e, em particular, o processo de integração europeia têm conduzido a uma maior aceleração das dinâmicas competitivas com reflexos particularmente significativos ao nível organizacional, exigindo estruturas mais flexíveis e, sobretudo, novos modelos de gestão, matérias que esta unidade curricular procura enfatizar.

Dada a crescente globalização de mercados e a significativa mobilidade dos fatores de produção, qualquer negócio, mesmo local, sobre hoje em dia a concorrência de outros negócios que operam à escala internacional, multinacional, e até global. Nesse sentido, torna-se imperioso que qualquer gestor ao tomar decisões, tenha presente a realidade que o envolve, com as ameaças que tal representa para o seu negócio mas também, com as oportunidades que isso pode aportar para o mesmo.

#### **Competências**

Partindo de uma análise crítica ao processo aos processos de integração europeia e de globalização de mercados e procurando potenciar a dinâmica e a acentuada complementaridade das matérias que lhes estão subjacentes, a unidade curricular de Globalização de Mercados pretende;

- Proporcionar uma reflexão abrangente sobre os processos de internacionalização e de integração económica.
- Analisar os processos de internacionalização refletindo sobre os potenciais impactos dos mesmos no seu negócio: principais desafios, tendências e perspetivas de evolução, análise de riscos, etc.
- Perspetivar as principais técnicas de gestão passíveis de utilizar para o desenvolvimento de políticas de internacionalização sustentáveis.
- Compreender as principais ferramentas e técnicas que hoje em dia o gestor tem à sua disposição para poder operar devidamente nos mercados globais.

### Seminário de Projeto em Gestão

#### Sinopse

A unidade curricular visa o acompanhamento inicial do estudante no processo de estruturação e desenvolvimento da sua ideia de investigação e, no seu término, o objetivo é a respetiva elaboração de uma proposta de dissertação de mestrado, ou de trabalho de projeto, ou de relatório de estágio.

#### Competências

No âmbito da unidade curricular, pretende-se que o estudante defina corretamente as questões e objetivos da investigação, elabore o respetivo desenho, identifique os tipos de dados e métodos de recolha e análise, e elabore o projeto de investigação explicando o conteúdo do trabalho, um índice e uma bibliografia básica. Serão também transmitidas competências de análise de dissertações já concluídas por forma a identificar pontos positivos, que poderão ser replicados no seu trabalho e, por outro lado, a identificar erros e formas de os evitar.

### Estratégia Empresarial

#### Sinopse

Deliberada ou não, a Estratégia é sempre o resultado de uma opção clara da gestão de uma organização, que resulta na escolha de um entre vários caminhos alternativos possíveis para alcançar os seus objetivos de médio e longo prazo. Na prática, as decisões estratégicas devem materializar-se num conjunto de movimentos competitivos e abordagens de negócios que os gestores empreendem ao gerir uma empresa ou outra qualquer organização, ainda que não lucrativa.

Em termos práticos, a Unidade Curricular (U.C.) de Estratégia Empresarial é uma disciplina que interliga as várias áreas funcionais dentro de uma organização, dando-lhes coerência no todo - através das decisões de Curto Prazo que são tomadas e que se consubstanciam na tática operacional -, como forma de qualquer Estratégia adotada poder vir permitir à Organização atingir os seus objetivos de Longo Prazo. Desta forma, os recursos da empresa são organizados e colocados ao serviço da gestão da mesma, apoiando a organização no seu relacionamento com o exterior.

É com a efetiva implementação da Estratégia que se podem ultrapassar os gaps que separam a simples identificação dos objetivos desejáveis no Longo Prazo para a organização, da posição que resulta para a empresa do efetivo alcance desses objetivos.

#### Competências

Pretende-se que os alunos da unidade curricular de Estratégia Empresarial:

- Compreendam a importância e o papel da estratégia na Gestão de uma organização empresarial;

- Participem e/ou sejam capazes de promover processos de pensamento estratégico;
- Participem e/ou promovam processos efetivos de planeamento estratégico;
- Concebam verdadeiras estratégias empresariais (corporativas e/ou de negócio);
- Sejam capazes de implementar e avaliar uma estratégia empresarial.

### Gestão da Inovação e do Conhecimento

#### Sinopse:

Além da parte teórica, exemplos de inovação e de gestão do conhecimento serão dados ao longo da matéria.

Ao nível dos saberes, as competências abrangem entender os fundamentos da economia da inovação e da economia do conhecimento, a complexidade dos processos organizacionais, a gestão das atividades de investigação e desenvolvimento, a própria gestão do conhecimento e as interações com a economia e os sistemas nacionais, regionais e sectoriais de inovação. Finalmente, a disciplina visa a dar ao aluno as competências para uma abordagem integrada da inovação, estratégia, mudança e gestão do conhecimento.

#### Competências:

Ao termo da conclusão da disciplina, o aluno será capaz de entender o que é a economia da inovação e do conhecimento e a sua gestão assim como formular diagnósticos, políticas e ações concretas para uma organização ou empresa e utilizar os seus conhecimentos para ir além da matéria abordada e construir novos saberes com uma larga autonomia. Além da análise crítica, a unidade curricular visa a aquisição das seguintes competências: elaboração de relatórios fundamentados, debates com utilização de conhecimentos recentes e implementação e controlo de medidas de gestão da inovação e do conhecimento.

### Organização de Recursos Humanos

#### Sinopse

Os objetivos principais subjacentes à unidade curricular de Organização de Recursos Humanos consistem em permitir aos estudantes: a identificação dos pilares que consolidam a sustentabilidade da capacidade inovadora dos indivíduos, dos grupos e das organizações; a compreensão do cerne da problemática, pois numa sociedade globalizada, a gestão de pessoas e do Capital Intelectual é o fator decisivo do processo de criação de valor de todo o progresso social; conhecer a evolução, etapas e as tendências recentes em gestão de pessoas.

#### Competências

Após completar com sucesso esta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:

- Compreender a Organização de Recursos Humanos como um processo estratégico de otimização, de investimento e de valorização do Capital Intelectual;
- Identificar a importância da gestão estratégica de recursos humanos;
- Perceber e relacionar a evolução da gestão de pessoas nas estruturas, estratégias e culturas organizacionais;
- Efetuar uma avaliação sobre as técnicas concernentes à otimização da gestão de pessoas na atividade das organizações;

- Aplicar e desenvolver uma efetiva gestão do Capital Intelectual.
- 

### Comportamento Organizacional

#### Síntese

A unidade curricular trata o comportamento humano nas organizações. Para o efeito, aborda de modo aprofundado os seguintes aspetos da dinâmica psicossociológica das organizações modernas: motivação; funcionamento de grupos; liderança; tomada de decisão; poder, conflito e negociação; o impacto das estruturas organizacionais; a mudança organizacional.

#### Competências

A unidade curricular tem por objetivo capacitar os mestrandos, enquanto indivíduos inseridos em organizações para:

- Explicarem comportamentos típicos que se verificam nessas organizações;
- Preverem comportamentos humanos decorrentes de ações específicas;
- Intervirem conscientemente no quotidiano das organizações, a fim de despoletarem comportamentos desejados e evitarem comportamentos indesejados.

### Business Intelligence

#### Síntese

A unidade curricular *Business Intelligence* pretende apresentar e aprofundar as potencialidades dos sistemas de informação no apoio à tomada de decisão empresarial. Será dada especial relevância aos sistemas de *Business Intelligence* e às tecnologias de informação que lhe estão associadas, assim como ao seu funcionamento, integração e capacidade para disponibilizar informação relevante e atempada aos agentes de decisão. A unidade curricular pretende ainda dar uma noção abrangente das tendências de futuro dos sistemas de *Business Intelligence* e das possibilidades de desenvolvimento de projetos de investigação nesta área.

#### Competências

- Compreender o processo de tomada de decisão;
- Identificar diferentes tipos de decisões que podem ser tomadas numa organização;
- Perceber a aplicabilidade de sistemas e tecnologias de informação na tomada de decisão em diferentes níveis hierárquicos de uma organização;
- Conhecer diferentes tipos de sistemas de informação aplicáveis à tomada de decisão;
- Compreender o conceito de *Business Intelligence*;
- Compreender os vários conceitos e tecnologias associadas a *Business Intelligence*, e a sua aplicabilidade e desenvolvimento;
- Identificar e refletir sobre tendências futuras do *Business Intelligence*.