

UNIVERSIDADE
AbERTA



www.uab.pt

lg

licenciatura
em gestão

GUIA DE CURSO **2020 | 2021**
1º CICLO

Departamento de Ciências Sociais e de Gestão (DCSG) | Secção de Gestão

| 01

Universidade Aberta

R. da Escola Politécnica, 147

1269-001 Lisboa

Portugal

Coordenação do curso

Victor Paulo Gomes da Silva | Victor.Silva@uab.pt

Vice-coordenação

Manuel Filipe Mouta Lopes | Manuel.Lopes@uab.pt

João Miguel Custódio Ferrão Neto Simão | Joao.Simao@uab.pt

Secretariado do Curso

Ana Margarida Duarte | Ana.Duarte@uab.pt

Internet | <http://www2.uab.pt/guiainformativo/detailcursos.php?curso=15>

Mais informações

Formulário para envio de mensagens | https://sitcon.uab.pt/Mensagens/form/1?categoria_id=18

Candidaturas online | <https://candidaturas.uab.pt>

www.uab.pt | Universidade Pública de Ensino a Distância, Portugal

ÍNDICE

- 1.** Introdução
- 2.** Organização do curso
- 3.** Registo, acreditação e Ordem dos Contabilistas Certificados
- 4.** Objetivos e destinatários
- 5.** Competências a adquirir
- 6.** Condições de acesso e pré-requisitos
- 7.** Candidaturas
- 8.** Propinas
- 9.** Diploma do curso
- 10.** Plano de estudos
- 11.** Condições de acesso ao exame da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)
- 12.** Funcionamento do curso
- 13.** Modelo pedagógico
- 14.** Tempo de estudo e aprendizagem
- 15.** Recursos de aprendizagem
- 16.** Avaliação e classificação
- 17.** Coordenação do curso
- 18.** Equipa docente
- 19.** Sinopses das unidades curriculares

1. INTRODUÇÃO

Bem-vindo à Universidade Aberta! Participar no curso de licenciatura em Gestão será um processo ativo, onde a aprendizagem foi planeada de modo a procurar garantir o seu sucesso.

O curso de licenciatura em Gestão é, nos termos dos Estatutos da Universidade Aberta, um curso de carácter formal destinado a todos aqueles que sentem necessidade de obter habilitações académicas e são capazes de aproveitar oportunidades como futuros gestores em organizações.

Este Guia de Curso constitui o seu “*kit informativo*” que lhe permite saber o que fazer, como fazer e quando fazer, enquanto estudante *online* inscrito nesta licenciatura. Por isso, leia-o com atenção. O objetivo é dar-lhe informação importante sobre os objetivos e práticas do curso de licenciatura em Gestão

2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

A licenciatura em Gestão, com um total de 180 créditos ECTS (Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos), é obtida combinando a aprovação no **maior em Gestão** (120 ECTS) com a aprovação num dos seguintes **minores**:

- Finanças Empresariais (60 ECTS)
- Gestão Empresarial (60 ECTS)

3. REGISTO, ACREDITAÇÃO E ORDEM DOS CONTABILISTAS CERTIFICADOS

O curso de licenciatura em Gestão da Universidade Aberta está acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, processo n.º ACEF/1718/0113457, publicado em 12 de fevereiro de 2019.

O atual plano de estudos foi publicado no Despacho n.º 7367/2019, Diário da República n.º 158, 2.ª série, de 20 de agosto de 2019, na sequência da mencionada deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior; e está registado na DGES com o n.º R/A-Ef 1100/2011/AL02.

A Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC) reconheceu o curso de licenciatura em Gestão **como habilitação académica adequada para realização do exame de acesso ao exercício da profissão de Contabilista Certificado.**

4. OBJETIVOS E DESTINATÁRIOS

O objetivo primordial da licenciatura em Gestão é o de propiciar as competências básicas para o exercício de cargos de gestão em organizações, independentemente do ramo de atividade económica das mesmas.

Podem-se identificar como saídas profissionais o exercício de cargos em empresas, em instituições de economia social e na Administração Pública.

5. COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

A formação, combinando conceitos teóricos, instrumentais e técnicos das várias áreas da Gestão, contribui para melhorar o desempenho do licenciado em Gestão da Universidade Aberta, mediante o desenvolvimento das seguintes competências:

- Reforço das competências de gestão especialmente direcionadas para as múltiplas exigências e dimensões da gestão de organizações;
- Desenvolvimento do pensamento crítico atuante potenciador do trabalho em equipa e em contexto de liderança, combinando conceitos teóricos, instrumentais e técnicos das várias áreas da gestão para traduzir as melhores práticas em ações de resolução de problemas no âmbito da gestão e administração das organizações;
- Capacidade de desenvolver técnicas e competências apoiadas em metodologias de apoio à tomada de decisão potenciadoras da geração de valor no âmbito da gestão;
- Capacidade de construir respostas a problemas complexos de gestão e realizar tarefas de consultoria e assessoria em ambientes de crescente exigência ao nível da eficiência e competitividade das organizações;
- Capacidade de construir, em contextos de crescente incerteza competitiva organizacional, ações valorizadoras da visão, missão e valores das empresas com especial enfoque no desempenho organizacional.

| 04

6. CONDIÇÕES DE ACESSO E PRÉ-REQUISITOS

Além das condições de acesso abaixo referidas, sendo o curso oferecido em regime de *e-learning* devem os alunos possuir conhecimentos informáticos básicos na ótica do utilizador, nomeadamente na área do processamento de texto, da utilização de folha de

cálculo, e da navegação e acesso à *Internet*. O estudante deve dispor de fácil acesso à *Internet* e de uma conta de *e-mail* ativa.

Os estudantes que ingressem no curso de licenciatura em Gestão sem as competências inerentes à Matemática a nível do Ensino Secundário (12.º ano), deverão efetuar a seguinte opção:

1. Inscrever-se diretamente na unidade curricular **Matemática Preparatória (21160)**, onde poderão adquirir competências nos seguintes domínios: Operações algébricas (revisão breve); Elementos de Geometria Analítica; Estudo Elementar de Funções (incluindo exponenciais, logaritmos, trigonométricas); Limites de Funções e Sucessões; Derivada de uma Função; Combinatória e Probabilidades; Estatística Descritiva;
2. Não se inscreverem na disciplina Matemática Preparatória (21160), assumindo individualmente a responsabilidade por colmatar as deficiências na sua preparação em Matemática.

Refira-se, no entanto, que esta unidade curricular não faz parte do plano curricular da licenciatura, sendo uma unidade extracurricular e opcional.

| 05

As condições de acesso gerais estão disponíveis *online* em <http://portal.uab.pt/candidaturas-2020-2021/>.

Consultar também o site da Universidade Aberta para mais informações sobre:

- Acessos específicos: <http://portal.uab.pt/candidaturas-acesso-especifico/>
- Maiores de 23 (ACFES): <http://portal.uab.pt/candidaturas-acesso-a-maiores-de-23-anos-acfes/>
- Outros acessos (acessos diretos): <http://portal.uab.pt/acessos-diretos/>
- Transferências, mudanças de curso e reingressos: <http://portal.uab.pt/candidaturas-reingressos-e-mudancas-de-par-instituicaocurso/>

7. CANDIDATURAS

Consultar o site da Universidade Aberta para informações sobre candidaturas:

<http://portal.uab.pt/candidaturas-2020-2021/>

Contactos úteis:

- Informações sobre candidaturas e matrículas/inscrições: Direção dos Serviços Académicos/Secretaria Académica: matricul@uab.pt

Horário de atendimento a candidatos e a estudantes:

- **Telefónico:** (+351) 300 007 259 | segunda a sexta, das 10h00 às 12h30 e das 14h00 às 16h30
- **Presencial:** Rua Almirante Barroso, n.º 38, Lisboa | segunda a sexta, das 10h00 às 17h00.

Informação Académica sobre os cursos de 1.º ciclo (licenciaturas) do DCSG | formulário para envio de mensagens: https://sitcon.uab.pt/Mensagens/form/1?categoria_id=79

Candidaturas online: <https://candidaturas.uab.pt/cssnet/page>

8. PROPINAS

Consultar o site da Universidade Aberta para informações sobre preços e modos de pagamento.

Ao valor do curso acresce a taxa de candidatura e de matrícula, e ainda seguro escolar, conforme descrito no Regulamento Geral de Oferta Educativa da Universidade Aberta, visualizável em: <http://portal.uab.pt/pagamentos/>.

| 06

9. DIPLOMA DO CURSO

O grau de licenciado em Gestão é titulado por uma Carta de Curso (diploma), e pressupõe a aprovação nas unidades curriculares que constituem o maior em Gestão (120 ECTS) e um menor (60 ECTS), escolhido de entre os que estão em oferta, perfazendo um total de 180 ECTS.

De acordo com a legislação em vigor a emissão da Carta de Curso é acompanhada da emissão de um Suplemento ao Diploma.

10. PLANO DE ESTUDOS

O curso desenvolve-se em unidades curriculares semestrais. Cada semestre tem a duração de 20 semanas, estando 5 semanas dedicadas a atividades de avaliação final.

Segue-se a descrição do plano de estudos que conduz à obtenção da licenciatura em Gestão.

MAIOR EM GESTÃO**1.º ANO | 1.º SEMESTRE**

| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
|---------------|-----------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 21068 | Introdução à Estatística Aplicada | Mat. | 6 | Obr. |
| 61039 | Comunicação em Gestão | Gest. | 6 | Obr. |
| 61007 | Contabilidade Financeira | Gest. | 6 | Obr. |
| 61020 | Informática de Gestão | Gest. | 6 | Obr. |
| 61029 | Princípios de Gestão | Gest. | 6 | Obr. |

1.º ANO | 2.º SEMESTRE

| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
|---------------|------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 41020 | Direito Comercial | C. Jur. | 6 | Obr. |
| 61005 | Contabilidade de Gestão | Gest. | 6 | Obr. |
| 21158 | Matemática Aplicada à Gestão | Mat. | 6 | Obr. |
| 61025 | Marketing | Gest. | 6 | Obr. |
| 61027 | Microeconomia | Gest. | 6 | Obr. |

2.º ANO | 1.º SEMESTRE

| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
|---------------|--------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 61031 | Sistemas de Informação para a Gestão | Gest. | 6 | Obr. |
| 61011 | Finanças Empresariais | Gest. | 6 | Obr. |
| 61017 | Gestão da Produção e Operações | Gest. | 6 | Obr. |
| 61019 | Gestão de Recursos Humanos | Gest. | 6 | Obr. |
| 21159 | Matemática Financeira | Mat. | 6 | Obr. |

2.º ANO | 2.º SEMESTRE

| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
|---------------|------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 61036 | Avaliação de Investimentos | Gest. | 6 | Obr. |
| 21008 | Análise Estatística | Mat. | 6 | Obr. |
| 61037 | Tecnologia e Inovação | Gest. | 6 | Obr. |
| 61038 | Gestão Estratégica | Gest. | 6 | Obr. |
| 61024 | Macroeconomia | Gest. | 6 | Obr. |

| MINOR EM FINANÇAS EMPRESARIAIS | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 3.º ANO 1.º SEMESTRE | | | | |
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 61046 | Fiscalidade I | Gest. | 6 | Obr. |
| 61008 | Contabilidade Financeira Avançada | Gest. | 6 | Obr. |
| 61009 | Controlo de Gestão | Gest. | 6 | Obr. |
| 61023 | Investimentos Financeiros | Gest. | 6 | Opr. |
| | Optativa(*) | | | |
| 3.º ANO 2.º SEMESTRE | | | | |
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 61006 | Contabilidade de Gestão Avançada | Gest. | 6 | Obr. |
| 61002 | Auditoria Financeira | Gest. | 6 | Obr. |
| 61047 | Casos de Finanças | Gest. | 6 | Obr. |
| 61048 | Contabilidade de Grupos Empresariais | Gest. | 6 | Obr. |
| | Optativa(s)(*) | | | |

(*) Optativas a escolher entre as unidades curriculares que constam no *Minor* de Gestão Empresarial ou dos quadros 1 e 2, desde que perfaçam um mínimo de 6 ECTS por semestre.

| 08

| MINOR EM GESTÃO EMPRESARIAL | | | | |
|------------------------------------|---|-------------|-------------|------------------|
| 3.º ANO 1.º SEMESTRE | | | | |
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 61040 | Casos de Gestão | Gest. | 6 | Obr. |
| 61041 | Global Business | Gest. | 6 | Obr. |
| 61042 | Empreendedorismo | Gest. | 6 | Obr. |
| 41096 | Sociologia e Comportamento Organizacional | Soc. | 6 | Obr. |
| | Optativa(**) | | | |
| 3.º ANO 2.º SEMESTRE | | | | |
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 61043 | Economia Digital e e-Business | Gest. | 6 | Obr. |
| 61026 | Marketing de Serviços | Gest. | 6 | Obr. |
| 61044 | Ética Empresarial | Gest. | 6 | Obr. |
| 61045 | Projeto Empresarial | Gest. | 6 | Obr. |
| | Optativa(s)(**) | | | |

(**) Optativa(s) a escolher entre as unidades curriculares que constam no *Minor* de Finanças Empresariais ou dos quadros 1 e 2, desde que perfaçam um mínimo de 6 ECTS por semestre.

| QUADRO 1 – OPTATIVAS DE 3.º ANO 1.º SEMESTRE | | | | |
|--|---|-------|------|-----------|
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 61049 | Gestão de PME | Gest. | 6 | Opc. |
| 61050 | Gestão do Conhecimento | Gest. | 6 | Opc. |
| 61051 | Contabilidade de Instituições Financeiras | Gest. | 6 | Opc. |
| 61052 | Contabilidade Pública | Gest. | 6 | Opc. |
| 61053 | Fiscalidade II | Gest. | 6 | Opc. |

| QUADRO 2 – OPTATIVAS DE 3.º ANO 2.º SEMESTRE | | | | |
|--|--------------------------------------|--------|------|-----------|
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 61054 | Gestão do Terceiro Sector | Gest. | 6 | Opc. |
| 61055 | Pensamento Crítico em Gestão | Gest. | 6 | Opc. |
| 41097 | Direito do Trabalho | C.Jur. | 3 | Opc. |
| 61056 | Ética e Deontologia em Contabilidade | Gest. | 3 | Opc. |
| 61057 | Fiscalidade III | Gest. | 6 | Opc. |

11. CONDIÇÕES DE ACESSO AO EXAME DA ORDEM DOS CONTABILISTAS CERTIFICADOS (OCC)

Condições de acesso ao exame da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC)

Para a reunião dos requisitos necessários para acesso ao exame da OCC, os estudantes têm que **satisfazer cumulativamente** as seguintes condições:

1. Obter aproveitamento nas Unidades Curriculares (UC) que compõem o tronco comum (4 semestres);
2. Optar pelo **minor** de Finanças Empresariais;
3. Realizar as UC optativas referidas nos Quadros 3 e 4 (respetivamente no 5.º e 6.º semestres), totalizando 6 UC correspondentes a 30 ECTS.

Este percurso implica efetuar 198 ECTS.

| QUADRO 3 – OPTATIVAS DE 1.º SEMESTRE QUE SÃO OBRIGATÓRIAS PARA ACESSO AO EXAME DA OCC | | | | |
|--|---|-------------|-------------|------------------|
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 61051 | Contabilidade de Instituições Financeiras | Gest. | 6 | Obr. |
| 61052 | Contabilidade Pública | Gest. | 6 | Obr. |
| 61053 | Fiscalidade II | Gest. | 6 | Obr. |

| QUADRO 4 – OPTATIVAS DE 2.º SEMESTRE QUE SÃO OBRIGATÓRIAS PARA ACESSO AO EXAME DA OCC | | | | |
|--|--------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| CÓDIGO | UNIDADES CURRICULARES | A.C. | ECTS | OBR./OPC. |
| 41097 | Direito do Trabalho | C.Jur. | 3 | Obr. |
| 61056 | Ética e Deontologia em Contabilidade | Gest. | 3 | Obr. |
| 61057 | Fiscalidade III | Gest. | 6 | Obr. |

12. FUNCIONAMENTO DO CURSO

As atividades de ensino-aprendizagem relativas às diversas unidades curriculares deste curso funcionam em regime a distância, completamente virtual, com recurso a uma plataforma de *e-learning*.

O primeiro semestre é antecedido por um módulo inicial totalmente virtual – Ambientação *Online* – com a duração de 2 semanas, com o objetivo de o(a) ambientar ao contexto virtual e às ferramentas de *e-learning* e de lhe permitir a aquisição de competências de comunicação *online* e de competências sociais necessárias à construção de uma comunidade de aprendizagem virtual.

Os ex-estudantes da Universidade Aberta que já tenham frequentado outros cursos neste regime poderão ficar isentos da frequência deste módulo.

13. MODELO PEDAGÓGICO

A licenciatura em Gestão segue um modelo pedagógico próprio, especificamente concebido para o ensino virtual na Universidade Aberta. Este modelo tem os seguintes princípios:

- Ensino centrado no estudante, o que significa que o estudante é um elemento ativo e responsável pela construção do conhecimento;

- Ensino baseado na flexibilidade de acesso à aprendizagem (conteúdos e atividades de aprendizagem), sem imperativos temporais ou de deslocação, de acordo com a disponibilidade do estudante. Este princípio concretiza-se na primazia da comunicação assíncrona, o que permite a não coincidência de espaço e não coincidência de tempo, já que a comunicação e a interação se processam à medida que é conveniente para o estudante, possibilitando-lhe tempo para ler, processar a informação, refletir e, então, dialogar ou interagir.
- Ensino baseado na interação diversificada entre estudante-professor, estudante-estudante, estudante-recursos de aprendizagem.

Com base nestes princípios há quatro elementos vitais no seu processo de aprendizagem:

Elemento 1 | A CLASSE VIRTUAL:

O estudante integrará uma turma virtual à qual têm acesso os professores do curso e os restantes estudantes.

As atividades de aprendizagem decorrem no espaço virtual de cada unidade curricular, ao longo de cada semestre, sendo realizadas online com recurso a dispositivos de comunicação.

Com base nestes dispositivos são organizados fóruns de dois tipos: fóruns moderados pelos estudantes e fóruns moderados pelo professor.

Os fóruns moderados pelos estudantes constituem espaços de trabalho da turma. Neles deverá ter lugar a interação a propósito da temática em estudo: aspetos que suscitem dúvidas, reflexões que se entendam como sendo de partilhar, troca de opiniões sobre este ou aquele tópico, confronto de respostas dadas às atividades propostas, etc.

Os fóruns moderados pelo professor têm como objetivo o esclarecimento de dúvidas e a superação de dificuldades que não tenham sido ultrapassadas através da discussão entre os estudantes.

Estes fóruns serão abertos em momentos determinados pelo professor. A comunicação é assíncrona e baseada na escrita.

Elemento 2 | O PLANO DA UNIDADE CURRICULAR (PUC):

Documento que visa orientar o processo de aprendizagem do estudante ao longo da unidade curricular a que se refere, sendo apresentado pelo professor no início da mesma. Requer uma leitura atenta e é imprescindível a sua consulta ao longo de todo o percurso de aprendizagem.

Nele será dada informação sobre os objetivos da unidade curricular, as temáticas e conteúdos a estudar, as competências a desenvolver, o modo como se organiza o processo de aprendizagem, os recursos de aprendizagem, o que se espera de si enquanto estudante, o que pode esperar do professor/tutor, os critérios de avaliação.

A disponibilização pelo professor do PUC marca o início das atividades na respetiva unidade curricular.

Elemento 3 | O PLANO DE ATIVIDADES FORMATIVAS (PAF):

O professor disponibiliza, em momentos distintos, atividades com indicações sobre o modo como cada estudante poderá verificar se atingiu as competências esperadas nos temas a que dizem respeito.

As dificuldades na resolução dessas atividades deverão ser discutidas, de modo a possibilitar a partilha entre todos dos conhecimentos entretanto adquiridos.

Elemento 4 | O CARTÃO DE APRENDIZAGEM (CAP):

Documento pessoal dos estudantes em avaliação contínua. Ele permite visualizar em qualquer momento a classificação obtida em qualquer prova de avaliação contínua.

Ao longo do percurso de aprendizagem o professor solicitará a elaboração de 2 ou 3 *e-fólios* (pequenos documentos digitais), o que constituirá a avaliação contínua realizada de modo eletrónico.

Os *e-fólios* são complementados por um *p-fólio*, a realizar presencialmente.

A soma total das classificações obtidas pelo estudante nos *e-fólios* e no *p-fólio* dará origem à classificação final em cada unidade curricular.

| 12

MÓDULO DE AMBIENTAÇÃO ONLINE

Os estudantes que frequentam pela primeira vez a Universidade Aberta terão de frequentar um módulo de ambientação *online*.

Este módulo é prévio ao curso, com uma duração de duas semanas. Trata-se de um módulo prático, com uma orientação centrada no saber-fazer. Com este módulo prévio pretende-se que, enquanto estudante da Universidade Aberta, domine as características do ambiente *online*, adquirindo competências diversas que sejam o garante duma aprendizagem com sucesso.

Assim, no final deste módulo o estudante deverá ter adquirido:

- Competências no uso dos recursos tecnológicos disponíveis neste ambiente *online* (saber-fazer);
- Confiança em diferentes modalidades de comunicação disponíveis neste ambiente *online* (saber-comunicar), nomeadamente na comunicação assíncrona;
- Competências em diferentes modalidades de aprendizagem e trabalho *online*: autoaprendizagem, aprendizagem colaborativa, aprendizagem com apoio de recursos;

- Competências gerais de utilização da *Internet* (comunicação, pesquisa, gestão e avaliação de informação) aplicadas ao ambiente *online* onde irá decorrer o seu curso – saber usar as ferramentas de comunicação, saber trabalhar em grupos *online*, saber fazer pesquisa e consulta de informação na *Internet*;
- Competências na área de comunicação em ambientes *online* (saber relacionar-se).

Para mais informações acerca do Modelo Pedagógico Virtual da UAb, consultar: <http://portal.uab.pt/modelo-de-ensino/>.

14. TEMPO DE ESTUDO E APRENDIZAGEM

Aprender a distância numa classe virtual implica que não se encontrará no mesmo local que os seus professores e colegas, nem à mesma hora; ou seja, é uma aprendizagem que lhe dá flexibilidade porque é independente do tempo e do local onde se encontram professores e estudantes.

Naturalmente implica tempo dedicado ao estudo e à aprendizagem. Por isso, cada unidade curricular tem definido o número de horas de estudo e trabalho efetivo que se esperam de si.

Deverá ter em consideração que **cada unidade de crédito (1 ECTS) corresponde a 26 horas de trabalho efetivo de estudo**, de acordo com o Regulamento de Aplicação do Sistema de Unidades de Crédito ECTS da Universidade Aberta.

Nestas horas incluem-se, por exemplo, a leitura de documentos diversos, a resolução das atividades *online* e *offline*, a leitura de mensagens, a elaboração de documentos pessoais, a participação nas discussões assíncronas e o trabalho requerido para a avaliação.

No planeamento do seu percurso, o estudante deverá ter sempre em consideração a disponibilidade efetiva de tempo necessária para realizar as unidades curriculares em que se pretende matricular.

A frequência do curso poderá ser a tempo integral ou a tempo parcial (cfr. o Regulamento para o Estudante a Tempo Parcial).

Para mais informações consulte: <https://portal.uab.pt/matricula-e-inscricoes/>.

15. RECURSOS DE APRENDIZAGEM

Nas diferentes unidades curriculares ser-lhe-á pedido que trabalhe e estude apoiando-se em diversos recursos de aprendizagem (textos escritos, livros, recursos Web, objetos de aprendizagem, etc.).

Embora alguns desses recursos sejam digitais e fornecidos *online* no contexto da classe virtual, existem outros, por exemplo livros, que deverão ser adquiridos por si numa livraria ou no comércio eletrónico antes do início de cada unidade curricular, de modo a garantir as condições para a sua aprendizagem no momento em que vai necessitar desse recurso.

Para mais informações sobre bibliografias consultar as fichas das unidades curriculares no **Guia Informativo – Cursos de 1.º Ciclo** em <http://www2.uab.pt/guiainformativo/detailcursos.php?curso=15>.

16. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Neste regime, uma parte da avaliação assume o modo eletrónico, através da realização de 2 ou 3 *e-fólios*, segundo as instruções do professor da respetiva unidade curricular.

Além destes, a avaliação é complementada por um *p-fólio*, que se traduz numa prova de avaliação realizada *presencialmente* no final do semestre.

O número de *e-fólios* e a respetiva valorização, bem como a valorização do *p-fólio* serão explicitados no Plano de cada Unidade Curricular (PUC).

A classificação de cada *e-fólio* realizado pelo estudante, bem como a do *p-fólio* serão registadas no respetivo Cartão de Aprendizagem, dispositivo personalizado ao qual apenas o próprio estudante tem acesso, no espaço de cada unidade curricular.

Algumas unidades curriculares da licenciatura em Gestão são de *avaliação contínua obrigatória*; ou seja, os estudantes não poderão optar pela modalidade de exame final, mas em caso de reprovação na avaliação contínua terão a possibilidade de realizar um exame na época de recurso, tal como estipulado no ponto 7 do Artigo 4.º do Regulamento de Avaliação, Classificação, Qualificação e Certificação da Universidade Aberta.

As unidades curriculares com avaliação contínua obrigatória são: Casos de Gestão (61040), Casos de Finanças (61047), e Pensamento Crítico em Gestão (61055). A unidade curricular Casos de Gestão (61040) terá as provas presenciais escritas substituídas por provas orais.

EXAME FINAL

Se o estudante entende que não preenche as condições para se integrar no regime de avaliação contínua, pode optar, no início das atividades letivas, pela realização de um exame no final do semestre.

Para isso, no decurso das três primeiras semanas de atividades o estudante deve entrar no espaço virtual de cada unidade curricular em que está inscrito e selecionar o regime de avaliação que pretende.

A obtenção do grau de licenciado requer aprovação em todas as unidades curriculares, ou seja, classificação igual ou superior a 10 valores.

Note-se que as atividades formativas indicadas para realização ao longo do percurso semestral de cada unidade curricular, não produzem efeitos na classificação final do estudante.

| 15

17. COORDENAÇÃO DO CURSO

A licenciatura em Gestão tem uma equipa de coordenação responsável pelo acompanhamento das diversas fases da sua concretização ao longo do ano letivo.

O que pode um estudante esperar da equipa de coordenação do curso?

Cabe a esta apoiar o processo de aprendizagem do estudante ao longo do curso através de um conjunto de mecanismos, nomeadamente:

- Coordenar a organização das diferentes unidades curriculares e o seu funcionamento geral;
- Articular a atuação pedagógica da equipa docente do curso;
- Criar uma secretaria *online* a que os estudantes terão acesso para apoio administrativo;
- Garantir um espaço de comunicação *online* entre a coordenação do curso e os estudantes.

18. EQUIPA DOCENTE

O seu processo de aprendizagem será apoiado por uma equipa docente constituída pelos professores responsáveis pelas unidades curriculares do curso:

- Amílcar Oliveira
- António Eduardo Martins
- Carlos Pedro Santos Pinho
- Carlos Rafael Branco
- Gilda Ferreira
- Ivo Dias de Sousa
- Jesuíno Martins
- João Pereira
- João Simão
- Jorge Abrantes
- José António Porfírio
- José Luís Silva
- Luís Carneiro
- Manuel Mouta Lopes
- Marc Philippe Jacquinet
- Maria do Rosário Bernardo
- Mário Negas
- Nuno Brites
- Paulo Manuel Costa
- Pedro Antunes
- Ricardo Salomão
- Tiago Carrilho Mendes
- Víctor Paulo Gomes da Silva

| 16

Para mais informações consultar a página Web do departamento relativa aos docentes <http://portal.uab.pt/dcsg/docentes/>.

19. SINOPSES DAS UNIDADES CURRICULARES

21160 | MATEMÁTICA PREPARATÓRIA

A presente unidade curricular tem como objetivo principal proporcionar aos estudantes as bases e as ferramentas fundamentais da matemática ao nível pré-universitário,

necessárias para a frequência, com êxito, das unidades curriculares do curso de Licenciatura em Gestão que necessitam destes conhecimentos. A unidade é *extracurricular e opcional*, sendo recomendada para os estudantes que necessitem de recuperar ou consolidar os conteúdos propostos.

O cumprimento dos objetivos é realizado através de um processo dinâmico e acompanhado com exercícios propostos, que percorre os conceitos matemáticos e os métodos de resolução fundamentais para o estudante.

21068 | INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA APLICADA

Em quase todas as áreas profissionais e científicas somos confrontados diariamente com a necessidade de extrair informação de qualidade, partindo de um conjunto de dados observados (salários dos funcionários e das administrações, intenções de voto, vendas anuais, habilitações escolares e crescimento de uma população, etc.). Sendo assim, é fundamental saber do ponto de vista estatístico, calcular, interpretar e avaliar resultados de cálculos estatísticos. Com este objetivo são estudadas algumas formas de apresentação dos dados e o cálculo de medidas de Estatística Descritiva. Faz-se a comparação entre valores de uma variável em diferentes registos no tempo e no espaço e estuda-se a relação linear entre duas variáveis. Na última parte aborda-se o estudo de sucessões cronológicas com aplicação a dados socioeconómicos.

Finalmente faz-se uma introdução ao cálculo combinatório, cálculo das probabilidades e conceito de variável aleatória no caso discreto.

61039 | COMUNICAÇÃO EM GESTÃO

Esta unidade curricular tem como propósito habilitar o estudante com instrumentos fundamentais para o desenvolvimento de capacidades organizativas e metacognitivas ligadas às técnicas de expressão, comunicação e aprendizagem. Neste sentido, para além de apresentar instrumentos de suporte eficazes para a prossecução da carreira académica, a unidade curricular, pela sua insistência na organização do pensamento e nas formas de comunicação em uso nas empresas e, em geral, nas organizações contemporâneas, também prepara o estudante para o desempenho futuro de algumas interações verbais nas suas relações com os outros.

61007 | CONTABILIDADE FINANCEIRA

A presente unidade curricular tem por objetivo, numa primeira instância, dar a conhecer conceitos e materiais fundamentais da contabilidade: gasto e rendimento, despesa e receita, pagamento e recebimento; sua evolução, funções e divisões;

conta e lançamento; equação fundamental da contabilidade; princípios fundamentais; património, inventário, balancete e balanço; livros de registo contabilístico; sistemas de coordenação contabilística.

Seguidamente, a unidade curricular debruçar-se-á pormenorizadamente sobre o Sistema de Normalização Contabilística (SNC) português. Neste âmbito, serão estudadas as oito classes de contas em que este sistema contabilístico se divide.

Finalmente, serão tratadas as operações de fim de exercício (da regularização de contas até à aplicação dos resultados).

61020 | INFORMÁTICA DE GESTÃO

A presente unidade curricular introduz conceitos de folha de cálculo, nomeadamente de Excel. O Excel enquanto folha de cálculo tem aplicação em vários domínios, nomeadamente em Economia e Gestão. O estudo teórico-prático dos conteúdos programáticos abrange as ferramentas consideradas mais utilizadas na generalidade das situações práticas. Estudo e resolução de problemas de Programação Linear (PL) visando a distribuição eficiente de recursos limitados para atender a um determinado objetivo. Aplicação das funcionalidades da ferramenta Solver, na resolução de problemas de Programação Linear.

| 18

61029 | PRINCÍPIOS DE GESTÃO

A unidade curricular de Princípios de Gestão pretende apresentar os conceitos fundamentais relacionados com a gestão das organizações, estudar modelos e teorias de análise estratégica interna e externa, dando uma visão geral sobre a gestão das organizações. Adicionalmente, serão ainda abordados temas cruciais dentro deste tópico, nomeadamente, as formas de globalização e de internacionalização das empresas, as técnicas de gestão de equipas e de pessoas e a responsabilidade social corporativa.

41020 | DIREITO COMERCIAL

A unidade curricular de Direito Comercial pretende familiarizar as/os estudantes com os conceitos e os instrumentos jurídicos fundamentais da atividade comercial.

61005 | CONTABILIDADE DE GESTÃO

A presente unidade curricular visa capacitar os alunos para elaborarem a contabilidade de gestão nos diversos setores de atividade económica, e para a utilizarem enquanto complemento da informação prestada pela contabilidade financeira.

Para o efeito supracitado são abordados os principais aspetos da contabilidade de gestão, proporcionando aos alunos uma visão integrada dos sistemas produtivos e

das formas de apuramento de custos que lhes estão associadas, mediante a utilização intensiva de casos práticos.

21158 | MATEMÁTICA APLICADA À GESTÃO

Nesta unidade curricular serão abordados alguns métodos matemáticos, bem como ferramentas básicas da álgebra matricial e do cálculo diferencial aplicadas a problemas nas áreas da economia e gestão.

61025 | MARKETING

A unidade curricular tem por objetivo proporcionar formação profissionalizante em *marketing*. Oferece conhecimentos dos conceitos-chave de *marketing*, de *marketing* na empresa, do *marketing mix*, das estratégias de *marketing* e do comportamento do consumidor. Serão abordados também de forma sintética aspetos a respeito da importância e do impacto da tecnologia digital no *marketing*.

61027 | MICROECONOMIA

Nesta unidade curricular pretende-se que os estudantes aprendam a pensar como um economista. O rigor sistemático do plano do curso pressupõe o interesse crescente e a intuição do estudante, o qual deverá tornar-se apto a descobrir o “poder” de aplicação dos instrumentos de análise económica às situações da vida, as mais diversas nos seus interesses e valores.

61031 | SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO

A disciplina de Sistemas de Informação de Gestão tem como objetivos:

- Apresentar os conceitos fundamentais de sistemas e tecnologias de informação;
- Analisar métodos e técnicas de desenvolvimento de sistemas de informação nas organizações;
- Estudar técnicas de modelização da informação.

61011 | FINANÇAS EMPRESARIAIS

A unidade curricular de Finanças Empresariais pretende proporcionar aos estudantes o conhecimento básico do modo de utilizar as informações contidas nos documentos contabilísticos e extracontabilísticos, com vista à obtenção de um julgamento seguro sobre a criação de valor ao nível de empresa, de modo a detetar tendências e implementar ações adequadas. Aprofunda o conhecimento da rentabilidade e do risco.

61017 | GESTÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

A unidade curricular Gestão da Produção e Operações procura proporcionar aos alunos a capacidade de compreensão e de aplicação dos conceitos, instrumentos e técnicas de gestão de produção. Após abordar a implementação dos meios de produção, induz os temas da previsão da procura e da gestão de projetos. A referência à gestão dos stocks constitui uma introdução às técnicas da Gestão da Produção, entre elas, o método *Kanban* e o modelo *Just-in-Time*.

61019 | GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

A presente unidade curricular visa capacitar os estudantes para assumirem funções em departamentos de gestão de recursos humanos de organizações públicas ou privadas. Para o efeito supracitado, são abordados aspetos fulcrais da gestão de recursos humanos: o seu enquadramento (o sistema de relações laborais português, caracterização da função recursos humanos e da gestão de recursos humanos); a vertente psicossociológica da gestão de recursos humanos; a sua inserção na estratégia organizacional; análise e avaliação de funções; recrutamento e seleção; avaliação do desempenho; remuneração e benefícios complementares.

| 20

21159 | MATEMÁTICA FINANCEIRA

Nesta unidade curricular são apresentados os conceitos e técnicas básicas de Matemática Financeira:

- Capitalização, atualização e taxas de juro;
- Equivalência de capitais e rendas;
- Custo efetivo de financiamento e propriedades do empréstimo;
- Métodos de amortização de empréstimos.

61036 | AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS

A unidade curricular de Avaliação de Investimentos pretende proporcionar aos alunos um conjunto de conhecimentos acerca dos principais elementos a considerar no estudo de um projeto de investimento. São tratados os conceitos básicos (valor atual, capital investido, fluxo de caixa) a ser utilizados na análise aprofundada da rentabilidade dos investimentos e métodos de avaliação tradicionais (VAL, TIR, ROI, *Pay-Back Period*). É apresentado um novo paradigma de avaliação de projetos e tomada de decisão de investimentos baseado nas opções reais.

21008 | ANÁLISE ESTATÍSTICA

Nesta unidade curricular são aprofundados os conceitos fundamentais sobre variáveis aleatórias e estudadas leis de distribuição discretas e contínuas. É abordado o método de Inferência Estatística, nomeadamente estimação pontual, intervalar e testes de hipóteses, com vista às aplicações na área da Gestão.

Pré-requisitos: o estudante deverá realizar previamente a unidade curricular Introdução à Estatística Aplicada (código 21068), do 1.º ano da licenciatura.

61037 | TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

São objetivos desta unidade curricular:

- Proporcionar uma análise centrada em técnicas de gestão elaboradas no âmbito da gestão das tecnologias e da inovação tecnológica;
- Abordar os métodos e as técnicas da gestão da tecnologia no atual estado de desenvolvimento dos processos, produtos e serviços e da importância da inovação para as organizações;
- Promover uma abordagem integrada e interativa entre as mudanças nos mercados, nas tecnologias e nas organizações.

| 21

61038 | GESTÃO ESTRATÉGICA

A unidade curricular procura desenvolver o pensamento estratégico, embora sem descurar as ferramentas das escolas do posicionamento ou do design. A unidade curricular está organizada em torno dos seguintes grandes tópicos: conceitos básicos, análise externa à empresa, análise interna, estratégias ao nível da unidade de negócio, estratégias corporativas, estratégias de internacionalização, desenvolvimento da estratégia e estratégia empresarial para o desenvolvimento sustentável.

61024 | MACROECONOMIA

A presente unidade curricular pretende introduzir conceitos fundamentais da macroeconomia; explicar o modo como a macroeconomia é utilizada na compreensão de importantes questões económicas; e introduzir algumas das consequências da União Monetária, em termos de políticas económicas.

61046 | FISCALIDADE I

Esta unidade curricular tem como objetivo fornecer aos estudantes um conhecimento genérico do sistema fiscal português, assunto que se reveste de relevante e crescente importância na vida dos cidadãos e das organizações. Assim, a disciplina é composta por uma parte de cariz teórico, relativamente à compreensão da teoria geral dos impostos,

sendo a segunda parte destinada ao estudo dos impostos na especialidade, e sendo complementada com uma terceira parte dedicada a aspetos associados à fiscalidade internacional.

61008 | CONTABILIDADE FINANCEIRA AVANÇADA

A unidade curricular Contabilidade Financeira Avançada tem como principal objetivo proporcionar aos alunos um conhecimento alargado sobre alguns temas no âmbito do novo Sistema de Normalização Contabilística (SNC), os quais têm implicações inevitáveis no contexto do relato financeiro a que as empresas em Portugal estão obrigadas, na perspetiva da prestação de informação útil para a gestão e demais utilizadores dessa informação contabilística e financeira.

Os temas e conceitos desenvolvidos constam do novo referencial contabilístico em Portugal (SNC) e derivam diretamente das Normas Internacionais de Contabilidade e Normas Internacionais de Relato Financeiro do IASB (IAS / IFRS).

61009 | CONTROLO DE GESTÃO

A unidade curricular pretende transmitir a importância do controlo de gestão nos dias de hoje, enquanto instrumento de avaliação do desempenho estratégico organizacional. Numa primeira parte é tratada a avaliação do desempenho (suas origens, razões e desafios), bem como algumas ferramentas que facilitam a sua exequibilidade (com especial ênfase no *Balanced Scorecard*). Posteriormente incide-se sobre a obtenção e preparação da informação tendo em perspetiva a tomada de decisão de acordo com os objetivos estratégicos da empresa.

61023 | INVESTIMENTOS FINANCEIROS

A unidade curricular Investimentos Financeiros é dedicada à seleção de carteiras de ativos, aos modelos de equilíbrio do mercado de capitais e à valorização de ativos financeiros. Após a aprovação nesta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de selecionar uma carteira de ativos, de aplicar modelos de equilíbrio do mercado de capitais e de proceder à valorização de obrigações, ações e opções.

61006 | CONTABILIDADE DE GESTÃO AVANÇADA

Esta unidade curricular tem como objetivo proporcionar aos estudantes um conhecimento alargado sobre a contabilidade de gestão, nas óticas da criação de valor e da contribuição, como ferramentas imprescindíveis para a gestão das organizações.

61002 | AUDITORIA FINANCEIRA

A unidade curricular de auditoria financeira tem como objetivo fundamental permitir a compreensão do papel que esta representa no atual contexto económico, como elemento de credibilização da informação financeira prestada pelas organizações aos utilizadores dessa mesma informação. Pretende-se, assim, abordar os conceitos fundamentais para o desenvolvimento de uma auditoria financeira, suas principais fases e metodologias utilizadas.

61047 | CASOS DE FINANÇAS

A unidade curricular de Casos de Finanças apresenta um conjunto de situações a serem trabalhadas pelos estudantes, preferencialmente em grupo, sobre casos concretos na gestão de empresas na sua perspetiva financeira.

Abrange desde a análise de demonstrações financeiras, onde os estudantes devem analisar um ponto concreto da empresa e indicar medidas corretivas e preventivas para garantir uma estrutura financeira equilibrada, a questões de capital com a estrutura adequada entre capitais próprios e capitais alheios, e ainda a avaliação da empresa incluindo as oportunidades de crescimento.

Aborda-se também casos de simulação de investimentos como visão agregadora das finanças empresariais.

61048 | CONTABILIDADE DE GRUPOS EMPRESARIAIS

O objetivo fundamental desta unidade curricular consiste na apresentação da estrutura de relato de contas consolidadas e na abordagem de temas associados a operações de reestruturação empresarial (fusões e aquisições).

Assim, serão abordados os objetivos e âmbito de aplicação da consolidação de contas, a definição do perímetro de consolidação e os métodos e registos contabilísticos de consolidação. Ainda no âmbito desta unidade curricular, serão abordadas as matérias relativas ao reconhecimento e mensuração de investimentos em associadas, subsidiárias e em entidades conjuntamente controladas e, bem assim, os principais temas contabilísticos relacionados com a concentração de atividades empresariais.

61040 | CASOS DE GESTÃO

Nesta unidade curricular pretende-se consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo deste curso na base da análise de situações práticas/reais. Através deste tipo de análise pretende-se que os estudantes demonstrem o adequado conhecimento das diversas matérias de gestão: desde gestão de recursos humanos/constituição de

equipas, à estratégia, marketing e desenvolvimento de modelos de negócio. Os métodos pedagógicos privilegiam os *soft skills*.

61041 | GLOBAL BUSINESS

Esta unidade curricular visa dar os elementos fundamentais dos negócios globais das empresas e do contexto de globalização em que atuam as pequenas e médias empresas. Antes de mais, procede-se a uma definição da globalização enquanto processo e com a caracterização das suas diversas dimensões. Será também abordada a questão crítica da globalização e das perspetivas dominantes que nem sempre se baseiam em dados rigorosos. Parte desta abordagem segue os ensinamentos dos estudos críticos das organizações. Será abordado o tema da implicação para a empresa das várias dimensões da globalização (económica, cultural, política, social e de gestão). Serão ainda abordados os temas do risco, da incerteza do comércio internacional, as oportunidades e perigos da internacionalização dos negócios, a complexidade e a sustentabilidade das atividades comerciais numa perspetiva global.

61042 | EMPREENDEDORISMO

Esta unidade curricular pretende fornecer o quadro teórico sobre os temas associados ao empreendedorismo, nomeadamente, no que concerne às diferentes definições deste tópico e os conceitos relacionados com empreendedor e seu perfil. Para além disso, serão ainda discutidos os ambientes que favorecem o empreendedorismo e a sua relação com o desenvolvimento económico. Considerando que o empreendedorismo se pode desenvolver em diferentes cenários, será dada ênfase ao empreendedorismo social e ao empreendedorismo corporativo. Por último, analisar-se-á o processo empreendedor e as estratégias que viabilizam o crescimento e consolidação de um negócio, bem como as estratégias de saída.

| 24

41096 | SOCIOLOGIA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

A presente unidade curricular segue a seguinte lógica expositiva dos conteúdos:

- Antes de mais, explicitar um conjunto de conceitos cuja boa compreensão é indispensável para o leitor conseguir lidar de forma harmoniosa com o texto subsequente;
- Depois, caracterizar sinteticamente (muito sinteticamente...) o processo evolutivo das sociedades do espaço euro-atlântico, realidade que constitui o meio ambiente das respetivas organizações empresariais; procurando dar ênfase, nessa caracterização, à evolução destas;

- Finalmente, escrever sobre os teóricos organizacionais do século XX, aqueles que pretenderam caracterizar e/ou configurar as lógicas organizacionais e, por decorrência, as organizações modernas; sustentando tal abordagem nas obras dos norte-americanos Frederick Winslow Taylor e Henry Ford.

61043 | ECONOMIA DIGITAL E E-BUSINESS

A unidade curricular visa:

- Introduzir o conceito da Economia Digital e do Comércio Eletrónico, assim como as tendências ao nível da Economia Digital;
- Desenvolver capacidades nos processos de negócio das organizações em ambiente virtual e global. Destacam-se as abordagens aos principais conceitos de comércio eletrónico, aos tipos de modelos de negócio eletrónico e ao seu impacto nas organizações. O empreendedorismo digital será igualmente objeto de enquadramento;
- Apresentar os principais tipos de sistemas de informação nas organizações, em particular ao nível dos *Customer Relationship Management* (CRM's);
- Abordar aspetos de planeamento de *websites* de Comércio Eletrónico, assim como, o crescente papel das redes sociais no negócio das empresas.

| 25

61026 | MARKETING DE SERVIÇOS

A unidade curricular tem por objetivo proporcionar aos alunos formação complementar à obtida anteriormente em unidades curriculares de marketing, levando-os a compreender o que há de específico nos serviços e a analisar as consequências ao nível das atuações de marketing. A intangibilidade, heterogeneidade, inseparabilidade e perecibilidade que caracterizam os serviços, colocam desafios específicos aos gestores de marketing; pretende-se dotar o aluno de competências que lhes permitam lidar com aqueles condicionalismos.

61044 | ÉTICA EMPRESARIAL

A unidade curricular propõe estudar atividades, decisões e situações de negócios onde são contemplados aspetos de “certo” ou “errado”, não num sentido financeiro, comercial ou estratégico mas, em oposição, considerando a dimensão moral. Organiza-se do seguinte modo: discorre-se sobre o significado de ética e a sua aplicação ao campo da *business ethics*, abordam-se as teorias éticas normativas e descritivas, e situa-se o tema nas principais áreas contíguas atuais - responsabilidade social, desenvolvimento sustentável e teoria dos *stakeholders*.

61045 | PROJETO EMPRESARIAL

Esta unidade curricular pretende aplicar os conhecimentos de gestão adquiridos ao longo do curso de forma multidisciplinar para o desenvolvimento de um projeto empresarial ou intraorganizacional. Pretende-se promover a aplicação de metodologias de ensino centradas no estudante que incentivem o desenvolvimento do espírito empreendedor, o trabalho em equipa, a discussão, a partilha e a criação de um ambiente de aprendizagem participativo e que se interligue com a realidade organizacional nacional e internacional.

61049 | GESTÃO DE PME

Esta unidade curricular tem como objetivo estudar as várias facetas da gestão das PME e de caracterizar os desafios e os diversos elementos e facetas da vida de uma empresa deste tipo na economia de hoje. Serão abordados os vários temas clássicos da gestão das PME como a organização, o planeamento, a direção, o controlo e os recursos humanos. Além desta abordagem clássica, será dada atenção a temas como a tomada de decisão em situação de risco variável, de complexidade e de incerteza mais ou menos radical. Será ainda consagrado um capítulo ao tema da prospetiva para estas empresas assim como às questões fundamentais de gestão e de organização.

| 26

61050 | GESTÃO DO CONHECIMENTO

Esta unidade curricular visa dar os fundamentos da gestão do conhecimento nas organizações para além dos sistemas de informação. Uma abordagem crítica será também adotada no que diz respeito às noções de conhecimento, economia e gestão do conhecimento, sociedade do saber, economia da inovação e mudança organizacional para podermos construir os distintos elementos da gestão do conhecimento. Os temas estudados serão: as três gerações de gestão do conhecimento, da informação ao conhecimento, as redes de conhecimento, gestão da mudança e gestão do conhecimento, criatividade e aprendizagem, ferramentas de gestão do conhecimento, dimensão humana da gestão do conhecimento e complexidade e gestão do conhecimento. A matéria também incluirá uma parte de análise de casos.

61051 | CONTABILIDADE DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Esta unidade curricular tem como objetivo proporcionar aos alunos um conhecimento sobre o contexto específico do negócio das instituições financeiras, riscos específicos e relevância no panorama económico global e, bem assim, uma perspetiva sobre a estrutura de relato aplicável ao sector bancário e ao sector segurador.

61052 | CONTABILIDADE PÚBLICA

A presente unidade curricular tem por objetivo genérico capacitar os estudantes para trabalharem nos departamentos de contabilidade das entidades do Setor Público Administrativo.

Para a consecução do objetivo mencionado, esta unidade curricular aborda a nova arquitetura da Contabilidade Pública portuguesa, consubstanciada no Sistema de Normalização Contabilística para as Administrações Públicas (SNC-AP, conforme Decreto-Lei n.º 192/2015, de 11 de setembro), nas suas vertentes de contabilidade orçamental, de contabilidade patrimonial e de contabilidade de gestão.

61053 | FISCALIDADE II

Esta unidade curricular visa expor de forma integrada os mecanismos ao dispor dos cidadãos / contribuintes para garantia dos seus direitos no âmbito da relação jurídica fiscal. Será analisada a legislação que suporta os mecanismos abordados, numa perspetiva eminentemente prática, e bem assim o regime que regulamente o procedimento de inspeção tributária.

61054 | GESTÃO DO TERCEIRO SETOR

Esta unidade curricular visa estudar as características económicas e sociais das organizações do terceiro setor, das formas de intervenção junto dos grupos de maior risco de exclusão social e das formas de gestão tendo em atenção os processos de mudança socioeconómica e a sua articulação com as políticas públicas.

61055 | PENSAMENTO CRÍTICO EM GESTÃO

A unidade curricular visa promover alguns *soft skills* em Gestão através do fomento do pensamento crítico. Ao invés de pretender apetrechar os estudantes com conhecimento técnico adicional sobre a gestão, procura-se incentivar um pensamento e olhar pessoal sobre matérias que envolvem a gestão, através da leitura de textos para reflexão. A primeira parte incide na aprendizagem sobre como escrever um ensaio argumentativo e uma recensão crítica. Numa segunda parte é-se convidado a questionar o ambiente económico e social que contextualiza a prática da gestão. Mais concretamente discutem-se os limites ao crescimento económico, a proposta do decréscimo, um relato histórico sobre o embaraçamento de recursos essenciais (natureza, dinheiro, trabalho, cuidado, comida, energia e vida) que caracterizam a sociedade atual, e as alterações climáticas antropogénicas. Na terceira parte reflete-se sobre (i) as limitações cognitivas que levam ao enviesamento e excesso de confiança dos decisores; (ii) a contribuição

da ciência económica para a compreensão da felicidade das pessoas, através do bem-estar subjetivo, e como alguns destes conceitos podem alterar a forma como se olha para a nossa organização social e económica; e (iii) a proposta de que a felicidade individual e coletiva é possível porque cada um de nós já tem e já é o suficiente.

41097 | DIREITO DO TRABALHO

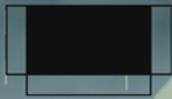
Com esta unidade curricular pretende-se dar a conhecer a dinâmica própria do ordenamento jus-laboral, de forma a dotar os alunos de ferramentas para o desempenho das respetivas atividades profissionais. Tendo presente esse propósito serão abordados os conceitos fundamentais do Direito do Trabalho, fundamentalmente centrados na Relação Individual de Trabalho e procurando-se, sempre que possível, ilustrá-los com decisões jurisprudenciais e práticas reveladoras da aplicação desses conceitos.

61069 | ÉTICA E DEONTOLOGIA EM CONTABILIDADE

A unidade curricular de Ética e Deontologia em Contabilidade visa dar a conhecer aos alunos o enquadramento dos vetores éticos fundamentais necessários à atividade dos profissionais de contabilidade em Portugal.

61057 | FISCALIDADE III

A unidade curricular Fiscalidade III visa fundamentalmente tipificar e descrever os crimes e contraordenações no âmbito fiscal. Uma vez tipificadas as infrações, serão descritos os processos inerentes e as penas associadas a cada uma delas.



UNIVERSIDADE
AbERTA
www.uab.pt