



# Como avaliar a informação na Internet

2022

# Índice

**Significado**

**Internet e informação**

**Conteúdos**

**Dificuldades**

**Avaliar a informação**

# Significado

## Internet

Rede global que engloba mais de um bilião de redes independentes de computadores (sites) de entidades governamentais, empresas públicas e privadas, pessoas singulares e instituições científicas e educativas, onde circula e é gerada informação.

# Internet e Informação

Qualquer indivíduo pode criar a sua própria página web e produzir informação.

Recursos credíveis coexistem com sites de qualidade duvidosa.

# Conteúdos

Tipologia variada.

Informação científica, factos, ficção, notícias, comércio, música, dados estatísticos, entretenimento, opiniões pessoais (...).

Bases de dados; portais temáticos e institucionais; repositórios; blogues; redes sociais.

Diversidade de intenções: informar, persuadir, ensinar, formar, vender, entreter (...).

## Dificuldades

Excesso de informação e conseqüente dificuldade na sua seleção.

Muita informação sem valor e com dados não exatos e incorretos.

As fontes são muitas vezes voláteis e mutáveis e os sites ficam inativos e desatualizados.

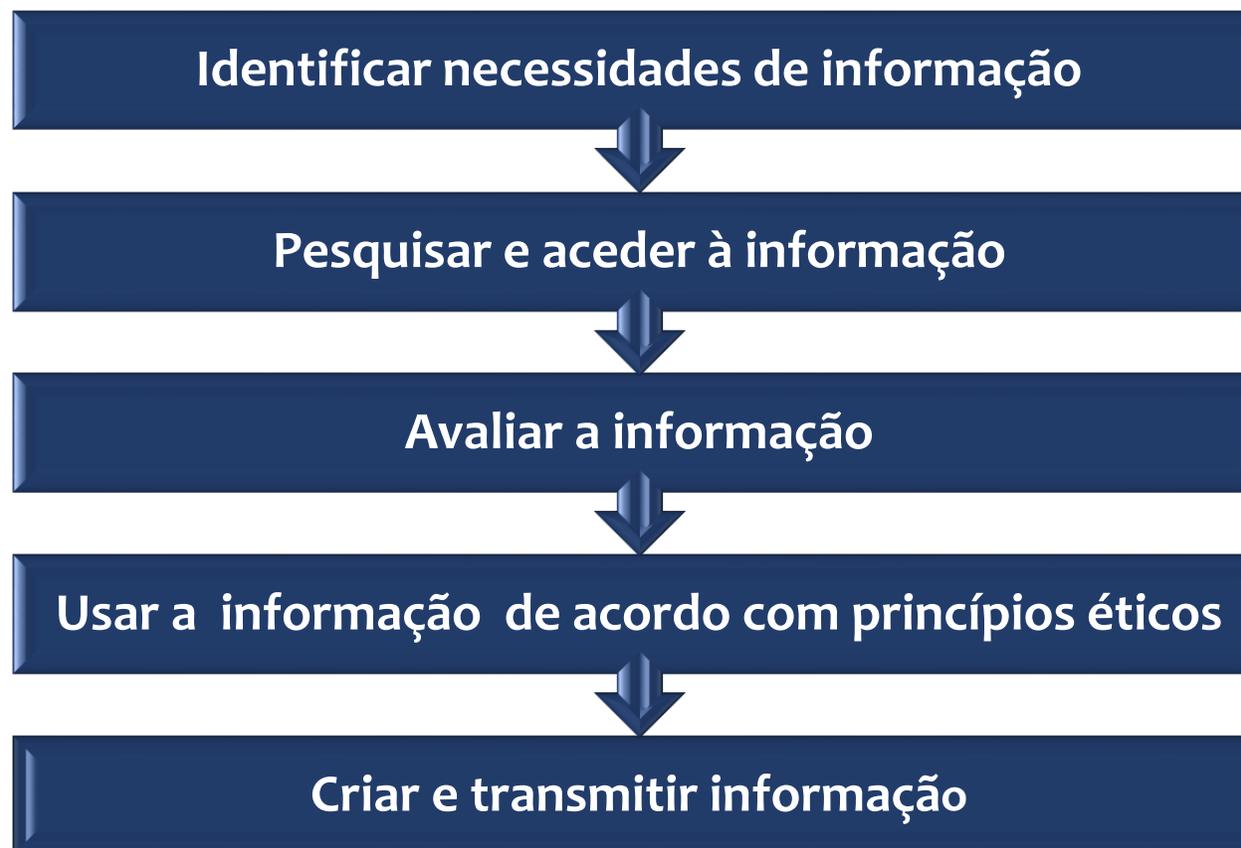
Dificuldade em reconhecer a qualidade dos sites.

# Literacia da informação

Conjunto de competências que permitem que um indivíduo reconheça quando necessita da informação e atue de forma eficiente para suprir essa necessidade, sabendo como obtê-la, avaliá-la e utilizá-la para criar novos conteúdos.

**Sentido crítico e autonomia na identificação e seleção dos recursos de informação**

# Literacia da informação



# Literacia da informação

Principais dificuldades encontradas no momento de iniciar um trabalho académico:

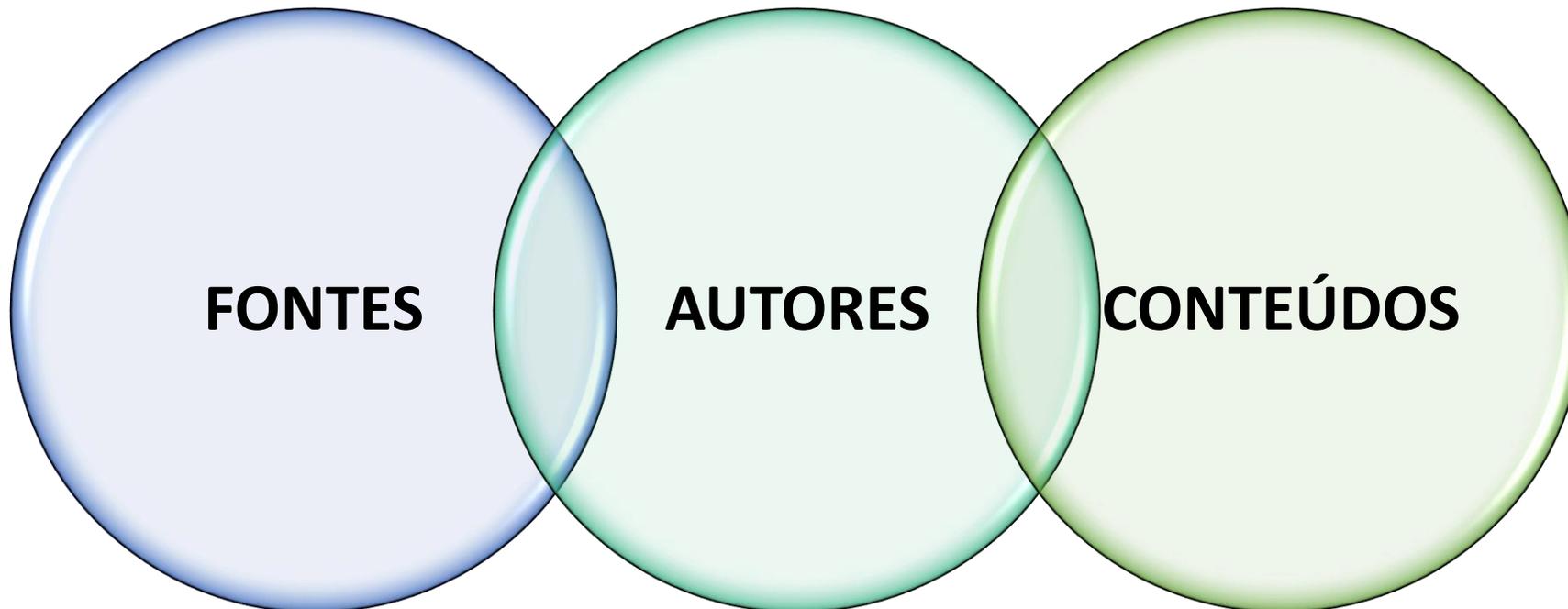
- Não saber por onde começar
- Falta de tempo
- Não conhecer técnicas de pesquisa
- Não encontrar a informação pretendida ou encontrar demasiada
- Não saber avaliar a informação encontrada

# Avaliar a informação

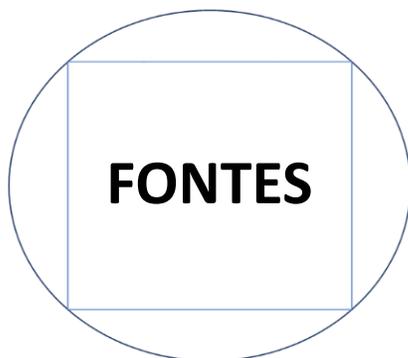
É fundamental selecionar a informação, distinguir a sua procedência, qualidade e adequação às necessidades

- Como **encontrar** a informação de que se necessita?
- Como **selecionar** a informação fidedigna e confiável?
- Como **desenvolver competências** de pesquisa, seleção e avaliação da informação?

# Avaliar a informação



# Avaliar a informação



## PRIMÁRIAS

- Informação expressa pela primeira vez

## SECUNDÁRIAS

- Analisam e interpretam as fontes primárias

## TERCIÁRIAS

- Obras especializadas que cobrem um conjunto de conhecimentos

# Avaliar a informação

O teste CRAAP foi desenvolvido por bibliotecários da *Meriam Library* da *California State University* para ajudar os utilizadores no uso da informação.

É um método de avaliar a informação a partir de um conjunto de questões agrupadas em cinco itens:

**Currency, Relevancy, Authority, Accuracy, Purpose**



# Avaliar a informação



## **CURRENCY** **Atualidade da** **informação**

- Quando foi publicada a informação?
- Foi atualizada recentemente?
- Consegue-se localizar no site a data de criação e/ou atualização?
- Para este trabalho necessita-se de informação atual ou mais datada?
- Para o trabalho em questão podem combinar-se fontes antigas e recentes?
- Se a informação provier de um site, será que todos os links funcionam?

# Avaliar a informação



## RELEVANCY

**Importância da  
informação em  
função da  
necessidade**

- A informação obtida responde às questões do trabalho?
- A quem se destina a informação contida na fonte?
- É uma informação completa e precisa?
- O autor fornece indicação das citações e referências bibliográficas?
- É uma informação equilibrada ou tendenciosa?
- O conteúdo foi validado ou contém apenas opiniões?

# Avaliar a informação



## **AUTHORITY**

Conhecimento do autor e das suas qualificações

- Quem é o autor, editor, fonte?
- Quais são as habilitações e afiliação institucional?
- É um autor qualificado para escrever sobre o tema?
- É possível contactá-lo?
- A linguagem utilizada é objetiva e imparcial?
- O URL do site é fidedigno, como por exemplos os de domínio **com.**, **edu.**, **gov.**, **org.**, etc.?

# Avaliar a informação



## ACCURACY

Confiabilidade,  
veracidade e  
exatidão dos  
conteúdos

- De onde provém a informação?
- O autor cita as suas fontes?
- A informação foi revista por pares?
- É possível comprovar os factos através de referências bibliográficas, igualmente fidedignas?
- A linguagem utilizada é objetiva e imparcial?
- A informação apresenta erros ortográficos ou gramaticais?

# Avaliar a informação



## PURPOSE

A razão pela qual  
a informação  
existe

- Qual é o objetivo da informação?  
Ensinar, informar, vender, entreter ou persuadir?
- O objetivo está expresso de forma clara pelos autores ou fontes?
- Os pontos de vista parecem ser objetivos e imparciais?  
Veiculam preconceitos ideológicos, culturais, religiosos, institucionais ou pessoais?

# Avaliar a informação

Verificar a estrutura e funcionalidade do **site**

Verificar a **data** da criação e a última atualização da página

Identificar o **autor** e a organização responsável pela página

Testar as **hiperligações** existentes na página

Ter em conta o **domínio** que consta no URL

## Estrutura dos endereços eletrónicos

# Avaliar a informação

## Fontes mais fidedignas Domínios temáticos

edu (entidades educativas)

org (organizações)

gov (entidades governamentais)

Sites académicos (.uab;.fct)

Bases de dados

## Fontes menos fidedignas Domínios temáticos

net (empresas comerciais)

web (atividade relacionada com a net)

com (empresas comerciais)

Uso do til (~), sinal de % e nome de autor  
(páginas pessoais)

## Estrutura dos endereços eletrónicos

## Avaliar a informação

Saber se é um site conhecido

Verificar se há páginas web similares

Investigar o autor: [Google](#)

Valorizar fontes em Acesso Aberto: repositórios, bases de dados e diretórios ([Scielo](#); [DOAJ](#); [OCLC WorldCat](#))

Utilizar as [bases de dados subscritas pela UAb](#)

# Avaliar a informação

## Artigos e títulos de publicações periódicas

- ✓ Verificar se o artigo já foi citado por outros
- ✓ Investigar se o autor tem muitos artigos publicados
- ✓ Inquirir se o artigo foi revisto pelos seus pares ([Peer review](#))

# Avaliar a informação

## Artigos e títulos de publicações periódicas

- ✓ Valorizar a data do artigo: há áreas do conhecimento que exigem conhecimentos mais atuais (informática) e outras têm maior longevidade (história, filosofia)
- ✓ Averiguar se a revista a utilizar é citada por muitos autores - [Fator de impacto – JCR – Journal Citation Report](#)

# Avaliar a informação

**Selecionar** os recursos adequados aos objetivos da investigação.

**Compreender** a estrutura das diferentes fontes de informação e tipologia de sites.

**Avaliar** de forma crítica a informação pesquisada.

**Utilizar de forma ética e responsável** a informação, respeitando a propriedade intelectual dos autores citados.

## Referências bibliográficas

Alves, Mirian – *Avaliação da informação na internet: recurso educacional para letramento informacional*. [Consultado em: 15 de julho 2016]. Disponível em:

<https://prezi.com/87lliunk3snx/tutorial-avaliacao-da-informacao-na-internet/>

Duarte, Rosário – *Competências em literacia da informação: saber avaliar a informação*. Lisboa: FCT, 2009.

Meriam Library – *Evaluating information: applying the CRAAP test*. [Consultado em: 14 de julho 2016]. Disponível em: [https://www.csuchico.edu/lins/handouts/eval\\_websites.pdf](https://www.csuchico.edu/lins/handouts/eval_websites.pdf)

Roxo, Ana; Duarte, Rosário – *Competências em informação: saber avaliar a informação*. Lisboa: FCT, 2013.

Sousa, Sérgio – *Tecnologias de informação: o que são? Para que servem?*. Lisboa: FCA, 2005

# Ainda com dúvidas?

PERGUNTE-NOS

[cdoc@uab.pt](mailto:cdoc@uab.pt)

