



DIREÇÃO
DE SERVIÇOS
DE DOCUMENTAÇÃO
E INFORMAÇÃO
UNIVERSIDADE ABERTA

UNIVERSIDADE
AbERTA
www.uab.pt



Como avaliar a informação na Internet

2025

Índice

Significado

Internet e informação

Conteúdos

Dificuldades

Avaliar a informação

Significado

Internet

Rede global que engloba mais de um bilião de redes independentes de computadores (sites) de entidades governamentais, empresas públicas e privadas, pessoas singulares e instituições científicas e educativas, onde circula e é gerada informação.

Internet e Informação

Qualquer indivíduo pode criar a sua própria página web e produzir informação.

Recursos credíveis coexistem com sites de qualidade duvidosa.

Conteúdos

Tipologia variada.

Informação científica, factos, ficção, notícias, comércio, música, dados estatísticos, entretenimento, opiniões pessoais (...).

Bases de dados; portais temáticos e institucionais; repositórios; blogues; redes sociais.

Diversidade de intenções: informar, persuadir, ensinar, formar, vender, entreter (...).

Dificuldades

Excesso de informação e consequente dificuldade na sua seleção.

Muita informação sem valor e com dados não exatos e incorretos.

As fontes são muitas vezes voláteis e mutáveis e os sites ficam inativos e desatualizados.

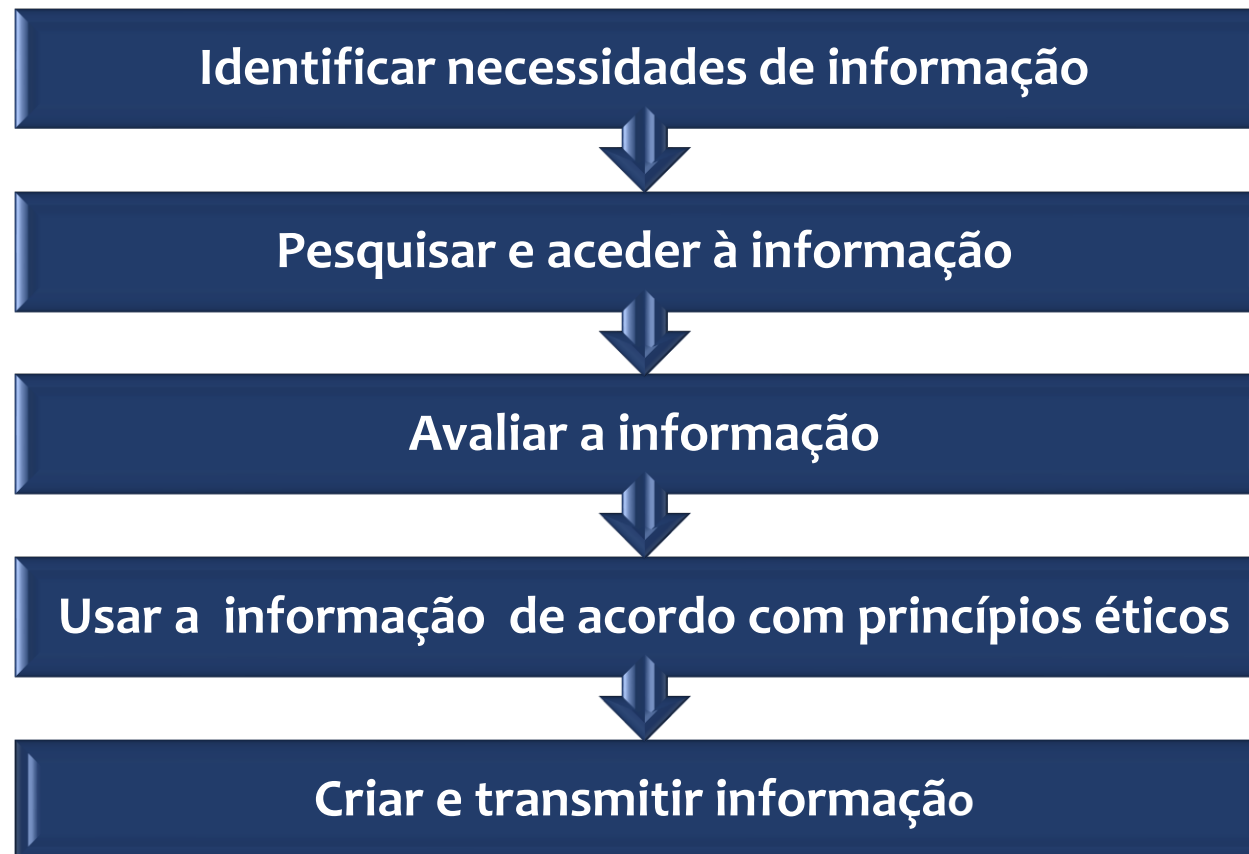
Dificuldade em reconhecer a qualidade dos sites.

Literacia da informação

Conjunto de competências que permitem que um indivíduo reconheça quando necessita da informação e atue de forma eficiente para suprir essa necessidade, sabendo como obtê-la, avaliá-la e utilizá-la para criar novos conteúdos.

Sentido crítico e autonomia na identificação e seleção dos recursos de informação

Literacia da informação



Literacia da informação

Principais dificuldades encontradas no momento de iniciar um trabalho académico:

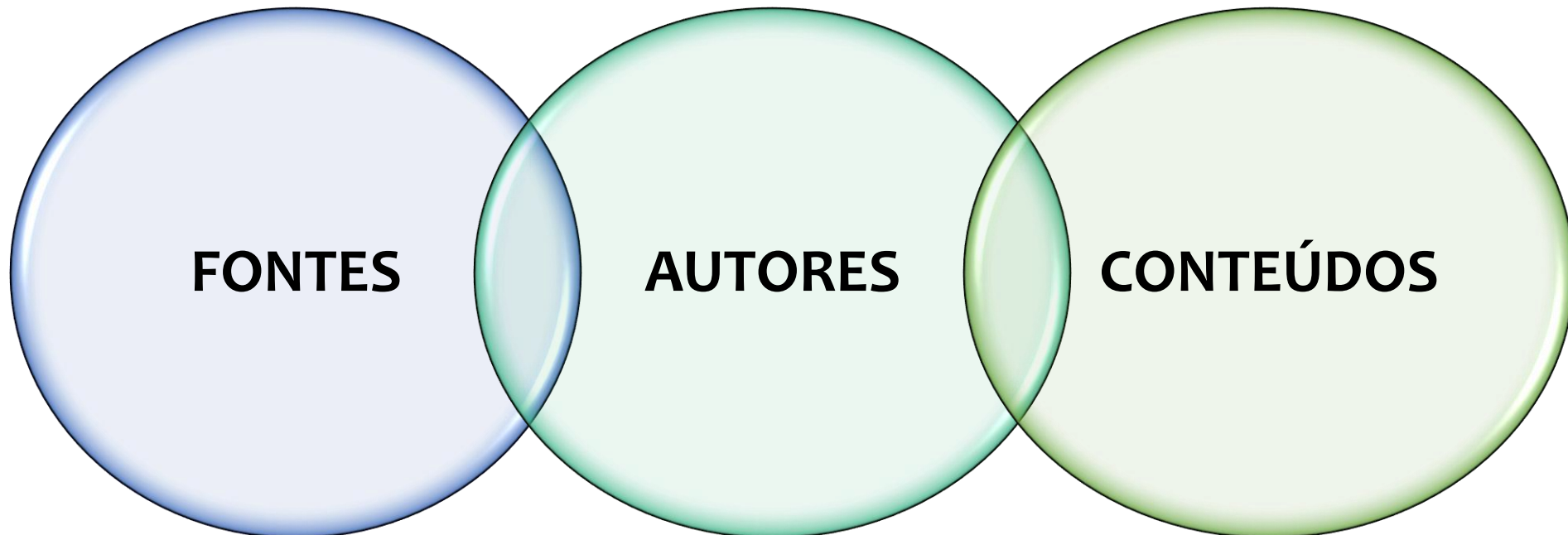
- Não saber por onde começar
- Falta de tempo
- Não conhecer técnicas de pesquisa
- Não encontrar a informação pretendida ou encontrar demasiada
- Não saber avaliar a informação encontrada

Avaliar a informação

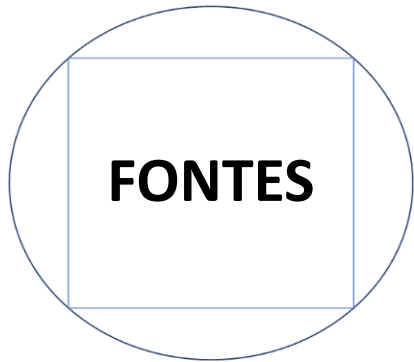
É fundamental selecionar a informação, distinguir a sua procedência, qualidade e adequação às necessidades

- Como **encontrar** a informação de que se necessita?
- Como **selecionar** a informação fidedigna e confiável?
- Como **desenvolver competências** de pesquisa, seleção e avaliação da informação?

Avaliar a informação



Avaliar a informação



PRIMÁRIAS

- Informação expressa pela primeira vez

SECUNDÁRIAS

- Analisam e interpretam as fontes primárias

TERCIÁRIAS

- Obras especializadas que cobrem um conjunto de conhecimentos

Avaliar a informação

O teste CRAAP foi desenvolvido por bibliotecários da *Meriam Library* da *California State University* para ajudar os utilizadores no uso da informação.

É um método de avaliar a informação a partir de um conjunto de questões agrupadas em cinco itens:

Currency, Relevancy, Authority, Accuracy, Purpose



Avaliar a informação

CURRENCY

Atualidade da informação

- Quando foi publicada a informação?
- Foi atualizada recentemente?
- Consegue-se localizar no site a data de criação e/ou atualização?
- Para este trabalho necessita-se de informação atual ou mais datada?
- Para o trabalho em questão podem combinar-se fontes antigas e recentes?
- Se a informação provier de um site, será que todos os links funcionam?

Avaliar a informação



- A informação obtida responde às questões do trabalho?
- A quem se destina a informação contida na fonte?
- É uma informação completa e precisa?
- O autor fornece indicação das citações e referências bibliográficas?
- É uma informação equilibrada ou tendenciosa?
- O conteúdo foi validado ou contém apenas opiniões?

RELEVANCY

**Importância da
informação em
função da
necessidade**

Avaliar a informação



AUTHORITY

Conhecimento do
autor e das suas
qualificações

- Quem é o autor, editor, fonte?
- Quais são as habilitações e afiliação institucional?
- É um autor qualificado para escrever sobre o tema?
- É possível contactá-lo?
- A linguagem utilizada é objetiva e imparcial?
- O URL do site é fidedigno, como por exemplos os de domínio [com.](#), [edu.](#), [gov.](#), [org.](#), [etc.](#)?

Avaliar a informação

ACCURACY

Confiabilidade,
veracidade e
exatidão dos
conteúdos

- De onde provém a informação?
- O autor cita as suas fontes?
- A informação foi revista por pares?
- É possível comprovar os factos através de referências bibliográficas, igualmente fidedignas?
- A linguagem utilizada é objetiva e imparcial?
- A informação apresenta erros ortográficos ou gramaticais?

Avaliar a informação



PURPOSE

A razão pela
qual a
informação
existe

- Qual é o objetivo da informação?
Ensinar, informar, vender, entreter ou persuadir?
- O objetivo está expresso de forma clara pelos autores ou fontes?
- Os pontos de vista parecem ser objetivos e imparciais?
Veiculam preconceitos ideológicos, culturais, religiosos, institucionais ou pessoais?

Avaliar a informação

Verificar a estrutura e funcionalidade do **site**

Verificar a **data** da criação e a última atualização da página

Identificar o **autor** e a organização responsável pela página

Testar as **hiperligações** existentes na página

Ter em conta o **domínio** que consta no URL

Estrutura dos endereços eletrónicos

Avaliar a informação

Fontes mais fidedignas Domínios temáticos

edu (entidades educativas)

org (organizações)

gov (entidades governamentais)

Sites académicos (.uab;.fct)

Bases de dados

Fontes menos fidedignas Domínios temáticos

net (empresas comerciais)

web (atividade relacionada com a net)

com (empresas comerciais)

Uso do til (~), sinal de % e nome de autor
(páginas pessoais)

Estrutura dos endereços eletrónicos

Avaliar a informação

Saber se é um site conhecido

Verificar se há páginas web similares

Investigar o autor: [Google](#)

Valorizar fontes em Acesso Aberto: repositórios, bases de dados e diretórios ([Scielo](#); [DOAJ](#); [OCLC WorldCat](#))

Utilizar as [bases de dados subscritas pela UAb](#)

Avaliar a informação

Artigos e títulos de publicações periódicas

- ✓ Verificar se o artigo já foi citado por outros
- ✓ Investigar se o autor tem muitos artigos publicados
- ✓ Inquirir se o artigo foi revisto pelos seus pares (**Peer-review**)

Avaliar a informação

Artigos e títulos de publicações periódicas

- ✓ Valorizar a data do artigo: há áreas do conhecimento que exigem conhecimentos mais atuais (informática) e outras têm maior longevidade (história, filosofia)
- ✓ Averiguar se a revista a utilizar é citada por muitos autores - Fator de impacto – JCR – Journal Citation Report

Avaliar a informação

- ✓ **Selecionar** os recursos adequados aos objetivos da investigação
- ✓ **Compreender** a estrutura das diferentes fontes de informação e tipologia de sites
- ✓ **Avaliar** de forma crítica a informação pesquisada
- ✓ **Utilizar de forma ética e responsável** a informação, respeitando a propriedade intelectual dos autores citados

Referências bibliográficas

Alves, Mirian – *Avaliação da informação na internet: recurso educacional para letramento informacional*. [Consultado em: 15 de julho 2016]. Disponível em:

<https://prezi.com/87lliunk3snx/tutorial-avaliacao-da-informacao-na-internet/>

Duarte, Rosário – *Competências em literacia da informação: saber avaliar a informação*. Lisboa: FCT, 2009.

Meriam Library – *Evaluating information: applying the CRAAP test*. [Consultado em: 14 de julho 2016]. Disponível em: https://www.csuchico.edu/lins/handouts/eval_websites.pdf

Roxo, Ana; Duarte, Rosário – *Competências em informação: saber avaliar a informação*. Lisboa: FCT, 2013.

Sousa, Sérgio – *Tecnologias de informação: o que são? Para que servem?*. Lisboa: FCA, 2005

Ainda com dúvidas?

PERGUNTE-NOS

cdoc@uab.pt

