

UNIVERSIDADE ABERTA

Missão: Criação, transmissão e difusão da cultura, dos saberes, das artes, da ciência e da tecnologia, ao serviço da sociedade, através da articulação do estudo, do ensino, da aprendizagem, da investigação e da prestação de serviços.

Visão: Uma Universidade em qualquer lugar do mundo

Objetivos Estratégicos (OE):

OE 1: Promover a oferta formativa competitiva em rede e ao longo da vida

OE 2: Liderar a investigação em ensino a distância

OE 3: Promover a cooperação interinstitucional e a interação com a sociedade

OE 4: Assegurar uma gestão integrada assente em critérios de responsabilidade, valorização da eficiência dos serviços e processos académicos

Objectivos Operacionais (OP):

INDICADORES	Valor 2011	Valor 2012		Peso	Concretização					Desvios
		Meta	Superação		Resultado	Taxa Realização	Classificação			
							Superou	Atingiu	Não atingiu	

QUALIDADE Ponderação: 30%

OBJ. 1 Consolidar a investigação e a qualidade no ensino a distância e elearning

Ponderação: 30 % 100%

Ind. Q01 Grau de execução do projeto de criação do Observatório da Qualidade no EaD e e-Learning n.d. 25% 50% 50%

Ind. Q02 Grau de execução do projeto de certificação do LE@D n.d. 60% 70% 50%

OBJ. 2 Desenvolver políticas de apoio e de acompanhamento social dos estudantes

Ponderação: 30 % 100%

Ind. Q03 Grau de satisfação geral dos estudantes/formandos 74.95% 75% 80% 50%

Ind. Q04 Variação (em %) do valor dos subsídios e descontos atribuídos a estudantes 10% 20% 50%

OBJ. 3 Potenciar a inovação aberta

Ponderação: 40 % 100%

Ind. Q05 Atividades dos CLA organizadas em co-criação com estudantes da UAb n.d. 20% 40% 20%

Ind. Q06 Grau de execução do Plano Geral de Certificação n.d. 70% 90% 60%

Ind. Q07 Grau de execução do plano de formação no MPV-UAB e em tecnologias emergentes n.d. 50% 80% 20%

EFICÁCIA Ponderação: 40%

OBJ. 4 Desenvolver a oferta formativa para a Sociedade Digital

Ponderação: 60 % 100%

Ind. Q08 Número de novos cursos formais (2º e 3º ciclos) submetidos a aprovação ou iniciados 4 8 50%

Ind. Q09 Número de novos cursos não formais submetidos a aprovação ou iniciados 6 12 50%

OBJ. 5 Promover a cooperação interinstitucional e a interação com a Sociedade

Ponderação: 25 % 100%

Ind. Q10 Número de acordos de cooperação ou parceria 32 35 40 100%

OBJ. 6 Desenvolver uma política editorial on-line

Ponderação: 15 % 100%

Ind. Q11 Número de produtos editados em formato digital, de suporte às atividades de ensino e aprendizagem e de promoção institucional 30 60 100%

EFICIÊNCIA Ponderação: 30%

OBJ 7 Promover a sustentabilidade financeira

Ponderação: 50 % 100%

Ind. Q12 Variação da receita de propinas, projetos e bens e serviços face à dotação de OE 2% 5% 50%

Ind. Q13 Índice de eficiência operacional de cobrança 100 130 50%

OBJ 8 Valorizar a eficiência dos serviços e processos académicos

Ponderação: 50 % 100%

Ind. Q14 Índice de eficiência operacional dos serviços e processos académicos n.d. 30%

Ind. Q15 Nível de serviço do atendimento administrativo por mail n.d. 60% 80% 20%

Ind. Q16 Documentos académicos disponibilizados online n.d. 50% 70% 50%

O Conselho de Gestão:
Data: 14.03.2012