

QUADRO DE AVALIAÇÃO E RESPONSABILIZAÇÃO 2013									
Missão: Criação, transmissão e difusão da cultura, dos saberes, das artes, da ciência e da tecnologia, ao serviço da sociedade, através da articulação do estudo, do ensino, da aprendizagem, da investigação e da prestação de serviços.									
Visão: Uma Universidade em qualquer lugar do mundo									
Objetivos Estratégicos (OE):									
OE 1: Promover a oferta formativa competitiva em rede e ao longo da vida									
OE 2: Liderar a investigação em ensino a distância									
OE 3: Promover a cooperação interinstitucional e a interação com a sociedade									
OE 4: Assegurar uma gestão integrada assente em critérios de responsabilidade, valorização da eficiência dos serviços e processos académicos									
Objetivos Operacionais (OP):									
INDICADORES	Valor 2013		Peso	Concretização			Desvios		
	Meta	Superação		Resultado	Taxa Realização	Classificação	Superou	Atingiu	Não atingiu
QUALIDADE Ponderação: 30%									
OBJ. 1 Consolidar a investigação e a qualidade no ensino a distância e elearning									
Ponderação: 30 %				100%					
Ind. Q01	Grau de execução do projeto do Observatório da Qualidade no EaD e e-Learning		50%	75%	50%				
Ind. Q02	Grau de execução do projeto de certificação do LE@D		90%	100%	25%				
Ind. Q03	Nível de implementação das melhorias ao Modelo Pedagógico Virtual		60%	70%	25%				
OBJ. 2 Desenvolver políticas de apoio e de acompanhamento social dos estudantes									
Ponderação: 30 %				100%					
Ind. Q04	Grau de satisfação geral dos estudantes/formandos		75%	80%	25%				
Ind. Q05	Variação (em %) do valor dos subsídios atribuídos a estudantes		90%	100%	25%				
Ind. Q06	Grau de participação dos estudantes na rede social académica da Uab		5%	10%	25%				
Ind. Q07	Capacidade de resposta às solicitações dos estudantes		4 dias	2 dias	25%				
OBJ. 3 Potenciar a inovação em contexto organizacional									
Ponderação: 40 %				100%					
Ind. Q08	Grau de execução do Plano Geral de Certificação		70%	90%	50%				
Ind. Q09	Grau de desmaterialização do sistema de provas de avaliação presencial		15%	30%	50%				
EFICÁCIA Ponderação: 40%									
OBJ. 4 Consolidar a oferta formativa online									
Ponderação: 60 %				100%					
Ind. Q10	Número de cursos formais de 2º ciclo, de natureza profissionalizante, submetidos a aprovação		3	5	50%				
Ind. Q11	Número de cursos não formais oferecidos pela 1ª vez		6	12	50%				
OBJ. 5 Promover a cooperação interinstitucional e a interação com a Sociedade									
Ponderação: 25 %				25%					
Ind. Q12	Número de acordos de cooperação ou parceria em I&D		6	10	25%				
Ind. Q13	Número de iniciativas de intervenção científica ou cultural, em colaboração com outras entidades		26	39	75%				
OBJ. 6 Desenvolver a edição digital									
Ponderação: 15 %				25%					
Ind. Q14	N.º de e-books editados no âmbito das atividades do Conselho Editorial		15	30	25%				
Ind. Q15	N.º de produtos editados, em formato digital, de investigação ou de suporte às atividades de ensino e aprendizagem		20	40	25%				
Ind. Q16	N.º de produtos editados, em formato digital, de promoção institucional		30	60	50%				
EFICIÊNCIA Ponderação: 30%									
OBJ. 7 Promover a sustentabilidade financeira									
Ponderação: 50 %				100%					
Ind. Q17	Variação das receitas próprias		2%	5%	50%				
Ind. Q18	Índice de eficiência operacional da cobrança		100	130	50%				
OBJ. 8 Valorizar a eficiência dos serviços e processos									
Ponderação: 50 %				100%					
Ind. Q19	Eficiência na resposta dos serviços		75%	90%	30%				
Ind. Q20	Grau de cumprimento da entrega de documentos académicos solicitados online		10 dias	5 dias	20%				
Ind. Q21	Nº de serviços online integrados no Campus Virtual da UAb		2	4	50%				