



I CONGRESSO INTERNACIONAL DE
EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
E CIDADANIA

CONSTRUINDO PONTES. CRIANDO VALORES.

DE 10 a 12
NOV 2021

APOIO	 UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ	 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE	 PUC-SP	 UESB Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
 ANEIS	 isla	 Unit UNIVERSIDADE TIRADENTES	 Instituto Histórico e Geográfico de Sergipe	 cepedi
 UPI UNIVERSIDADE PONTIFICAL DELÍCIA	 CRA-SE Conselho Regional de Administração de Sergipe	 INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE	 SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DE SERGIPE e DA CULTURA	 SERGIPE GOVERNO DO ESTADO
			 AbERTA União IPIM do Sudoeste da Bahia	

REALIZAÇÃO

GABINETE EMPREENDE
Educação para o Empreendedorismo & Cidadania Global
GABECCO • CEG-CIPSH, UAB





1. CONTEXTO

A educação para o empreendedorismo tem-se revelado um campo por excelência para a promoção do desenvolvimento das sociedades, na medida em que desencadeia o crescimento económico, a coesão social, o sucesso organizacional e a realização pessoal.

Visando dar cientificidade a variadas práticas e políticas implementadas, foi pensado pelo Gabinete de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania Global (GabEECG), integrado na Cátedra CIPSH de Estudos Globais da Universidade Aberta (Portugal), o **I Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania**, com o objetivo de congregar investigadores, docentes, empreendedores e educadores que atuam neste âmbito. Nesse sentido, o **CIEEC-2021** pretende ser um momento privilegiado de diálogo enriquecedor, particularmente entre Portugal e o Brasil, para explorar oportunidades e projetar caminhos futuros para a educação empreendedora, e acontecerá de forma online, no período de 10 a 12 de novembro de 2021, durante o mês em que muitos países possuem ações voltadas para a Semana Global de Empreendedorismo, onde temas como educação empreendedora, trabalho, inovação e cidadania são discutidos. Dentre as instituições parceiras da Semana Global de Empreendedorismo está o SEBRAE, uma das instituições organizadoras deste congresso no Brasil.

A apresentação e discussão em congresso de práticas de educação para o empreendedorismo e cidadania mostram as evidências do impacto dessas ações. Assim, a participação no CIEEC-2021 de investigadores, professores e educadores contribuirá para a validação científica da revolução silenciosa que está a acontecer no mundo de hoje através da educação para o empreendedorismo e cidadania.

2. OBJETIVOS

1. Disseminar projetos e práticas de educação empreendedora e cidadania, particularmente no contexto brasileiro e português.
2. Criar uma rede entre investigadores, professores, empreendedores e responsáveis pelas políticas educativas e sociais visando uma atuação sistemática para a investigação, avaliação do impacto e construção de recursos no domínio da pedagogia empreendedora.
3. Disponibilizar os resultados da investigação por meio de publicações e recursos pedagógicos, privilegiando uma abordagem interdisciplinar da educação empreendedora e cidadania.
4. Incentivar a prática dos registos de projetos desenvolvidos nos espaços educacionais que impactam e transformam vidas.

3. PROGRAMA GERAL

Quarta-feira, 10 de novembro (NB: início às 10h00 do Brasil = 14h00 de Portugal)

SESSÃO PLENÁRIA

10h00 – Sessão de abertura – Coral da UESC

- Paulo do Eirado Dias Filho – Diretor Superintendente do SEBRAE SE, Brasil
- Jacinto Jardim – Diretor do Gabinete de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania Global (GabEECG) – CEG, Universidade Aberta, Portugal
- Carlos Melles – Diretor Presidente do SEBRAE Nacional, Brasil
- Carla Padrel de Oliveira – Reitora da Universidade Aberta, Portugal
- Ruth Sales Gama de Andrade – Reitora do IFS, Brasil
- Valter Joviniano de Santana Filho – Reitor da UFS, Brasil
- Alessandro Fernandes de Santana – Reitor da UESC, Brasil
- Josué Modesto dos Passos Sobrinho – Secretário da Educação do Estado de Sergipe, Brasil



10h30 – Palestra Magna/Conferência de Abertura: Rose Mary Almeida Lopes (Vice-Presidente da Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – ANEGEPE, Brasil) Tema: **Educação Empreendedora: articulações entre conceitos e ação, sinergizando regionalidades e globalidades**

11h10 – Palestra/Conferência: João Carvalho (Professor na Universidade Portucalense, Portugal). Tema: **A dialética dos contextos no empreendedorismo e cidadania**

11h45 – Debate - Moderadora: Fabiana Pinho (Gerente de Educação e Empreendedorismo do Sebrae Minas Gerais, Brasil)

12h00 – Intervalo

13h00 – Painel: **Boas práticas de educação empreendedora**

Domingos Sávio Alcântara Machado (Vice-Presidente de Estratégia, Internacionalização e Inovação - Universidade Tiradentes, Brasil)

Ana Lúcia Lima da Rocha Muricy Souza (Secretaria de Educação do Estado de Sergipe – SEDUC, Brasil)

Augusto César Santos (Universidade Federal Sergipe, Brasil)

14h30 – Palestra/Conferência: José Eduardo Franco (Universidade Aberta, Portugal) Tema: **Apresentação do livro Empreende – Manual Global de Educação para o Empreendedorismo, da autoria de Jacinto Jardim**

Moderadora: Cristiane Tavares (Assessora da Superintendência do Sebrae SE, Brasil)

15h00 – Encerramento do primeiro dia

Quinta-feira, 11 de novembro (NB: início às 10h00 do Brasil = 14h00 de Portugal)

10h00 – Sessões paralelas

Temática 1: Competências empreendedoras

Temática 2: Organizações e instituições promotoras da cultura empreendedora

Temática 3: Programas e métodos de EE

Temática 4: Empreendedorismo e cidadania global

12h00 – Intervalo

13h00 – Sessões paralelas

Temática 5: Empreendedorismo em cenários de crise



Temática 6: Políticas, Financiamento e Desafios da Educação Empreendedora

Temática 7: Ecossistemas e comunidades educativas empreendedoras

Temática 8: Oportunidades para o mundo do trabalho

15h00 – Encerramento do segundo dia.

Sexta-feira - 12 de novembro (NB: início às 10h00 do Brasil = 14h00 de Portugal)

10h00 – Palestra/Conferência: Paulo do Eirado Dias Filho (Diretor Superintendente do Sebrae Sergipe, Brasil). Tema: **Da economia de mercado à sociedade dos bens comuns colaborativos**

Moderadora: Andreia Pinho (Assessora da Direção do Gabinete de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania Global – GabEECG, Portugal)

10h30 – Painel: **Boas práticas de educação empreendedora**

Rosa Oliveira (Agrupamento de Escolas António Alves Amorim / Santa Maria da Feira, Portugal)

Ana Maria Silva (Escolas Martins Sarmiento / Guimarães, Portugal)

Jorge Luiz Cabral Nunes (Conselho Regional de Administração de Sergipe, Brasil)

11h45 – Debate

Moderador: Matheus Felizola (Líder do Laboratório de Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação – LEI da UFS)

12h00 – Intervalo

13h00 – Palestra/Conferência: Jacinto Jardim (GabEECG) e Sônia Fonseca (UESC/BA). Tema: **Construir pontes para criar valores**

13h35 – Palestra Magna/Conferência de Encerramento

Jânio Macedo (Gerente de Cultura Empreendedora do Sebrae Nacional, Brasil)

14h15 – Debate

Moderador: Wagner Lemos (Professor do Instituto Federal de Sergipe, Brasil)

14h30 – Sessão de encerramento com conclusões e momento artístico – Lucas Campelo

15h00 – Encerramento do congresso



4. ÁREAS TEMÁTICAS DAS COMUNICAÇÕES LIVRES – SESSÕES PARALELAS

Temática 1: Competências empreendedoras. Coordenadora: Débora de Aragão Mendonça (Sebrae Sergipe, Brasil)

Temática 2: Organizações e instituições promotoras da cultura empreendedora. Coordenador: Carlos Miguel Oliveira (ISLA, Portugal)

Temática 3: Programas e métodos de EE. Coordenadora: Fabiana Pinho (Sebrae Minas, Brasil)

Temática 4: Empreendedorismo e cidadania global. Coordenador: José Alfredo (UESC – CEPEDI, Brasil)

Temática 5: Empreendedorismo em cenários de crise. Coordenadora: Sônia Fonseca (Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil)

Temática 6: Políticas, financiamento e desafios da educação empreendedora. Coordenador: José António Porfírio (Universidade Aberta, Portugal)

Temática 7: Ecossistemas e comunidades educativas empreendedoras. Coordenador: António Vico (PUC/SP, Brasil)

Temática 8: Oportunidades para o mundo do trabalho. Coordenadora: Elisete Martins (ISLA, Portugal)

5. PRAZOS

- Submissão dos resumos: **20/10/2021**
- Resposta da comissão científica (aceitação/revisão/rejeição): **30/10/2021**
- Inscrições de quem vai fazer comunicação: **10/10/2021**
- Inscrições dos participantes sem comunicação: **29/10/2021**
- Entrega dos artigos/comunicações para o e-book do congresso: **10/11/2021**



6. INSTITUIÇÕES ORGANIZADORAS

Gabinete de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania Global (GabEECG),
integrado na Cátedra CISPH de Estudos Globais, da Universidade Aberta, Portugal

SEBRAE Sergipe, Brasil

SEBRAE, Brasil

Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), Brasil

Universidade Federal de Sergipe (UFS), Brasil

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), Brasil

Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico em Informática e Eletrônica de
Ilhéus (CEPEDI), Brasil

Instituto Federal de Sergipe (IFS), Brasil

Universidade Tiradentes (UNIT), Brasil

Secretaria de Estado de Educação de Sergipe, Brasil

Instituto Politécnico de Gestão e de Tecnologia, Vila Nova de Gaia, Portugal

Conselho Regional de Administração de Sergipe, Brasil

Instituto Histórico e Geográfico de Sergipe, Brasil

ANEIS – Associação Nacional para o Estudo e Intervenção na Sobredotação,
Portugal

Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Portugal



7. COMISSÃO ORGANIZADORA

Presidente da Comissão Organizadora: Jacinto Jardim (GabEECG, CEG - Universidade Aberta, Portugal)

Abelardo Monteiro (SEBRAE/Sergipe, Brasil)

Adjane Costa (SEDUC/SE, Brasil)

André Luís Gusmão (SEBRAE Sergipe, Brasil)

Andreia Pinho (GabEECG, CEG - Universidade Aberta, Portugal)

Antônio Vico Mañas (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil)

Augusto César (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)

Carlos Miguel Oliveira (Instituto Politécnico de Gestão e de Tecnologia, Portugal)

Carlos Vinícius Dória de Castro (SEBRAE/Sergipe, Brasil)

Cristiane Tavares F. de Moraes Nunes (SEBRAE/Sergipe, Brasil)

Débora de Aragão Mendonça (SEBRAE/Sergipe, Brasil)

Elisete Martins (Instituto Politécnico de Gestão e de Tecnologia, Portugal)

Fernanda Mercês (SEDUC/SE, Brasil)

Gildo Martins Cardoso Junior (SEBRAE/Sergipe, Brasil)

Isabel Cristina Barreto Andrade (Universidade Tiradentes, Brasil)

Josefa Sônia P. da Fonseca (Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil)

Manuela Teixeira (GabEECG – CEG - Universidade Aberta, Portugal)

Matheus Felizola (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)

Rafaela Meira (SEBRAE/Sergipe, Brasil)

Raquel Monteiro de Castro Tavares Figueiredo (Wise Systems, Brasil)

Rosana Leite (SEBRAE/Sergipe, Brasil)

Wagner Gonzaga Lemos (Instituto Federal de Sergipe, Brasil)

8. COMISSÃO CIENTÍFICA

Presidente da Comissão Científica: Paulo do Eirado Dias Filho (Diretor Superintendente do SEBRAE de Sergipe, Brasil)

Acácia Gomes Pinho (Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil)

Anabela Sousa Pereira (Departamento de Educação e Psicologia, Universidade de Aveiro, Portugal)

Aldenise Cordeiro Santos (SEDUC/Sergipe, Brasil)

Carlos Melo Brito (Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Portugal)

Carlos Miguel Oliveira (ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia de Vila Nova de Gaia, Portugal)

Cristiane Tavares Fonseca de Moraes Nunes (SEBRAE de Sergipe, Brasil)

Edson Sadao Iizuka (FEI/SP, Brasil)

Eduardo Vilas Boas (SEBRAE São Paulo, Brasil)

Elisete Martins (ISLA, Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia de Vila Nova de Gaia, Portugal)

Heldér António de Mendonça e Silva (Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

Henrique Nou Schneider (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)

Jacinto Jardim (Universidade Aberta, Portugal)

Janaina Cardoso de Mello (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)

João Carvalho (Universidade Portucalense, Portugal)

Jorge Luiz Cabral Nunes (Conselho Regional de Administração de Sergipe, Brasil)

José António Moreira (Universidade Aberta, Portugal)

José António Porfírio (Universidade Aberta, Portugal)

José Eduardo Franco (Universidade Aberta, Portugal)

Katianny Gomes Santana Estival (Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil, Brasil)

Luís Pedro Krug Pacheco (Católica Business School e Universidade Católica Portuguesa, Portugal)



Marc Jacquet (Universidade Aberta, Portugal)

Marco Lamas (ISCAP-IPP, Portugal)

Maria Celeste Sousa Lopes (Universidade Portucalense, Portugal)

Maria José de Sousa (Instituto Superior Técnico de Lisboa (ISCTE), Portugal)

Maria Josefina Vervloet Fontes (Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil)

Mário Negas (Universidade Aberta, Portugal)

Paulo do Eirado (SEBRAE Sergipe, Brasil)

Pedro Vera Castilho (Universidad de Concepción, Red Emprendesur, Chile)

Raquel Fernandes (Universidade do Porto, Portugal)

Ricardo São João (Instituto Politécnico de Santarém, Portugal)

Rosana Leite (SEBRAE Sergipe, Brasil)

Sónia Alexandra Galinha (Instituto Politécnico de Santarém, Portugal)

Sónia Pereira da Fonseca (Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil)

Suely Cristina Silva Souza (IHGSE – Instituto Histórico e Geográfico de Sergipe, Brasil)

Susana Mourato Alves-Jesus (CLEPUL, Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa, Portugal)

Tiago Carrilho (Universidade Aberta, Portugal)

Vítor Manuel Vaz Silva (Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, Portugal)

Wagner Gonzaga Lemos (Instituto Federal de Sergipe, Brasil)

9. NORMAS PARA A SUBMISSÃO DE ARTIGOS

1. Normas para Redação e Envio

1.1 Formatação

Os artigos deverão ser redigidos na nova ortografia e deverão ser enviados em arquivo do tipo Word, sem restrição de segurança. Tamanho do papel: A4 (29,7 x 21

cm). Orientação: retrato. Margens: superior 3 cm, inferior 2 cm, esquerda 3 cm, direita 2 cm. Fonte Arial 12 (Título e Texto). Espaçamento entre linhas 1,5. Conter o número mínimo de 10 (dez) e máximo de 15 (quinze) páginas.

1.2 Folha de Rosto

a) Nome da área temática a qual o artigo deverá ser submetido à avaliação (em negrito e centralizado);

a) Título e subtítulo do artigo (até duas linhas, em negrito e centralizado);

b) Nome de cada autor, por extenso, seguido por filiação institucional (universidades às quais estão vinculados todos os autores) e endereço eletrônico. Não abreviar os prenomes. (Centralizado, Fonte Arial 10);

c) Todos os dados da titulação e filiação deverão ser apresentados por extenso, sem nenhuma sigla;

d) Resumo e palavras-chave. O resumo não deve ultrapassar as 250 palavras, sem referências bibliográficas e notas. Deverá conter, obrigatoriamente: objetivo geral do artigo; o marco teórico que sustentou o estudo (principais conceitos, fundamentos); a descrição básica da metodologia; e os principais resultados. O resumo não pode ter figuras, tabelas ou gráficos. As palavras-chave, que identificam o conteúdo do artigo, devem ser, no máximo, cinco. Para a redação do artigo e estilo do resumo, observar as orientações da American Psychological Association (APA) (7.^a Edição) para a produção de trabalhos científicos.

2. Normas de Autoria

O(s) autor(es) deverão informar na **ficha de submissão** o nome de até 3 (três) autores.

O conteúdo e as informações dos trabalhos submetidos são da inteira responsabilidade dos autores.



Os artigos selecionados serão publicados nos canais do evento, online, e constará todas as informações prestadas pelo(s) autor(es) quando preencheram o cadastro no Sistema de Inscrição.

Uma vez submetidos, os artigos não poderão sofrer quaisquer alterações no texto, e não podem ser retirados ou acrescentados nomes de autores.

Cada autor poderá submeter apenas 1 (um) artigo.

Os Coordenadores de área não poderão submeter artigos para avaliação nas áreas que coordenam.

3. Normas de Apresentação

Os artigos deverão ser apresentados na forma de COMUNICAÇÃO ORAL em apresentação de dez minutos e cinco minutos para debate.

Os dias, horários e locais serão informados a partir da divulgação dos artigos aceites pela Comissão Científica.

A apresentação do artigo poderá ser feita por qualquer um dos autores.

O trabalho apresentado receberá o certificado de apresentação, constando o nome de todos os autores.

Faça a sua inscrição no site do congresso:

<http://cieeci.com>