



## Saiba como passar de uma ideia de negócio à criação de uma empresa

**WEBINAR** “Uma boa ideia não basta. Para conseguir que essa ideia saia do papel e se transforme num negócio, é necessário reunir um conjunto de factores e, claro, espírito empreendedor. Mas, um empreendedor pode sê-lo de muitas formas”. É isso mesmo que a segunda sessão ‘online’ dedicada ao empreendedorismo pretende.

‘As várias faces do empreendedorismo: como passar da ideia à criação de negócio’ realiza-se no próximo dia 25, integrada no Ciclo de Conferências: Matrizes do Conhecimento.

Esta é uma iniciativa da Universidade Aberta, através dos seus Centros Locais de Aprendizagem e da Unidade de Aprendizagem ao Longo da Vida, que apresenta casos concretos de exemplos empreendedores. E, ao mesmo tempo, assegura o enquadramento real dos passos necessários para a criação de um negócio.

“Num tempo em que o combate ao desemprego está na primeira linha em todos os nossos territórios, o empreendedorismo desempenha um

papel incontornável no desenvolvimento desses mesmos territórios e na economia das regiões, não só devido à criação de novos negócios, mas também porque pode proporcionar o desenvolvimento dos negócios existentes”, refere o Centro Local de Aprendizagem de Ansião da Universidade Aberta em comunicado.

Para traduzir estes exemplos, no próximo dia 25, às 14h30, o webinar irá contar com as presenças de Carolina Bianchi, da Mudatuga; Michele Renda, da Nine Fingers Technologies & Home Design; Maria José Amich, da Associação Women Win Win (Portugal e Espanha); Gabriela Martins, da FRuit Island Ice Cream e Hugo Bairrada, da Associação Empresarial de Ansião.

A moderação estará a cargo de António Gaiola, do Instituto Politécnico de Castelo Branco, parceiro da Universidade Aberta. O enquadramento geral da iniciativa caberá a Fernando Caetano, coordenador da unidade de ALV, da Universidade Aberta. A inscrição é gratuita e obrigatória em <https://bit.ly/3mSVk0D>. ◀