

Futurália regressa à FIL com conferências, *workshops* e ações de recrutamento

Educação e aprendizagem ao longo da vida, educação para a transição digital e ecológica e desenvolvimento pessoal, são alguns dos temas em destaque na próxima edição da Futurália, que decorre entre os dias 22 e 25 de março.

Para além da oferta educativa, são organizados *talks* e *workshops* para estudantes destacando-se ainda a área do Emprego e Empregabilidade com ações de capacitação e de recrutamento no local. A reedição da 'Sala do Professor', a 'Futurália Outdoor Arts' e os 'Embaixadores Futurália' são outras das novidades desta 14ª edição, que não deixa de fora, uma vez mais, as experiências académicas e os estágios internacionais.



Promovida pela Fundação AIP, a [Futurália](#), a maior feira de educação, formação e empregabilidade do país, está de volta à FIL, de 22 a 25 de março. Sob o mote “Ninguém fica para trás. Educação para todos” e tendo como grande foco a sustentabilidade na educação e aprendizagem ao longo da vida, o evento centra-se, este ano, na educação para a transição digital apresentando novas ofertas e propostas formativas para estudantes, jovens licenciados e adultos, empregados ou à procura de novas oportunidades. Há *talks* e *workshops* destinados aos estudantes e, na área do Emprego e Empregabilidade, diversas ações de desenvolvimento pessoal, *coaching* pessoal e profissional e capacitação, destinadas a jovens adultos e adultos, com ações de recrutamento a decorrer no evento. Face ao sucesso registado, a ‘Sala do Professor’, um espaço exclusivo para os professores será mantida. O ‘Futurália Outdoor Arts’, um espaço que visa promover a cultura urbana; e os ‘Embaixadores Futurália’, estudantes que participam ativamente na divulgação e na dinamização do evento no ambiente digital, são as novidades desta edição de 2023. A Futurália reúne um Conselho Estratégico presidido pelo Professor Eduardo Marçal Grilo e composto por entidades de referência nas áreas da educação, formação, emprego e juventude.

“Nunca a importância da formação contínua foi tão necessária como nos tempos atuais, tanto para quem emprega como para os próprios trabalhadores”, afirma Alzira Ferreira, gestora da Futurália. “As transições digital e ecológica aceleraram as mudanças na forma como vivemos, aprendemos e trabalhamos pelo que é imperativo atualizar conhecimentos, aptidões e competências para colmatar o fosso entre a formação que possuímos e as exigências de um mercado de trabalho em rápida evolução”. Na Futurália temos a maior representatividade ao nível da formação superior nacional, formação profissional e agora, e mais do que nunca, queremos promover também, e cada vez mais, a educação para adultos, sobretudo no que toca à transição digital e ao reforço de competências”, conclui.

Os habituais espaços dedicados ao **Ensino Superior em Portugal, Ensino Secundário, Ensino Pós-Secundário, Educação e Formação de Adultos, Escolas Profissionais, Escolas Tecnológicas, Centros e Empresas de Formação, Colégios, Study Abroad** - universidades estrangeiras e internacionais, **Instituições com ofertas de formação** e o **Espaço Juventude**, mantêm-se, nesta 14ª edição da Futurália. “Para quem quer ter uma **experiência académica internacional**, de destacar que vão estar representadas faculdades de países como Polónia, Malta, República Checa, Reino Unido, Estados Unidos e Austrália, entre outros”, avança Alzira Ferreira. “Relativamente a entidades que promovem bolsas de estudo, temos a presença já confirmada da ‘Next Level’ e da ‘Fulbright’, com bolsas para os EUA, e teremos ainda a ‘Erasmus +’, que vai trazer **estágios profissionais no estrangeiro**, quer para jovens quer para adultos”, afirma a gestora do evento. O Ministério dos Negócios Estrangeiros também estará presente com a oferta de estágios em entidades tuteladas.

A área do **Emprego e Empregabilidade**, a funcionar nos dias **24 e 25 de março**, no Pavilhão Multiusos, vai reunir empresas empregadoras e de RRHH. Para além de dinamizar **ações** relacionadas com o **recrutamento**, este espaço, destinado a quem quer conseguir um **estágio, o primeiro emprego, mudar de emprego** ou até **de carreira**, promove a interatividade e o **networking** entre os participantes e uma série de **ações e workshops de capacitação para a empregabilidade**. “Conquistar o teu emprego” com a Psicóloga Alexandra Monteiro, ou “A importância de vivermos a nossa vocação”, pelo Coach Hugo Morais, são alguns exemplos de **workshops** que se vão realizar neste espaço.

A **Sala do Professor**, uma “reprise” da edição passada, é uma área exclusiva para os professores onde podem descansar, conviver e trabalhar, quando acompanham os seus alunos nas visitas de estudo. Este espaço conta ainda com algumas ações de dinamização pensadas para os professores.

O **Futurália Outdoor Arts**, vai trazer à área exterior da feira a cultura urbana: apresentações musicais, djs, dança, pintura e jogos de diversão. Todos os jovens, individuais ou em grupo, podem participar com os seus projetos artísticos, bastando para tal fazer uma inscrição, no site da Futurália. Por último, os **Embaixadores Futurália** são alunos do Ensino Secundário, Profissional ou Superior que se encontram a produzir conteúdos para divulgar e a promover o evento no site da Futurália e nas redes sociais. Para além de conteúdos em vídeos são ainda convidados a escrever artigos a serem divulgados nas plataformas do evento.

Venda de bilhetes, marcações de visitas de estudo e toda a informação sobre o evento disponíveis no site da Futurália: www.futuralia.fil.pt.

Para mais informações por favor use os seguintes contactos:

Joana Cortez-Pinto | E-mail: joanacortezpinto@prcollective.pt | Tlm: 93 744 89 34