



<div> <div> <div>UNIVERSIDADE</div> <div>AbERTA</div> <div>www.uab.pt</div> </div> <div>  </div> </div>	MEIO DE COMUNICAÇÃO	DATA DE PUBLICAÇÃO
	Nascer do Sol – Perspetiva Atual	01-02-2024

O papel do CIAC nas Artes Visuais, Performativas e Comunicação


 CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
EM ARTES E COMUNICAÇÃO



Mirian Tavares

O Centro de Investigação em Artes e Comunicação (CIAC) é uma unidade de investigação financiada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, resultante da fusão, em 2008, do Centro de Investigação em Ciências da Comunicação e Artes da Universidade do Algarve com o Centro de Investigação em Teatro e Cinema da Escola Superior de Teatro e Cinema do Instituto Politécnico de Lisboa (IPL).

Sediado na Universidade do Algarve, atualmente, opera em quatro polos distintos: na Escola Superior de Teatro e Cinema do IPL, com foco em estudos fílmicos e teatrais; na Universidade Aberta, associado ao Doutoramento em Média-Arte Digital; no Instituto Politécnico de Santarém, dedicado à literacia digital e inclusão social; e mais recentemente na Universidade da Maia.

O CIAC tem conduzido investigação inovadora nas áreas das artes visuais e performativas, da média-arte digital e dos estudos fílmicos, bem como na comunicação, explorando literacia dos média, comunicação digital, comunicação intercultural e turismo literário. Esta abordagem interdisciplinar combina a criação de plataformas de disseminação com a análise das formas de comunicação do conhecimento científico nestas áreas. Os objetivos do CIAC visam avanços nos campos da formação, investigação e promoção do conhecimento, tanto a nível nacional quanto internacional.

O Centro organiza encontros científicos regulares, nacionais e internacionais, fomentando o debate de ideias entre públicos de instituições locais, nacionais e internacionais. Por outro lado, assegura uma ampla linha editorial com o objetivo de difundir o conhecimento produzido pelos seus investigadores.

Além disso, interage com a comunidade ao promover a articulação com o tecido cultural e empresarial, facilitando a troca de conhecimento e a produção de novos saberes através de projetos e parcerias. Relativamente à formação avançada, o CIAC tem vindo a estabelecer colaborações estratégicas com outras instituições de ensino e investigação. Na investigação, dedica-se à análise dos suportes materiais, virtuais e tecnológicos dos fenómenos mediáticos, artísticos e comunicativos, incluindo a criação de plataformas digitais relacionadas com os objetos de estudo. Também produz investigação aplicada em laboratórios de criação e ensino artísticos, visando estabelecer ligações entre a investigação fundamental e os processos de criação artística.

<https://ciac.pt/o-centro/>
ciac@ualg.pt

“O CIAC tem conduzido investigação inovadora nas áreas das artes visuais e performativas, da média-arte digital e dos estudos fílmicos, bem como na comunicação, explorando literacia dos média, comunicação digital, comunicação intercultural e turismo literário.”