

	MEIO DE COMUNICAÇÃO	DATA DE PUBLICAÇÃO
	Liderança no Feminino	01-06-2024

Na presente edição da Revista "Liderança no Feminino" destacamos, mais uma vez, para as Mulheres e suas infinitas mais valias, apetências e feitos e empenhámo-nos especialmente em focar a objetiva na carreira e liderança e destacamos a saúde. Mas não só! Sempre presentes, toda a área dos negócios, atualidade nacional e internacional têm espaço para se dar a conhecer em mais uma edição recheada de conteúdo surpreendente.

Abrimos esta edição com a líder Maria do Carmo Silveira, que desde os 14 anos mostra o seu interesse pela área de Marketing e Publicidade, tendo, já na universidade, se apaixonado por Marketing Estratégico. Com uma ilustre carreira com mais de duas décadas, é a atual responsável pela Orquestração Estratégica do Ecossistema de Saúde na Médis, do Grupo Ageas Portugal.

Talvez uma das responsabilidades mais sonantes de uma qualquer sociedade, a área da saúde tem indubitável peso e acarreta bem mais do que ser bem sucedido individualmente: há todo um trabalho a ser feito, provas a serem dadas e resultados visíveis. Algumas das Mulheres que aqui apresentamos têm o dom de vingar na área da saúde. Falamos de Ana Maria Alvim Souza, psicóloga clínica, pós-graduação em Cognitivo Comportamental, sócia da SBNEC – Sociedade Brasileira de Neurociência e Comportamento, sócia da FBTC – Federação Brasileira de terapias Cognitiva, fala-nos da Feminilidade na Liderança do Mundo Cooperativo: Desafios da Psicologia. Ainda neste âmbito, enfocamos também a Semana Internacional da Tireoide e, maio, sendo o mês do coração, destacamos as doenças cardiovasculares: A importância de cuidar do Coração.

Mas como de variedade, diversidade e vários ofícios se faz uma Mulher (e também uma revista!) passamos ainda pela área de comunicação e acompanhamos a liderança de Andreia Nobre, Managing Director da TKA | THE KEY ADVISORS. Através do exemplo, a líder pretende "ajudar a mudar estereótipos" e provar "que as mulheres podem ser líderes eficazes e influentes."

A Maria Inês Rebelo conta-nos a história da marca de escrita "O Pássaro Amarelo". A escrita de memórias e de histórias de vida. E, falando ainda da escrita, Rita Maria Nunes apresenta-nos um guia sobre o pensamento estratégico para o sucesso de uma empresa.

No dia 23 de maio, a Universidade Aberta (UAb) apresentou os resultados intermédios do Projeto Impulso 2025 durante a conferência "O Impulso das Microcredenciais na Capacitação Profissional", realizada na sua sede em Lisboa. No evento contou estiveram presentes mais de 50 representantes de instituições públicas e privadas.

No panorama internacional, destacamos a Conferência de Alto Nível: Mulheres no Mediterrâneo. A Conferência de Alto Nível: Mulheres no Mediterrâneo, realizou-se a 30 e 31 de maio de 2024, coorganizada pela União para o Mediterrâneo (UpM) e pelo Comissário para a Igualdade de Género do a República de Chipre. Reuniu ilustres oradoras Anna Dorangrichia, Josie Christodoulou, Hala Barakat, Ayah Elarief, Chiraz Bensemmane, Hiba Abulibdeh, Meriem Chehah, entre outras.

A iServices festejou o seu 13º aniversário com uma oferta imperdível: 13 anos de iServices com 13€ de desconto para os clientes.

Boa leitura!