

Seminário Internacional de Estudos Globais

20.11.2024, 18h00

“Quel métavers se construit dans l’espace public ? Industries culturelles, médias et production de récits sur l’avenir”

Jaércio da Silva e Cécile Méadel
(IFP – Institut Français de Presse/Carism,
Université Paris – Panthéon-Assas)

Resumo: Le séminaire explorera la cartographie des discours relatifs au métavers dans l’espace public, en examinant les diverses perspectives et acteurs impliqués dans cette discussion. Depuis 2021, les interventions sur le métavers se sont multipliées. Le terme a connu une large diffusion lorsque Facebook l’a placé au cœur de sa stratégie d’entreprise, ce qui a déclenché une vague d’articles dans les médias et de nombreuses prises de parole sur les plateformes de réseaux sociaux. Professionnels, experts, passionnés de technologie et grand public partagent leurs points de vue et tentent d’attribuer une définition au terme, sans qu’une autorité unifiée n’ait encore émergé. L’objectif du séminaire est d’analyser les prises de position des acteurs français en examinant la construction narrative d’une innovation technologique à travers divers formats médiatiques, tels que la presse, la télévision, la radio, les podcasts, les communiqués, les rapports, ainsi que la littérature scientifique et les plateformes comme X (anciennement Twitter) et YouTube. Notre attention portera particulièrement sur le rôle des médias et des industries culturelles dans l’appropriation d’une innovation technologique émergente et toujours incertaine.

Centro de Estudos Globais da Universidade Aberta
Cátedra UNESCO de Estudos Globais da Universidade Aberta
Cátedra CIPSH de Estudos Globais da Universidade Aberta

Universidade Aberta, Palácio Ceia, Rua da Escola Politécnica, 141-147, 1269-001 Lisboa – Portugal

E: ceg.estudosglobais@uab.pt | T: (+351) 213 916 300 | S: <https://ceg.uab.pt/>