

BOOTCAMP DE EMPREENDEDORISMO

Transformando Ideias em Negócios

24 de março de 2025 | 15h00 [PT]

ONLINE

3. MARKETING E VENDAS

Estratégias de Marketing para Pequenos Negócios

Construção de uma Proposta de Valor

[Iniciativa integrada no Plano Educativo Local de Reguengos de Monsaraz]

