

Missão: Formar, capacitar e contribuir para que populações adultas, social e geograficamente condicionadas, tenham acesso ao saber e ao conhecimento e a uma educação de nível superior.

Objetivos Estratégicos (OE):

OE 01 - Promover um ensino de excelência
OE 02 - Promover a investigação
OE 03 - Valorizar o impacto positivo na sociedade
OE 04 - Prosseguir a transformação organizacional
OE 05 - Consolidar a qualidade da universidade
OE 06 - Garantir a sustentabilidade económica e financeira

Objetivos Operacionais (OP)	Indicadores	Resultado (ano n-1)	Meta (ano n)	Valor esperado	Peso	Concretização						Desvio	
						Valor Crítico	Tolerância	Incremento	Resultado	Taxa de realização	Classificação		
EFICÁCIA													Ponderação : 40%
OP1					40%	120%							
OP1.1 Promover a inovação pedagógica no ensino	Atividades de formação pedagógica	-	5	5	100%	5	2	Positivo		120%		⬆️ 20,0%	
OP2					30%	0%							
OP2.1 Reforçar a capacidade de investigação	Candidaturas submetidas	40	>40	41	100%	40	10	Positivo		0%		⬇️ -100,0%	
OP3					30%	0%							
OP 4.3 Modernizar a infraestrutura física e tecnológica da universidade	Taxa de execução do cronograma de conceção do modelo de salas de inovação e colaboração pedagógicas	-	80%	1	100%	100%	10%	Positivo		0%		⬇️ -100,0%	
EFICIÊNCIA													Ponderação : 30%
OP4					30%	0%							
OP3.1 Promover parcerias com impacto na comunidade/ sociedade	Nº de microcredenciais em parceria	-	18	18	100%	18	10%	Positivo		0%		⬇️ -100,0%	
OP5					40%	0%							
OP4.2 Motivar, valorizar, envolver e capacitar os colaboradores	Rácio de professores catedráticos e associados	29%	40%	40%	60%	29%	5%	Positivo		0%		⬇️ -100%	
	Média de horas de formação (horas)	-	40	40	40%	40	10	Positivo		0%		⬇️ -100%	
OP6					20%	0%							
OP6.1 Promover uma gestão económico-financeira sustentável e responsável	Variação de receitas próprias	6,98 M€	5%	7,31 M€	50%	6,98 M€	3%	Positivo		0%		⬇️ -100%	
	Execução da receita do PRR	-	80%	80%	50%	50%	50%	Positivo		0%		⬇️ -100%	
OP07					10%	200%							
Promover a redução do impacto ambiental do combustível fóssil de gasóleo na frota daa UAb	Consumo de combustível fóssil de gasóleo na frota, em litros/ano	761,64	-5%	724	50%	746,41	-2%	Negativo	0	200%		⬆️ 100%	
	Emissão de gases de efeito de estufa (GEE), produzidos pelo consumo de combustível fóssil de gasóleo na frota, em tCO2eq/ano	2,04	-5%	1,94	50%	2,00	-2%	Negativo	0	200%		⬆️ 100%	
QUALIDADE													Ponderação : 30%
OP8					50%	0%							
OP4.2 Motivar, valorizar, envolver e capacitar os colaboradores	Índice de satisfação dos colaboradores	79%	>=75%	75%	100%	79%	5%	Positivo		0%		⬇️ -100%	
OP9					50%	0%							
OP5.1 Consolidar o SIGQ_UAb	Satisfação dos estudantes com os serviços prestados	80%	>=80%	80%	100%	80%	5%	Positivo		0%		⬇️ -100%	
Indicador			Fórmula de cálculo								Fonte verificação		
Atividades de formação pedagógica			N.º de atividades de formação pedagógica realizadas										
Candidaturas submetidas			N.º de candidaturas a projetos de investigação (nacionais e internacionais) submetidas								Relatório GAPID		
Taxa de execução do cronograma de conceção do modelo de salas de inovação e colaboração pedagógicas			[Atividades realizadas / Atividades previstas] * 100								Relatório		
Nº de microcredenciais em parceria			N.º de microcredenciais disponibilizadas								Relatório UALV		
Rácio de professores catedráticos e associados			[Nº de docentes catedráticos e associados / Total de docentes] * 100								Relatório DRH		
Média de horas de formação (horas)			[Nº de horas de formação realizadas /Nº de colaboradores não docentes] * 100								Relatório DRH		
Receitas próprias			[(Valor receita propia ano n - Valor receita própria ano n-1) / Valor receita própria ano n-1] * 100								Relatório de Gestão		
Execução da receita do PRR			[Receita executada / Receita prevista] * 100								Relatório execução PRR		
Índice de satisfação dos colaboradores			[Nº colaboradores satisfeitos / Nº de colaboradores respondentes] * 100								Inquérito aos colaboradores		
Satisfação dos estudantes com os serviços prestados			[Nº estudantes satisfeitos (respostas 4 e 5) / Nº de estudantes respondentes] * 100								Inquérito aos serviços		